



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)
การส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อโฆษณาอย่างปลอดภัยและ
สร้างสรรค์ ภายใต้กรอบจรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณา
ระหว่าง กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
กับ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้จัดทำขึ้น ณ ห้องประชุม ชั้น 8 กระทรวงวัฒนธรรม เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2564 ระหว่าง กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตั้งอยู่เลขที่ 10 ถนนเทียมร่วมมิตร แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10330 โดย ดร.ธนกร ศรีสุขใส ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ตั้งอยู่เลขที่ 148 หมู่ 3 ถนนเสรีไทย แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240 โดย ศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ คณบดีคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย ตั้งอยู่ที่ 12/14 ถนนเทศบาลสงเคราะห์ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โดย นายรติ พันธุ์ทวี นายกสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

เพื่อร่วมกันหาแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา และการสื่อสารการตลาดที่มีความทันสมัยกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และเน้นย้ำการเสริมสร้างความเข้าใจ และคำนึงถึงคุณค่าและจริยธรรมของการโฆษณา ตลอดจนการสร้างสรรค์โฆษณา หรือการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อต่างๆ อย่างมีจริยธรรมภายใต้กรอบจรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณา

คู่สัญญาทั้งสามฝ่ายได้ตกลงทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ขึ้น โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

วัตถุประสงค์ของบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ฉบับนี้

๑. เพื่อร่วมกันให้ข้อมูลและแนะนำแนวทางการจัดการเรียนการสอน หรือการพัฒนาหลักสูตรในการผลิตโฆษณาให้แก่ นิสิตนักศึกษา ที่จะเข้าสู่อุตสาหกรรมโฆษณาให้มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง สร้างสรรค์

๒. เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องจรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณาในการผลิตโฆษณาที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้แก่ นิสิตนักศึกษาที่จะเข้าสู่อุตสาหกรรมโฆษณาให้มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง สร้างสรรค์

๓. เพื่อร่วมมือในการจัดการศึกษา หรือการจัดอบรม เพื่อให้เกิดแนวทางการผลิตโฆษณาที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์

หน้าที่ความรับผิดชอบร่วมกัน

๑. ภาศึเครือข่ายจะมีบทบาทร่วมกันในการให้ข้อมูล อบรม หรือแนะนำแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง มีคุณธรรม จริยธรรม ในการผลิตสื่อโฆษณาที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ แก่ นิสิตนักศึกษา บุคลากรวิชาการ และวิชาชีพที่อยู่ในอุตสาหกรรมโฆษณา

๒. ภาศึเครือข่ายจะมีบทบาทร่วมกันสร้างความตระหนักในเรื่องจรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณาให้เกิดแก่ นิสิตนักศึกษา บุคลากรวิชาการและวิชาชีพ ตลอดจนบุคคลทั่วไป ในการผลิตสื่อโฆษณาที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์

ระยะเวลาของบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ทั้งนี้เมื่อครบกำหนดระยะเวลาตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้แล้ว หากคู่สัญญาทุกฝ่ายมีความประสงค์จะดำเนินโครงการนี้ต่อ คู่สัญญาทุกฝ่ายจะทำความตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรร่วมกันอีกครั้ง

การแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้

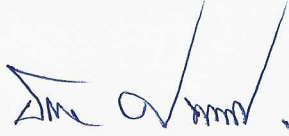
การแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงใดๆในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ คู่สัญญาทุกฝ่ายจะสามารถแก้ไขเปลี่ยนแปลงบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ได้ โดยทำความตกลงร่วมกันและจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร

การบอกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้

หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์บอกเลิกความผูกพันตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ก่อนครบกำหนดระยะเวลาของบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ ต้องแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า ๖๐ (หกสิบ) วัน

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้จัดทำขึ้นเป็น ๓ (สาม) ฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน ทุกฝ่ายได้อ่าน
ทำความเข้าใจตามข้อตกลงโดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญ (ถ้ามี) ไว้ต่อหน้าพยานและ
คู่สัญญาต่างยึดถือไว้ ฝ่ายละ ๑ (หนึ่ง) ฉบับ

ลงชื่อ.....



(ดร.ชนกร ศรีสุขใส)

ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลงชื่อ.....

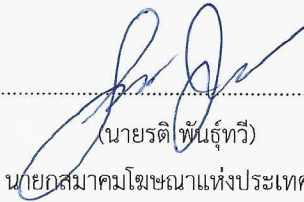


(ศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ลงชื่อ.....



(นายรติพันธุ์ทวี)

นายกสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

ลงชื่อ.....



(นางสาวอ่อนอุษา ลำเลียงพล)

นายกิตติมศักดิ์สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

และหัวหน้าคณะทำงาน