



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)

การส่งเสริมการผลิตสื่อโฆษณาอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ ภายใต้กรอบการกำกับดูแลตนเอง และจรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณา

ระหว่าง

กระทรวงวัฒนธรรม กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ชมรมตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ประเทศไทย

สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

สมาคมมีเดียเอเจนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กับ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้น ณ ห้องประชุม ชั้น ๘ กระทรวงวัฒนธรรม เลขที่ ๑๐ ถนนเทียมร่วมมิตร แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๑๐ เมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ระหว่าง กระทรวงวัฒนธรรม กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ชมรมตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ประเทศไทย สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย สมาคมมีเดียเอเจนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กับ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย เพื่อเปิดพื้นที่การสื่อสาร สร้างความเข้าใจที่มีต่อคุณค่าและจรรยาบรรณ วิชาชีพโฆษณา ตลอดจนการรู้เท่าทันสื่อโฆษณาต่อกลุ่มต่าง ๆ ของสังคมในอนาคตได้อย่างยั่งยืน

รายละเอียดความร่วมมือ มีดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์ของข้อตกลงความร่วมมือ

เพื่อร่วมกันให้ข้อมูลและแนะนำแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง มีคุณธรรม จริยธรรม ในการผลิตโฆษณาให้แก่บุคลากรที่อยู่ในอุตสาหกรรมโฆษณาให้มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง สร้างสรรค์ เช่น การอบรมบุคลากรที่อยู่ในอุตสาหกรรมโฆษณาทั้งที่เป็นนักวิชาชีพและไม่ได้เป็นนักวิชาชีพ

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องจรรยาบรรณและให้เกิดการกำกับตนเองของนักวิชาชีพโฆษณาในการผลิตโฆษณาที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์

เพื่อร่วมมือในการจัดทำแนวทางการผลิตโฆษณาที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์

ระยะเวลาของข้อตกลงความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้เริ่มมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึงวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ ทั้งนี้เมื่อครบกำหนดระยะเวลาตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้แล้ว หากคู่สัญญาทุกฝ่ายมีความประสงค์จะดำเนินการโครงการนี้ต่อ คู่สัญญาทุกฝ่ายจะทำความตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรร่วมกันอีกครั้ง

การแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

การแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงใดๆในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ คู่สัญญาทุกฝ่ายจะสามารถแก้ไขเปลี่ยนแปลงบันทึกความร่วมมือได้ โดยทำความตกลงร่วมกันและจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร

การบอกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์จะบอกเลิกสัญญาความร่วมมือนี้ก่อนครบกำหนดระยะเวลาของบันทึกสัญญาความร่วมมือฉบับนี้ ต้องแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน

บันทึกข้อตกลงจัดทำขึ้นเป็น ๑๔ ฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน ทุกฝ่ายได้อ่านทำความเข้าใจตามข้อตกลงโดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญ (ถ้ามี) ไว้ต่อหน้าพยานและคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ ฝ่ายละ ๑ ฉบับ

ลงนาม ณ วันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓

ผู้ลงนามข้อตกลงความร่วมมือ

ลงชื่อ.....

(นายกฤษฎพงษ์ ศิริ)

ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

ลงชื่อ.....

(นายฐากร ตัณฑสิทธิ์)

เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

ลงชื่อ.....

(นายพินเศ ต๊ะปวง)

รองเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ลงชื่อ.....

(พลเอก กิตติเชษฐ์ ศรีดิษฐพันธ์)

ประธานชมรมตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณา
ทางวิทยุโทรทัศน์ประเทศไทย

ลงชื่อ.....

(นายศิวตัน เขาวรียวงษ์)

นายกสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)

ลงชื่อ.....

(นายระวี ตะวันธรงค์)

นายกสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์

ลงชื่อ.....

(ศ.ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ลงชื่อ.....

(นายวสันต์ ภัยหลิกัล)

ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลงชื่อ.....

(นายแพทย์ไพศาล ดั่นคุ้ม)

เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

ลงชื่อ.....

(รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี)

ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ลงชื่อ.....

(นายบุรณิน รัตนสมบัติ)

เลขาธิการสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

ลงชื่อ.....

(นายสุรพล สนิรันตร)

เลขาธิการสมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อ
แห่งประเทศไทย

ลงชื่อ.....

(ผศ.ดร.สุทธิลักษณ์ หวังสันติธรรม)

รองคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษา
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....

(นายรติ พันธุ์ทวี)

นายกสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย