



คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



GSCM
Graduate School of Communication Management
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

ว่าด้วยการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการสื่อสาร
ระหว่าง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยคณะนิเทศศาสตร์
ร่วมกับ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
สมาคมวิชาการนิเทศศาสตร์และการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย
สภาสถาบันนักวิชาการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย
และ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ทำขึ้น ณ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตั้งอยู่ เลขที่ ๒๕๔ ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ระหว่าง

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เลขที่ ๒๕๔ ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๓๐ โดย รองศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา อัครจันทโชติ ตำแหน่ง คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ ผู้รับมอบอำนาจจากอธิการบดีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ตั้งอยู่เลขที่ ๒ ถนนพระจันทร์ แขวงพระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๐๐ โดยรองศาสตราจารย์กัลยากร วรกุลลัญฐานีย์ ตำแหน่ง คณบดีคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน ผู้รับมอบอำนาจจากอธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ตั้งอยู่เลขที่ ๑๔๘ ถนนเสรีไทย แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๔๐ โดย ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ ตำแหน่ง คณบดีคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ ผู้รับมอบอำนาจจากอธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

สมาคมวิชาการนิเทศศาสตร์และการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตร่มเกล้า ๖๐ ตั้งอยู่เลขที่ ๖๐ ถนนร่มเกล้า แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๑๐ โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุเทพ เดชะชีพ ตำแหน่งนายกสมาคมวิชาการนิเทศศาสตร์และการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย

สภาสถาบันนักวิชาการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ตั้งอยู่เลขที่ ๑๔๘ ถนนเสรีไทย แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๔๐ โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรัชญ์ ครุจิต ตำแหน่งประธานสภาสถาบันนักวิชาการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย

สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย ตั้งอยู่เลขที่ ๑๒/๑๔ ถนนเทศบาลสงเคราะห์ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ๑๐๙๐๐ โดยนายรติ พันธุ์ทวี ตำแหน่งนายกสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้จะเรียกว่า “หน่วยงานทั้งหก” โดยหน่วยงานทั้งหกได้พิจารณาและร่วมทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ขึ้นภายใต้หลักการดังต่อไปนี้

เจตนารมณ์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ล้วนเป็นสถาบันอุดมศึกษากลุ่ม ก. กล่าวคือ เป็นสถาบันที่เน้นการวิจัยขั้นสูงและผลิตบัณฑิตศึกษาโดยเฉพาะ ดังนั้นพันธกิจว่าด้วยการวิจัยระดับแนวหน้า รวมถึงการผลิตบัณฑิตทั้งระดับมหาบัณฑิต และดุษฎีบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ และมีผลงานทางวิชาการเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ จึงเป็นเป้าหมายสำคัญที่สถาบันอุดมศึกษาทั้งสามแห่งมีปณิธานสอดคล้องกัน

ปัจจุบันการขับเคลื่อนงานวิชาการของสถาบันอุดมศึกษามีความจำเป็นอย่างยิ่งในการประสานความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ควบคู่กับการพัฒนางานวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการอันแท้จริงของสังคมและมีความทันสมัย อย่างไรก็ตามองค์กรวิชาชีพด้านการสื่อสาร อันได้แก่ สมาคมวิชาการนิเทศศาสตร์และการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย สภาสถาบันนักวิชาการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย และ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทยล้วนตระหนักถึงการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการผลิตทรัพยากรมนุษย์ด้านการสื่อสารแก่ประชาคมไทย

ด้วยเจตนารมณ์ของหน่วยงานทั้งหกที่มุ่งผลิตผู้นำแห่งอนาคต และนวัตกรรมที่สามารถสร้างความยั่งยืนแก่ประเทศไทย จึงเห็นควรจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านการสื่อสาร ให้เกิดความต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการดำเนินการต่อยอดจากบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับเดิมที่ประสบความสำเร็จมาแล้วถึง ๔ ปี

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างเครือข่ายนักวิชาการ และนักวิชาชีพด้านการสื่อสาร
๒. เพื่อสร้างสรรค์ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่ผ่านกระบวนการวิจัยอย่างมีคุณภาพ
๓. เพื่อสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ และวิชาชีพด้านการสื่อสารสำหรับคณาจารย์ และนิสิต นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

ภารกิจ

สถาบันอุดมศึกษาทั้งสามจะเป็นเจ้าภาพการจัดประชุมระดับชาติและระดับนานาชาติด้านการสื่อสาร โดยสลับกันเป็นเจ้าภาพทุกปี และเมืองครทั้งสามเป็นเจ้าภาพร่วม

รูปแบบของความร่วมมือ

หน่วยงานทั้งหกจะสนับสนุนผู้เชี่ยวชาญ บุคลากร และนิสิตนักศึกษาในการดำเนินงานเพื่อสร้างสรรค์และเผยแพร่องค์ความรู้จากงานวิจัยด้านการสื่อสาร รวมถึงแลกเปลี่ยนเรียนรู้ วิชาการวิจารณ์บนพื้นฐานทางวิชาการอย่างเป็นกัลยาณมิตร ทั้งนี้ ในการดำเนินการใด ๆ เกี่ยวกับการจัดประชุมระดับชาติและระดับนานาชาติ จะต้องมีส่วนร่วมของหน่วยงานทั้งหกเป็นกรรมการ และต้องได้รับความเห็นชอบเป็นเอกฉันท์ ทั้งนี้ เจ้าภาพ ในปีนั้น ๆ มีหน้าที่ดำเนินการจัดทำรายงานสืบเนื่องจากการประชุม (proceedings) เพื่อเผยแพร่ตามกำหนดที่หน่วยงานทั้งหกตกลงกันในแต่ละปี โดยจะร่วมกันตกลงเจรจาในเรื่องดังกล่าวข้างต้น ตลอดจนเรื่องรายละเอียดค่าใช้จ่าย และจัดทำบันทึกข้อตกลงแนบท้ายหรือสัญญาต่อไป

กรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

กรรมสิทธิ์และ/หรือสิทธิในผลงานการค้นคว้าและวิจัยตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ ให้เป็นกรรมสิทธิ์ของผู้วิจัยและหน่วยงานต้นสังกัด ผลประโยชน์ที่เกิดจากการนำผลวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์ทางอุตสาหกรรมหรือเชิงพาณิชย์ให้เป็นของผู้วิจัยและหน่วยงานต้นสังกัด ยกเว้นกรณีที่มีการประชุมหารือร่วมกันของคณะกรรมการของหน่วยงานทั้งหกพิจารณากำหนดสัดส่วนเป็นอย่างอื่น นอกจากนั้น ทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดขึ้นจากการทำงานอิสระของหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง ในระหว่างที่มีข้อตกลงวิจัยร่วมกันโดยมิได้ใช้ข้อมูลองค์ความรู้จากการแข่งขันแลกเปลี่ยนของหน่วยงานทั้งหกให้เป็นสิทธิของหน่วยงานนั้น ผลงานเดิมที่เกิดจากการวิจัยของหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง ให้ถือว่าเป็นกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาของหน่วยงานนั้น นอกจากนี้ การนำทรัพย์สินทางปัญญาของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมาใช้เพื่อดำเนินการใดในร่างบันทึกความร่วมมือฉบับนี้ ย่อมไม่ถือว่าคู่ตกลงได้อน หรือมอบสิทธิหรือหน้าที่เกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของตนให้แก่อีกฝ่ายหนึ่ง เว้นแต่จะได้มีการตกลงเป็นรายการนี้

การบอกกล่าว ยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

๑. การบอกกล่าว ติดต่о หรือส่งเอกสารใด ๆ ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ให้แต่ละหน่วยงานทำเป็นหนังสือส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียน ไปยังที่อยู่ของแต่ละหน่วยงานตามที่ระบุไว้ข้างต้น

๒. หากหน่วยงานทั้งหกหรือหน่วยงานหนึ่งหน่วยงานใด มีความประสงค์จะยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ จะต้องบอกกล่าวให้ทุกหน่วยงานทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๓๐ วัน เป็นหนังสือตามระบุในข้อ ๑ หากกรณีต้องการบอกกล่าว ติดต่о หรือส่งเอกสารใด ๆ ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้

เป็นการเร่งด่วน อาจบอกกล่าว หรือติดต่อ หรือส่งเอกสารใด ๆ ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ได้ แต่ต้องทำเป็นหนังสือส่งยืนยัน ทางไปรษณีย์ลงทะเบียน ไปยังที่อยู่หน่วยงานตามที่ระบุข้างต้น ไม่เกิน ๗ วัน นับจากวันที่ส่งผ่านช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยถือวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ

การรักษาความลับ

ข้อมูลส่วนบุคคล และข้อความใด ๆ อันเป็นเรื่องส่วนตัวของนักวิจัย และผู้เข้าร่วมนำเสนอผลงานทั้งหมด ให้เก็บเป็นความลับ โดยให้เปิดเผยรับรู้เฉพาะหน่วยงานทั้งหกเท่านั้น และห้ามมิให้เปิดเผยต่อสาธารณะหากมิได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าของข้อมูลทุกกรณี ยกเว้นเป็นการเปิดเผยข้อมูลซึ่งเป็นการดำเนินการตามที่กฎหมายกำหนด อย่างไรก็ตามห้ามมิให้หน่วยงานทั้งหกเปิดเผยข้อมูลใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิ ผิดกฎหมาย และผิดจริยธรรมแก่องค์กรอื่น หรือบุคคลภายนอกโดยพลการ และต้องดำเนินการตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับโดยเคร่งครัด ทั้งนี้ ให้ถือปฏิบัติสำหรับการจัดประชุมระดับชาติและระดับนานาชาติทุกครั้งที่เกิดขึ้นภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ นอกจากนี้ในกรณีที่คู่ตกลงฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งได้ให้ข้อมูลที่เป็นความลับเพื่อนำมาใช้ดำเนินงานภายใต้ร่างบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฯ ดังกล่าว ต้องให้คู่ตกลงฝ่ายนั้นเป็นผู้ทำเครื่องหมายแจ้งว่าเอกสาร และหรือข้อมูลใดบ้างที่เป็นความลับ ทั้งนี้ กำหนดระยะเวลาในการรักษาความลับระหว่างคู่ตกลงเท่ากับระยะเวลาภายหลังสิ้นสุดบันทึกข้อตกลงฯ ฉบับนี้

การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์

๑. หน่วยงานทั้งหกสามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับความร่วมมือภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ได้ ตราบเท่าที่ไม่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่หน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง

๒. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับความร่วมมือภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ จะต้องกล่าวอ้างหรือทำให้ปรากฏชัดแจ้งว่าเป็นความร่วมมือกันของหน่วยงานทั้งหกทุกครั้ง เว้นแต่มีข้อตกลงเป็นอย่างอื่นที่เป็นลายลักษณ์อักษร

๓. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับความร่วมมือภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้จะต้องแจ้งให้หน่วยงานทั้งหกทราบล่วงหน้าก่อนมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ผ่านการประชุมและ/หรือ เป็นลายลักษณ์อักษร

การใช้ตราสัญลักษณ์และเครื่องหมายของหน่วยงานทั้งหก

การใช้ตราสัญลักษณ์และเครื่องหมายอื่นใดของคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ สมาคมวิชาการนิเทศศาสตร์และการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย สภาสถาบันนักวิชาการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย และสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย จะต้องได้รับการ

อนุญาตจากแต่ละหน่วยงานล่วงหน้าก่อนมีการเผยแพร่ และจะต้องแจ้งให้หน่วยงานทั้งหกทราบผ่านการประชุม และ/หรือ เป็นลายลักษณ์อักษร ทั้งนี้จะต้องไม่ขัดต่อวัตถุประสงค์ขององค์กร และพึงคำนึงถึงภาพลักษณ์อันดีงาม ตลอดจนวัตถุประสงค์อันเหมาะสมของหน่วยงานทั้งหก

สำหรับการใช้ตราสัญลักษณ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นเครื่องหมายพระราชทานนั้น กำหนดให้จัดวางเผยแพร่ในลำดับแรกของสื่อประชาสัมพันธ์ และควรวางตำแหน่งที่เหมาะสมสูงสุด

กฎหมายและการระงับข้อพิพาท

หน่วยงานทั้งหกตกลงให้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้อยู่ภายใต้บังคับของกฎหมาย และกรณีที่มีข้อพิพาทอันเกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินการภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ ข้อพิพาทเช่นว่าจะต้องได้รับการแก้ไขโดยการเจรจาอย่างเป็นมิตรระหว่างหน่วยงานทั้งหก และหน่วยงานทั้งหกจะร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขเพื่อให้ได้ข้อยุติเร็วที่สุด

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้มีผลบังคับตั้งแต่วันที่ลงนามเป็นต้นไปโดยมีระยะเวลา ๔ ปี เมื่อครบกำหนดแล้วให้มีการทบทวนอีกครั้งหนึ่ง หากหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งประสงค์จะให้มีการเปลี่ยนแปลง แก้ไขเพิ่มเติม และ/หรือยกเลิกบันทึกความร่วมมือฉบับนี้จะต้องกระทำโดยความเห็นชอบร่วมกันจากหน่วยงานทั้งหก เป็นลายลักษณ์อักษร และต้องแจ้งให้หน่วยงานที่เหลือทราบล่วงหน้าเป็นหนังสือไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ได้จัดทำขึ้น ๖(หก) ฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน โดยหน่วยงานทั้งหกได้ลงนามร่วมกันต่อหน้าพยาน และต่างเก็บไว้ฝ่ายละ ๑(หนึ่ง) ฉบับ โดยมีผลถือปฏิบัติตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ ตั้งแต่วันที่ลงนามเป็นต้นไป


รองศาสตราจารย์ ดร.ปริดา อัครจันทโชติ
คณบดี
คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย


ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณสิน ชูตินธรานนท์
รองคณบดี
คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
(พยาน)



รองศาสตราจารย์กัลยกร วรกุลฐานันท์
คณบดี
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



อาจารย์ ดร.ดวงแก้ว เจียรสวัสดิ์กิจ
ผู้อำนวยการโครงการบัณฑิตศึกษา
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
(พยาน)



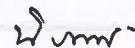
ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ
คณบดี
คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุหงา ชัยสุวรรณ
รองคณบดีฝ่ายบริหาร
คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
(พยาน)



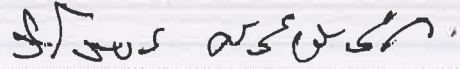
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุเทพ เดชะชีพ
นายกสมาคมวิชาการนิเทศศาสตร์และ
การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิภากร กำจรเมฆกุล
รองคณบดีฝ่ายบริหาร
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
(พยาน)



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรัชญ์ ครุจิต
ประธาน
สภาสถาบันนักวิชาการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย



ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิโรจน์ ศรีหิรัญ
เลขาธิการ
สภาสถาบันนักวิชาการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย
(พยาน)



นายรติ พันธุ์ทวี
นายกสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย



นายอดิศักดิ์ อมรฉัตร
เลขาธิการ
สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย
(พยาน)