



โครงการหลักสูตรควบระดับปริญญาโท 2 ปริญญา

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศาสตร์และการจัดการความยั่งยืน หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564
และหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และนวัตกรรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

โดยความตกลงร่วมกันระหว่างคณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
และคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

National Institute of Development Administration

หลักการและเหตุผล

- การจัดการเรียนการสอนแบบสหสาขาวิชา
- พัฒนามหาบัณฑิตให้มีความรู้รอบด้านพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของประเทศ

การบริหารและการดำเนินงาน

- คณะกรรมการประจำคณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม หรือ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์และการจัดการความยั่งยืน
- คณะกรรมการประจำคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ หรือ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการ

คุณสมบัติของผู้เรียน ประกอบด้วย



01

ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาสามัญระดับปริญญาโทตามโครงการหลักสูตรควบระดับปริญญาโท 2 ปริญญา

02

มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรควบระดับปริญญาโท 2 ปริญญา

03

เงื่อนไขการรับเข้าศึกษาในหลักสูตรควบระดับปริญญาโท 2 ปริญญาให้เป็นไปตามที่สถาบันกำหนด

➤ **เงื่อนไขภาษาอังกฤษและการยกเว้นการเรียนในหมวดวิชา
ในหมวดเสริมพื้นฐาน รวมถึงการยกเว้นการสอบการจัดระดับ
ความรู้ความสามารถทางการใช้คอมพิวเตอร์หรืออื่นใด**

ตามเงื่อนไขที่สถาบันกำหนดในการรับเข้าศึกษา

> วิธีการคัดเลือก

คัดเลือกโดยวิธีการสอบข้อเขียน และ/หรือสอบสัมภาษณ์ ให้เป็นไปตามที่สถาบัน
กำหนดในการรับสมัครเข้าศึกษาในหลักสูตรควบระดับปริญญาโท 2 ปริญญา

> จำนวนที่รับ (เริ่มรับนักศึกษาตั้งแต่ภาค 1 ปีการศึกษา 2565 เป็นต้นไป)

- ในเวลาทำการ รุ่นละ 5 คนต่อรุ่น รับปีละ 1 รุ่น
- นอกเวลาทำการ รุ่นละ 15 คนต่อรุ่น รับปีละ 1 รุ่น

➤ **ระยะเวลาในการศึกษา**

2 ปี สำหรับนักศึกษาที่ศึกษา แผน ข การคั่นคว้าอิสระ

➤ **การจัดการเรียนการสอน**

การจัดการเรียนการสอนหลักสูตรควบระดับปริญญาโท 2 ปริญญา สามารถควบได้ทั้งหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนในเวลาทำการและนอกเวลาทำการ ในระบบทวิภาค ประกอบด้วย 2 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาในการศึกษาแต่ละภาคไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และ 1 ภาคฤดูร้อน มีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ แต่มีชั่วโมงการเรียนการสอนของแต่ละวิชาเท่ากับชั่วโมงของภาคการศึกษาปกติ

โครงสร้างหลักสูตร

การจัดการเรียนการสอนหลักสูตร
ควบระดับปริญญาโท 2 ปริญญา
สามารถศึกษาได้เฉพาะ
แผน ข การค้นคว้าอิสระ เท่านั้น

01

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิทยาศาสตร์และการจัดการ
ความยั่งยืน หลักสูตรใหม่ พ.ศ.
2564 และหลักสูตรศิลปศาสตร
มหาบัณฑิต สาขาวิชา
นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

02

การค้นคว้าอิสระ

นักศึกษาสามารถจัดทำ การค้นคว้าอิสระเป็นสอง
ฉบับหรือฉบับเดียวกันได้ โดยให้ครอบคลุมหรือ
บูรณาการเนื้อหาวิชาทั้งสองหลักสูตร และในกรณี
จัดทำเป็นฉบับเดียวกันจะต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษา
หลักจากทั้งสองหลักสูตร

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาศาสตร์และการจัดการ
ความยั่งยืน หลักสูตรใหม่ พ.ศ.
2564 และหลักสูตรศิลปศาสตร
มหาบัณฑิต สาขาวิชา
นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

หมวดวิชา	หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศาสตร์และการจัดการความ ยั่งยืน หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และนวัตกรรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
	แผน ข	แผน ข
	(การค้นคว้าอิสระ)	(การค้นคว้าอิสระ)
1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	9 หน่วยกิต ไม่นับหน่วยกิต	
	-	1 หน่วยกิต ไม่นับหน่วยกิต
2. หมวดวิชาพื้นฐาน	6 หน่วยกิต	-
3. หมวดวิชาหลัก	12 หน่วยกิต	12 หน่วยกิต
4. หมวดวิชาเอก	-	12 หน่วยกิต
5. หมวดวิชาเลือก	12 หน่วยกิต	-
วิชาเลือกที่เรียนร่วมกัน	6 หน่วยกิต (วิชาเรียนร่วม)	9 หน่วยกิต (วิชาเรียนร่วม)
6. การค้นคว้าอิสระ	3 หน่วยกิต	3 หน่วยกิต
7. สอบประมวลความรู้	สอบ	สอบ
8. การสอบปากเปล่า	สอบ	-
รวม	39 หน่วยกิต	36 หน่วยกิต

แผนการเรียนการสอน

รหัส	ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วยกิต
สพ 4000*	พื้นฐานสำหรับบัณฑิตศึกษา	3 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
ภส 4001*	การพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	3 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
จย 5001	ศาสตร์ความยั่งยืนสำหรับธุรกิจ	3 หน่วยกิต
จย 5002	การจัดการธุรกิจกับความยั่งยืน	3 หน่วยกิต
นน 6001	ทฤษฎีการสื่อสาร	3 หน่วยกิต
นน 6002	ความคิดสร้างสรรค์และการเล่าเรื่อง	3 หน่วยกิต
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
ภส 4002*	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษแบบบูรณาการ	3 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
จย 6001	การพัฒนารอบการดำเนินงานและกลยุทธ์ความยั่งยืน	3 หน่วยกิต
จย 6002	ภาวะผู้นำความยั่งยืนและการจัดการการเปลี่ยนแปลง	3 หน่วยกิต
นน 6003	ระเบียบวิธีวิจัย	3 หน่วยกิต
นน 6004	นวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัลแบบประยุกต์	3 หน่วยกิต

* วิชาพื้นฐานสำหรับบัณฑิตศึกษาและวิชาพื้นฐานภาษาอังกฤษ

ปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน

จย 7xxx**	วิชาเลือก	3 หน่วยกิต
นน 7003	การสื่อสารองค์กรและการจัดการตราสินค้า	3 หน่วยกิต
นน 4000	จริยธรรมการสื่อสารและกฎหมายในยุคดิจิทัล	1 หน่วยกิต
		(ไม่นับหน่วยกิต)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

จย 6003	การวัดและประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	3 หน่วยกิต
จย 6004	การรายงานและเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน	3 หน่วยกิต
นน 7001	แนวโน้มการตลาดและการวิเคราะห์ประสบการณ์ผู้บริโภค	3 หน่วยกิต
นน 7002	การวางแผนกลยุทธ์และการจัดการการสื่อสารเชิงเนื้อหาแบบบูรณาการ	3 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

จย 7XXX**	วิชาเลือก	3 หน่วยกิต
จย 7XXX**	วิชาเลือก	3 หน่วยกิต
จย 7XXX**	วิชาเลือก	3 หน่วยกิต
นน 7004	โครงการรณรงค์ด้านการสื่อสารการตลาด	3 หน่วยกิต
นน 9000	การค้นคว้าอิสระ	3 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคฤดูร้อน

จย 9000	การค้นคว้าอิสระ (เฉพาะกรณีจัดทำแยกเป็นสองฉบับ)	3 หน่วยกิต
---------	--	------------

** รายวิชาเลือกที่กำหนดให้เรียนในหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศาสตร์และการจัดการความยั่งยืน

> วัน เวลา เรียน

- ในเวลาทำการ วันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา 9.00 - 16.00 น.
- นอกเวลาทำการ วันเสาร์ - วันอาทิตย์ เวลา 9.00 - 16.00 น.

> สถานที่และอุปกรณ์การสอน

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์มีห้องเรียนที่จัดอุปกรณ์การเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต เครื่องฉายแผ่นทึบ เครื่องฉายวีดีทัศน์ และระบบเสียงไว้อย่างสมบูรณ์ และมีห้องสมุดที่ทันสมัยเพื่อรองรับการค้นคว้าของนักศึกษาได้อย่างเต็มที่ รวมถึงบรรยากาศสถานที่ต่าง ๆ ภายในสถาบันมีความเพียงพอรองรับการเรียนรู้ของนักศึกษาในเวลาทำการได้เป็นอย่างดี



งบประมาณ

งบรายได้ของสถาบันบัณฑิต
พัฒนบริหารศาสตร์ และงบ
ประมาณหลักสูตรฯ

คณาจารย์ผู้สอน

คณาจารย์ของคณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
และคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ทั้งคณาจารย์
ประจำ อาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ และอาจารย์พิเศษ
ภายนอกคณะ



ค่าใช้จ่ายในการศึกษาตลอดโครงการ

► สำหรับการเรียนในเวลาทำการ

กรณีแผน ข การค้นคว้าอิสระ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศาสตร์และ
การจัดการความยั่งยืน หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564 และหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์และนวัตกรรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ภาคปกติ
จำนวน 131,300 บาท

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศาสตร์และการจัดการความยั่งยืน หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564
และหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และนวัตกรรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

รายการ	แผน ข การค้นคว้าอิสระ	หมายเหตุ
วิชาพื้นฐานสำหรับบัณฑิตศึกษา	4,600	หน่วยกิตละ 1,500 บาท (1,500 x 3 หน่วยกิต) พร้อมเอกสาร 100 บาท
วิชาเสริมพื้นฐานภาษาอังกฤษ	9,000	หน่วยกิตละ 1,500 บาท (1,500 x 6 หน่วยกิต) *กรณีคะแนนภาษาอังกฤษไม่ผ่านตามที่สถาบันกำหนด
ค่าลงทะเบียนเรียนรายวิชา	82,500	จย หน่วยกิตละ 1,500 บาท (1,500 x 30 หน่วยกิต) นน หน่วยกิตละ 1,500 บาท (1,500 x 25 หน่วยกิต)
การค้นคว้าอิสระ	9,000	หน่วยกิตละ 1,500 บาท (1,500 x 6 หน่วยกิต)
ค่าบำรุงการศึกษา	20,000	ภาคการศึกษาละ 4,000 บาท (4,000 x 4 ภาค) ภาคฤดูร้อน ภาคละ 2,000 บาท (2,000 x 2 ภาค)
ค่าธรรมเนียมการใช้บริการเทคโนโลยี	2,800	ภาคละ 700 บาท ยกเว้นภาคฤดูร้อน (700 x 4 ภาค)
ค่าธรรมเนียมการใช้บริการทรัพยากรสารสนเทศ	2,400	ภาคละ 600 บาท ยกเว้นภาคฤดูร้อน (600 x 4 ภาค)
ค่าสมัครสอบประมวลความรู้	1,000	ครั้งละ 500 บาท (500 x 2 หลักสูตร)
รวม (บาท)	131,300	

ค่าใช้จ่ายในการศึกษาตลอดโครงการ

► สำหรับการเรียนนอกเวลาทำการ

กรณีแผน ข การค้นคว้าอิสระ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศาสตร์และการจัดการความยั่งยืน หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564 และหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และนวัตกรรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ภาคพิเศษ
จำนวน 309,700 บาท

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศาสตร์และการจัดการความยั่งยืน หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564
และหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และนวัตกรรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

รายการ	แผน ข การค้นคว้าอิสระ	หมายเหตุ
ค่าลงทะเบียนเรียนรายวิชา	255,000	จย หน่วยกิตละ 3,500 บาท (3,500 x 30 หน่วยกิต) นน หน่วยกิตละ 6,000 บาท (6,000 x 25 หน่วยกิต)
การค้นคว้าอิสระ	28,500	จย หน่วยกิตละ 3,500 บาท (3,500 x 3 หน่วยกิต) นน หน่วยกิตละ 6,000 บาท (6,000 x 3 หน่วยกิต)
ค่าบำรุงการศึกษา	20,000	ภาคการศึกษาละ 4,000 บาท (4,000 x 4 ภาค) ภาคฤดูร้อน ภาคละ 2,000 บาท (2,000 x 2 ภาค)
ค่าธรรมเนียมการใช้บริการเทคโนโลยี	2,800	ภาคละ 700 บาท ยกเว้นภาคฤดูร้อน (700 x 4 ภาค)
ค่าธรรมเนียมการใช้บริการทรัพยากรสารสนเทศ	2,400	ภาคละ 600 บาท ยกเว้นภาคฤดูร้อน (600 x 4 ภาค)
ค่าสมัครสอบประมวลความรู้	1,000	ครั้งละ 500 บาท (500 x 2 หลักสูตร)
รวม (บาท)	<u>309,700</u>	

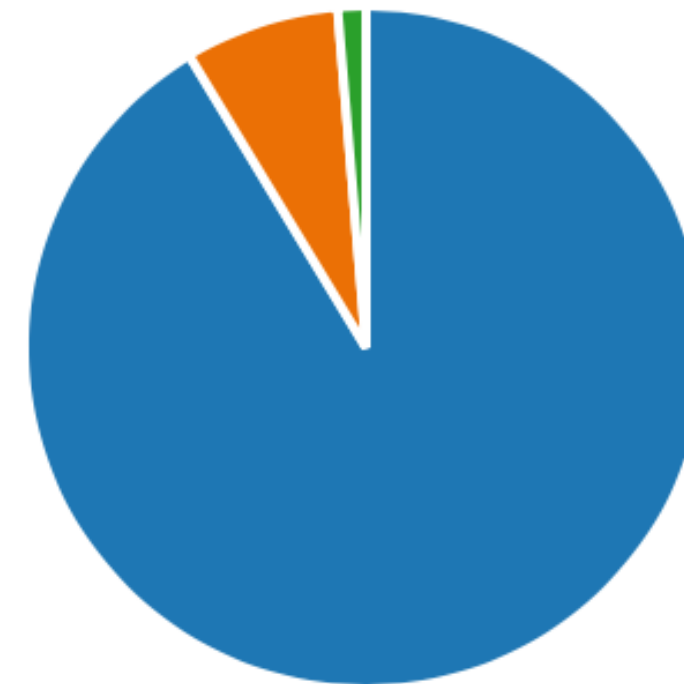
อัตราค่าธรรมเนียมและรายการอื่น ๆ ให้เป็นไปตามประกาศสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เรื่อง อัตราค่าธรรมเนียมการศึกษาชั้นปริญญาโท ฉบับที่บังคับใช้เป็นปัจจุบัน

การสำรวจความต้องการเรียน **Double Degree**

1. หากท่านได้เรียนหลักสูตรควบระดับปริญญาโท 2 ปริญญา แล้วใช้เวลาในการศึกษาเพียงแค่ 2 ปี จะได้ปริญญา 2 ใบ ท่านมีความสนใจหรือไม่

[More Details](#)

สนใจ	137
ไม่สนใจ	11
Other	2

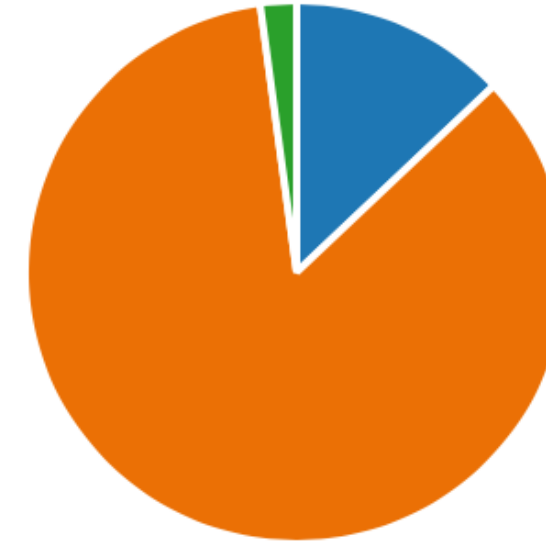


2. ท่านสนใจเรียนหลักสูตรควบระดับปริญญาโท 2 ปริญญาในช่วงเวลาใด

[More Details](#)

 Insights

	จันทร์ - ศุกร์ 9.00 - 16.00 น. (131,...	18
	เสาร์ - อาทิตย์ 9.00 - 16.00 น. (30...	118
	Other	3

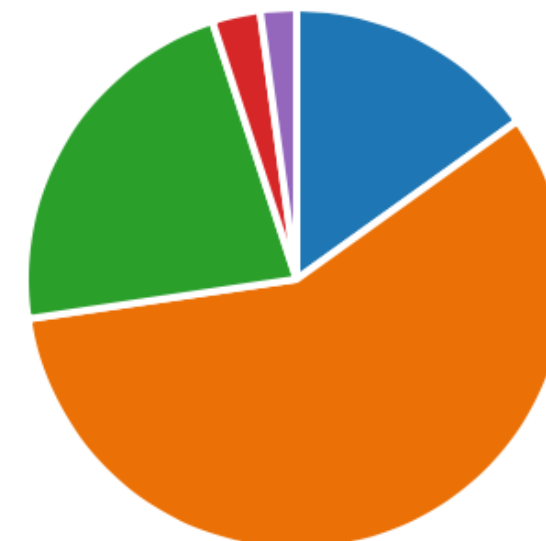


3. ท่านสนใจเข้าศึกษาในหลักสูตรควบระดับปริญญาโท 2 ปริญญานี้ในช่วงระยะเวลาใด

[More Details](#)

 Insights

	ภายในปีนี้ (เริ่มเรียนสิงหาคม 2565)	21
	1 - 2 ปี	80
	3 - 5 ปี	31
	มากกว่า 5 ปี	4
	Other	3

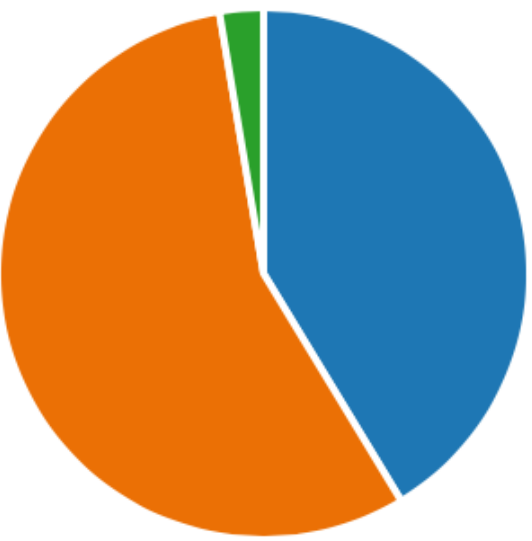


6. เพศ

[More Details](#)

 Insights

	ชาย	62
	หญิง	84
	ไม่ประสงค์จะระบุ	4

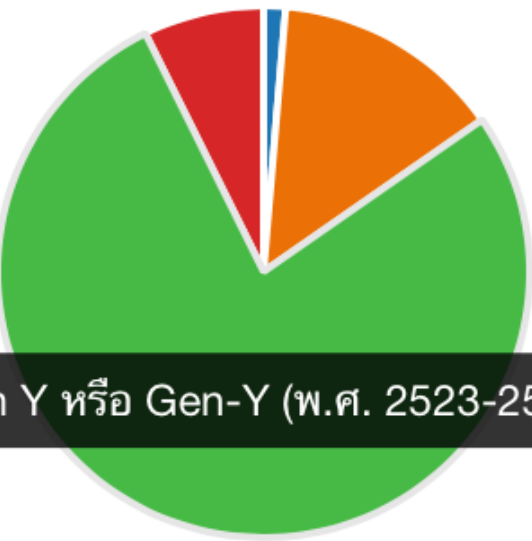


7. อายุ

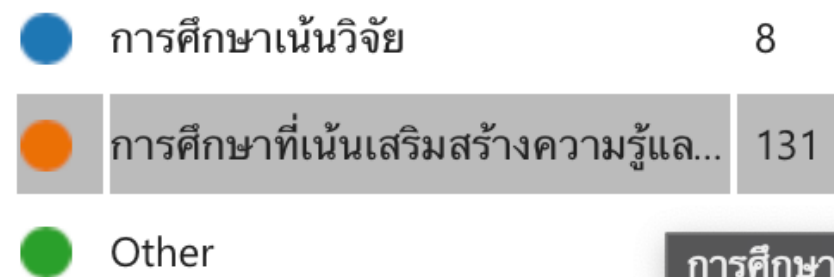
[More Details](#)

 Insights

	Baby Boomer Generation หรือ G...	2
	Generation X หรือ Gen-X (พ.ศ. 2...	21
	Generation Y หรือ Gen-Y (พ.ศ. 2...	116
	Generation Z หรือ Gen-Z (พ.ศ.	



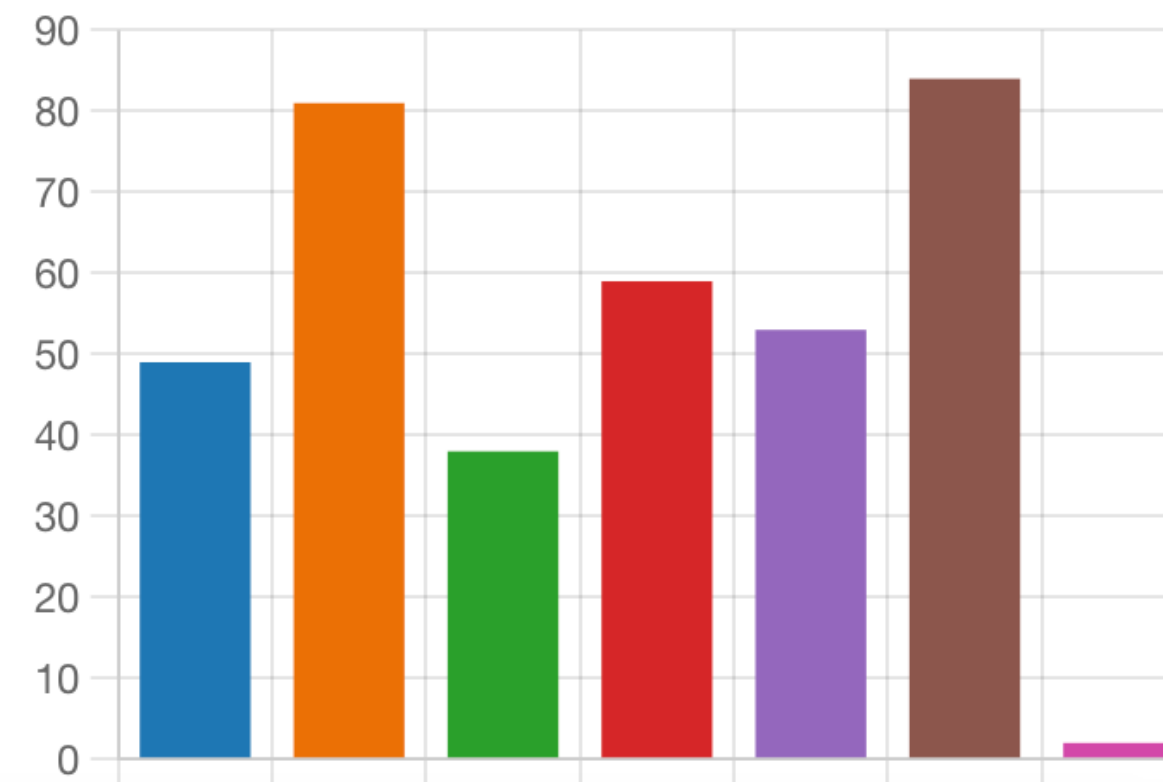
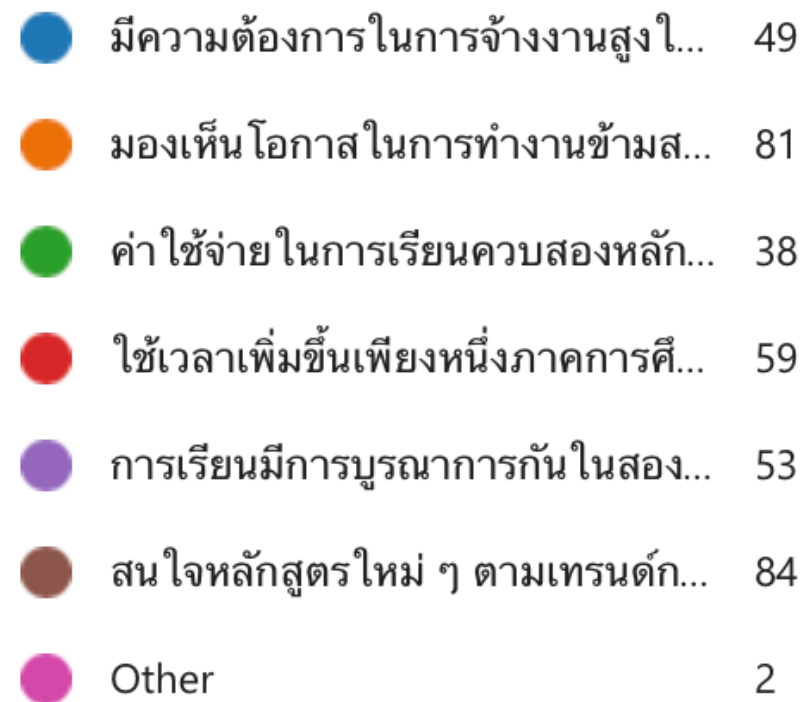
Generation Y หรือ Gen-Y (พ.ศ. 2523-2540): 116 (77%)



การศึกษาที่เน้นเสริมสร้างความรู้และทักษะทางวิชาชีพ 131

5. เหตุผลที่ท่านสนใจ หรือ ไม่สนใจหลักสูตรควบระดับปริญญาโท 2 ปริญญา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

[More Details](#)



โอกาสในการหางาน



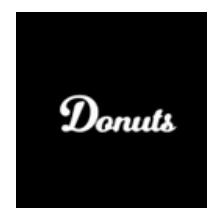
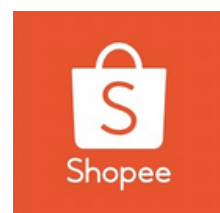
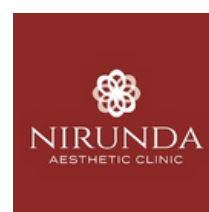
PACIFICA



MAZDA CITY



Adecco



ตำแหน่งงานด้านความยั่งยืน

- งานด้านลูกค้าสัมพันธ์

ชื่อตำแหน่งงาน	บริษัท
Personal Wealth Associate	United Overseas Bank (Thai) Public Company Limited กรุงเทพมหานคร
Customer Service Manager (CRM)/ผู้จัดการแผนกบริหารลูกค้าสัมพันธ์	SF Corporation Public Company Limited ปทุมวัน
Import Customer Service/ลูกค้าสัมพันธ์ด้านนำเข้า	Mitsubishi Logistics (Thailand) Co., Ltd. บางรัก
Export Customer Service/ลูกค้าสัมพันธ์ด้านส่งออก	Mitsubishi Logistics (Thailand) Co., Ltd. บางรัก
Walk in Interview ตำแหน่ง Teller (*มีหลายพื้นที่) โชนสีลมสาทร, โชนพื้นที่เยาวราช	United Overseas Bank (Thai) Public Company Limited (UOB) กรุงเทพมหานคร
เจ้าหน้าที่ประจำสาขา (Teller, Customer Service) พื้นที่ : ภาควะวันออก ระยอง ชลบุรี	United Overseas Bank (Thai) Public Company Limited (UOB) ภาควะวันออก
Customer Service Officer (เจ้าหน้าที่บริการลูกค้า)	Pacifica Elements Co., Ltd. บางกะปิ
Sales & Marketing Division Manager/ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด	Thermedez Co., Ltd. ลาดกระบัง
ลูกค้าสัมพันธ์ฝ่ายบริการ Mazda City สาขาหัวหมาก (รวมตำแหน่ง 87 แยกลำสาละ)	Mazda City Co., Ltd. บางกะปิ
Relationship Manager (Wealth Banking)	United Overseas Bank (Thai) Public Company Limited กรุงเทพมหานคร
Relationship Management officer/พนักงานดูแลตัวแทนจำหน่าย	WE ARE VR CO., LTD. ปทุมวัน
Relationship Officer - SME กรุงเทพฯและปริมณฑล	Bangkokbank (BBL)
เจ้าหน้าที่วิเคราะห์สินเชื่อธุรกิจ (วงเงิน 200 ล้านบาท) (กรุงเทพฯและปริมณฑล)	Bangkokbank (BBL)

ตำแหน่งงานด้านความยั่งยืน

- งานด้านลูกค้าสัมพันธ์

ชื่อตำแหน่งงาน	บริษัท
Customer Relationship Management	V&A Solution AEC Co., Ltd. บางรัก
Assistant Product Manager (Healthcare Division)/ผู้ช่วยผู้จัดการด้านผลิตภัณฑ์	Kaspa Pharmaceutical (Thailand) Co., Ltd. บางกอกน้อย
Marketing Channel Development Officer/เจ้าหน้าที่พัฒนาช่องทางการตลาด	Bualuang Securities Public Company Limited บางรัก
พนักงานต้อนรับ/ลูกค้าสัมพันธ์	บริษัท เฟิร์ส เทคโนโลยี จำกัด Bangkok, Bangkok City, Thailand
ลูกค้าสัมพันธ์	บริษัท ที บี เอ็น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด Bangkok, Bangkok City, Thailand
เจ้าหน้าที่ธุรการประสานงานขาย/แคชเชียร์/ลูกค้าสัมพันธ์	บริษัท รุ่งเจริญ คาร์ จำกัด Bangkok, Bangkok City, Thailand
เจ้าหน้าที่การตลาด - ลูกค้าสัมพันธ์	บริษัท กลุ่มบริษัท ไอ.ที.ซี. Bangkok, Bangkok City, Thailand
เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด,ฝ่ายขาย,แบ็คออฟฟายขาย,ลูกค้าสัมพันธ์	ThaiSoftware Enterprise Co., Ltd. Bangkok, Bangkok City, Thailand
เจ้าหน้าที่ประสานงานขายและการตลาด	Izpal Corporation Limited Bangkok, Bangkok City, Thailand
เจ้าหน้าที่ธุรการประสานงานขาย	Izpal Corporation Limited Bangkok, Bangkok City, Thailand

ตำแหน่งงานด้านความยั่งยืน

- งานด้านประชาสัมพันธ์

ชื่อตำแหน่งงาน	บริษัท
Head of corporate communications/ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์องค์กร	Sahaviriya Steel Industries Public Company Limited บางรัก
Public Relation Manager / PR MANAGER/ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์	APEX MEDICAL CENTER CO., LTD. คลองเตย
International Customer Coordinator/เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ลูกค้าต่างชาติ	Nirunda International Aesthetic Clinic คลองเตย
เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์โครงการ ชลบุรี	Omniraise Co., Ltd.ชลบุรี
Public Relations Manager/ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์	GMM Grammy Public Company Limited วัฒนา
เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ประจำ The Mall บางแค	THE MALL GROUP CO., LTD. (HEAD OFFICE) บางแค
PR & Marketing Executive/เจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์และการตลาด	Pearl Island Property Co., Ltd. ภูเก็ต
Sales Executive and Operation/เจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย และประชาสัมพันธ์ทัวร์ต่างประเทศ	Avenue Inter Travel Group Co., Ltd. บางรัก
Customer Service Representative, International Call Center, English Agent, Customer Care, English/บริการลูกค้าทางโทรศัพท์, คอลเซ็นเตอร์, ลูกค้าสัมพันธ์, ประชาสัมพันธ์, อังกฤษ, บริการลูกค้าต่างชาติ	One to One Contacts Public Company Limited กรุงเทพมหานคร
Public Relations/นักประชาสัมพันธ์	King Mongkut's University of Technology Thonburi, School Of Architecture And Design บางขุนเทียน

ตำแหน่งงานด้านความยั่งยืน

- งานด้านประชาสัมพันธ์

ชื่อตำแหน่งงาน	บริษัท
Sales and Event Marketing (Trainee)/ตัวแทนประชาสัมพันธ์สินค้าทางด้านการขายและบริการ	INCEPTION MARKETING GROUP CO.,LTD พญาไท
PR & Marketing (VJ)	Donuts Bangkok Co., Ltd. ห้วยขวาง
Reception Ford Rama 4, Rama 5& Kalapapruek	Mazda City Co., Ltd. กรุงเทพมหานคร
PR & Partnership Specialist	NGG ENTERPRISE CO., LTD. ยานนาวา
Senior Account Executive	K CORP (K CORPORATION) CO., LTD. ลาดกระบัง
Influencer Marketing Specialist	Sand-M Global Co., Ltd. Bangkok, Bangkok City, Thailand
Marketing & Product Development Specialist (Food)	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) S.Khonkaen Foods Public Company Limited
Public Relations	บริษัท ยู สตาร์ (ประเทศไทย) จำกัด Bangkok, Bangkok City, Thailand
พนักงานศูนย์แปลและล่าม (สาขาสุขุมวิท)	Technology Promotion Association Bangkok, Bangkok City, Thailand
Graphic design	บริษัท จำเริญแพทย์ภณัท จำกัด Bangkok, Bangkok City, Thailand
Web Master	บริษัท โกลบอล คอมพิวเตอร์ เน็ตเวิร์ค จำกัด

ตำแหน่งงานด้านความยั่งยืน

- งานด้าน CSR

ชื่อตำแหน่งงาน	บริษัท
Communication Manager	Syngenta Crop Protection Limited ห้วยขวาง
CSR Officer : AMATA City Rayong/เจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์	Amata Corporation Public Company Limited ระยอง
CSR officer/เจ้าหน้าที่ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	Cal-Comp Electronics (Thailand) Public Company Limited ปริมณฑล-สมุทรสาคร
Project Coordinator (CSR) (1-year contract)	Dumex Limited บางรัก
CSR Specialist/ Marketing Communication	THE MALL GROUP CO., LTD. (HEAD OFFICE) บางกะปิ
เจ้าหน้าที่ / หัวหน้าแผนกฝึกอบรมและแรงงานสัมพันธ์ (สุราษฎร์ธานี)/Officer/ Supervisor Training&CSR	Von Bundit Co., Ltd. สุราษฎร์ธานี
CSR-J/เจ้าหน้าที่พัฒนาธุรกิจ – สื่อสารภาษาญี่ปุ่นได้ (ประจำสาขาพื้นที่ชลบุรี)	Krungsri Bank (Bank of Ayudhya PCL / BAY) ภาคตะวันออก
CSR and Society Development	Garena Online (Thailand) Co., Ltd./ Sea Thailand ดินแดง
Community Affairs Manager	WHA Industrial Development Public Company Limited ระยอง
Assistant Director – Corporate Communications / 150K	Adecco Recruitment (Thailand) Limited ดอนเมือง
Head of corporate communications/ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์องค์กร	Sahaviriya Steel Industries Public Company Limited บางรัก
Customer Service Quality Assurance	Shopee Bangkok, Bangkok City, Thailand
Corporate Social Responsibility (CSR)	บริษัท สังคมสุขภาพ จำกัด Bangkok, Bangkok City, Thailand
Customer Service Specialist	NaRaYa Bangkok, Bangkok City, Thailand

THANK YOU

National Institute of Development Administration