

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ
ระหว่าง
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
กับ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการฉบับนี้ทำขึ้น ณ คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เมื่อวันที่ ๒๗ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ระหว่าง

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โดยคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ ตั้งอยู่เลขที่ ๑๔๘
ถนนเสรีไทย แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๔๐ โดย รองศาสตราจารย์ ดร.กุลทิพย์ ศาสตระรุจิ
คณบดีคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ ผู้รับมอบอำนาจจากอธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

กับ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย เลขที่ ๑๒/๑๔ ถนน เทศาบาลสงเคราะห์ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร ๑๐๙๐๐ โดย นายรติ พันธุ์ทวี นายกสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการฉบับนี้จะเรียกว่า “หน่วยงานทั้งสอง”
โดยหน่วยงานทั้งสองได้พิจารณาและจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการฉบับนี้ขึ้นภายใต้หลักการ
ดังต่อไปนี้

ข้อที่ ๑ ความนำ

หน่วยงานทั้งสองได้ตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของ ความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยี
ปัญญาประดิษฐ์การสื่อสารในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของบุคลากรวัยทำงานในอนาคต ด้วย
เจตนารมณ์ที่สอดคล้องกันของหน่วยงานทั้งสอง จึงเห็นชอบที่จะร่วมกันสร้างความร่วมมือดังกล่าวขึ้น

ข้อที่ ๒ วัตถุประสงค์ความร่วมมือ

(๑) ร่วมมือกันแลกเปลี่ยนข้อมูลเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ เพื่อจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมใน
ด้านต่างๆ

(๒) ร่วมมือกันออกแบบหลักสูตรและรูปแบบการเรียนการสอนที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ อาทิ
วิธีการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ การนำปัญญาประดิษฐ์ไปประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาในเชิงการผลิตและการ
สร้างสรรค์นวัตกรรม เป็นต้น

(๓) ร่วมมือกันจัดหาหรือแลกเปลี่ยนวิทยากรทางด้านวิชาการและวิชาชีพ หรือผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่อง
ที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรเป็นไปตามวัตถุประสงค์และสอดคล้องกับ
ความต้องการของผู้เรียน

(๔) ร่วมมือในด้านการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่กิจกรรมงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๕) ร่วมมือในการจัดทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต

ข้อที่ ๓ ระยะเวลา

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการฉบับนี้มีกำหนดระยะเวลา ๒ ปี นับตั้งแต่วันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๔ เป็นต้นไป โดยในกรณีที่ทั้งสองหน่วยงานเห็นชอบร่วมกันสามารถขยายหรือลดระยะเวลาของบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการฉบับนี้ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร แแนบท้ายบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการฉบับนี้ และให้ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการฉบับนี้

ข้อที่ ๔ การบอกกล่าว ยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ

๔.๑ การบอกกล่าว ติดต่อกับ หรือส่งเอกสารใดๆ ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการฉบับนี้ให้แต่ละหน่วยงานทำเป็นหนังสือส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนไปยังที่อยู่ของแต่ละหน่วยงานตามที่ระบุไว้ข้างต้น ในกรณีต้องการบอกกล่าวติดต่อกับหรือส่งเอกสารใดๆ ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการฉบับนี้เป็นการเร่งด่วน อาจบอกกล่าว หรือติดต่อกับหรือส่งเอกสารใดๆ ผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้ แต่ต้องทำเป็นหนังสือยืนยันทางไปรษณีย์ โดยถือวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ

๔.๒ หากหน่วยงานทั้งสองหรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง มีความประสงค์จะยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการฉบับนี้ จะต้องบอกกล่าวให้ทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑ เดือน เป็นหนังสือตามที่ระบุในข้อ ๔.๑

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการฉบับนี้ทำขึ้น ๒ (สอง) ฉบับ โดยมีข้อมูลถูกต้องตรงกันทุกประการ หน่วยงานทั้งสองได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างเก็บไว้ฝ่ายละ ๑ (หนึ่ง) ฉบับ



(รองศาสตราจารย์ ดร.กุลทิพย์ ศาสตระจุ)

คณบดี

คณะนิติศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์



(รองศาสตราจารย์ ดร.บุหงา ชัยสุวรรณ)

อาจารย์ประจำ

คณะนิติศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

พยาน



(นายรติ พันธุ์ทวี)

นายกสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย



(นายอดิศักดิ์ อมรฉัตร)

เลขาธิการสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

พยาน