



สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
National Institute of Development Administration



2563

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ



กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี
Planning Division, Office of the President

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

๑. ข้อมูลเบื้องต้นของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

๑.๑ ความเป็นมาของสถาบัน

ช่วงก่อกำเนิดจากพระราชดำริของในหลวงรัชกาลที่ ๙ (พ.ศ. ๒๕๐๕ - ๒๕๐๘)

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ (รัชกาลที่ ๙) ทรงเล็งเห็นความสำคัญของการผลิตนักบริหาร และ นักสถิติเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ในปี พ.ศ. ๒๕๐๕ ทรงมีพระราชปรารภกับ หม่อมหลวงเดช สนิทวงศ์ และ นายเดวิด ร็อกกีเฟลเลอร์ ในเรื่องดังกล่าว ซึ่งนายเดวิด ร็อกกีเฟลเลอร์ ได้ส่ง ดร.สเตซี เมย์ นักเศรษฐศาสตร์ที่มีชื่อเสียงที่สุดคนหนึ่งของสหรัฐอเมริกา มาจัดทำโครงการเสนอต่อรัฐบาล จนนำมาสู่การจัดตั้ง “สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (National Institute of Development Administration : NIDA)” เมื่อวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๐๙ ซึ่งเกิดจากการรวมคณะรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โครงการอบรมทางเศรษฐกิจของ สภาพัฒนาการเศรษฐกิจแห่งชาติ (ปัจจุบัน คือ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ) และศูนย์ฝึกอบรมสถิติของสำนักงานสถิติแห่งชาติ มาเป็นคณะ สำนัก และหน่วยงานต่างๆ ของสถาบัน ซึ่งในระยะแรกได้รับความสนับสนุนการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรจากมูลนิธิฟอร์ด และ Midwest University Consortium for International Affairs (MUCIA) เพื่อกิจการระหว่างประเทศ

ทศวรรษที่ ๑ ช่วงวางรากฐานการเป็นสถาบันต้นแบบ (พ.ศ. ๒๕๐๙ - ๒๕๑๘) สถาบัน

สร้างสรรค์ผลงานวิชาการต้นแบบ จัดทำหลักสูตรด้านพัฒนาบริหารศาสตร์ เปิดการเรียนการสอน ๔ คณะ ได้แก่ คณะรัฐประศาสนศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ คณะสถิติประยุกต์ ซึ่งถือเป็นการเปิดการสอนในระดับปริญญาโทเป็นครั้งแรกของประเทศไทย รวมทั้งจัดฝึกอบรมด้านการบริหารการพัฒนา และเริ่มดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน “นิต้าโพล” โดยสำรวจประชามติเกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เมื่อวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๑๘ ซึ่งเป็นการทำโพลครั้งแรกในประเทศไทยที่ใช้ความรู้ทางสถิติ ผลการสำรวจมีความใกล้เคียงกับผลการเลือกตั้งจริง ทำให้โพลของนิต้าเป็นที่รู้จักอย่างมาก

ทศวรรษที่ ๒ ช่วงพัฒนาประเทศ ด้วยความเป็นเลิศทางวิชาการ และเทคโนโลยี (พ.ศ.

๒๕๑๙ - ๒๕๒๘) สถาบันมีการปรับเปลี่ยนทั้งด้านความก้าวหน้าทางวิชาการ ด้วยการเปิดโครงการปริญญาเอก และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยความร่วมมือกับบริษัทไอบีเอ็ม ประเทศไทย จำกัด จัดตั้ง “ศูนย์การศึกษาระบบสารสนเทศ” ทำให้สถาบันขยายบทบาทไปสู่การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการบริหารการพัฒนาสถาบัน ต่อมา ศูนย์ดังกล่าวได้รับการยกฐานะเป็นสำนักการศึกษาระบบสารสนเทศ ปัจจุบันคือสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ (ITC) อีกทั้งเข้าสู่บริบทใหม่ คือ จัดตั้ง “ศูนย์บริการวิชาการ” เพื่อสร้างเครือข่ายเพื่อความรู้แก่สังคม โดยจัดฝึกอบรมนักธุรกิจภาคเอกชนในส่วนภูมิภาค (NIDA IMET) รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสื่อสาร โดยการจัดจัดการประกวดโฆษณายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทย (TACT Awards) เพื่อยกระดับมาตรฐานของการโฆษณาในประเทศไทยให้ดียิ่งขึ้น

ทศวรรษที่ ๓ ขยายโอกาสทางการศึกษา (พ.ศ. ๒๕๒๙ - ๒๕๓๘) สถาบันได้ตั้งคณะ

ใหม่ขึ้น ๒ คณะ ดังนี้ ๑) ปี พ.ศ. ๒๕๓๓ จัดตั้งคณะพัฒนาสังคม เพื่อเป็นการขยายโอกาสทางการศึกษาให้แก่ผู้ที่ทำงานและไม่สามารถลาเรียนได้ พร้อมกับให้โอกาสผู้ที่อยู่ในจังหวัดห่างไกล และยังไม่มีการเรียนการสอนระดับมหาบัณฑิตในพื้นที่มากนัก และ ๒) ปี พ.ศ. ๒๕๓๕ จัดตั้งคณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งนับเป็นแห่งแรกของประเทศไทยที่เปิดสอนด้านนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการเร่งด่วนของประเทศชาติ ที่ต้องการบุคคลที่มีความรู้ความสามารถทางด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ อีกทั้งปีการศึกษา ๒๕๓๕ สถาบันได้ร่วมโครงการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาเอกสาขาการบริหารธุรกิจกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (Joint

Doctoral Business Administration ชื่อย่อว่า JDBA) โดยมอบให้คณะบริหารธุรกิจดำเนินงาน นอกจากนั้น สถาบันยังขยายโอกาสทางการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมในยุคโลกาภิวัตน์ ด้วยการเปิดหลักสูตรปริญญาโททางรัฐประศาสนศาสตร์สำหรับนักบริหาร ภาคพิเศษ สำหรับผู้บริหาร ทั้งในกรุงเทพฯ และ ส่วนภูมิภาค

ทศวรรษที่ ๔ วิชาการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (พ.ศ. ๒๕๓๙ - ๒๕๔๘) ปี พ.ศ. ๒๕๔๐ เกิดเหตุวิกฤตเศรษฐกิจอย่างรุนแรง ส่งผลให้ทั้งประชาชนและรัฐบาลทบทวนแนวทางการใช้ชีวิตและการพัฒนาประเทศครั้งใหญ่ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ (รัชกาลที่ ๙) ได้พระราชทาน “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เป็นหลักคิดและแนวทางปฏิบัติเพื่อแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืน สถาบันในฐานะสถาบันการศึกษาชั้นสูงจึงได้ก่อตั้ง “ศูนย์ศึกษาเศรษฐกิจพอเพียง” ขึ้นในปี พ.ศ. ๒๕๔๗ เพื่อศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เปิดการเรียนการสอน การฝึกอบรมและสัมมนาวิชาการ โดยมุ่งหวังให้เกิดความเข้าใจ และเป็นพื้นฐานการสร้างวิสัยทัศน์การพัฒนาอย่างบูรณาการ อีกทั้งนักวิชาการของสถาบันได้เสนอแนวคิด “การประกันต้นทุนการผลิต” ต่อรัฐบาลเพื่อช่วยเหลือชาวนาให้มีโอกาสประกันความเสี่ยงที่เกิดขึ้นกับต้นทุน และมีโอกาสหลุดพ้นจากวงจรความยากจนต่อไปในอนาคต เนื่องจากชาวนาสส่วนใหญ่ต้องกู้เงินเพื่อทำนาครั้งใหม่ เกิดหนี้สินทับถมมากขึ้น นอกจากนั้น เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๔๒ สถาบันยังได้จัดตั้ง คณะภาษาและการสื่อสาร เพื่อผลิตบัณฑิต ผลิตงานวิจัยและพัฒนาความรู้ด้านภาษาและการสื่อสาร และบริการวิชาการสู่สังคม

ทศวรรษที่ ๕ สร้างปัญญาเพื่อการเปลี่ยนแปลง (พ.ศ. ๒๕๔๙ - ๒๕๕๘) สถาบันกำหนดค่านิยมใหม่ คือ “สร้างปัญญา เพื่อการเปลี่ยนแปลง” หรือ “WISDOM For Change” สะท้อนบทบาทการเป็น Change Agent ให้กับสังคม ส่งเสริมสนับสนุนอาจารย์ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง สร้าง Case Study และ e-Learning พร้อมกับจัดทำหลักสูตรสร้างค่านิยม “โตไปไม่โกง” ร่วมกับกรุงเทพมหานคร นอกจากนี้สถาบันยังได้จัดตั้งคณะใหม่อีก ๔ คณะ และ ๑ วิทยาลัย เพื่อร่วมพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ ได้แก่ คณะนิติศาสตร์ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๒ วิทยาลัยนานาชาติ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๔ คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๕ คณะการจัดการการท่องเที่ยว ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๖ และคณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๗ อีกทั้ง สถาบันได้รวบรวมคณาจารย์ผู้เชี่ยวชาญนำเสนอแนวทางการปฏิรูปประเทศใน ๑๕ ด้าน เพื่อเสนอต่อสภาปฏิรูปแห่งชาติ (ส.ป.ช.) เรียกว่า “NIDA Model” ในขณะที่ประเทศไทยอยู่ในยุคของการปฏิรูปประเทศ

ทศวรรษที่ ๖ สู่การเป็นสถาบันการศึกษาระดับโลก World Class University (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ปัจจุบัน) สถาบันมุ่งสู่การเป็น “สถาบันการศึกษาระดับโลก” โดยนับได้พัฒนาระบบสารสนเทศที่ทันสมัย ห้องสมุดระดับชั้นนำของอาเซียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการมีนโยบายให้ทุกคณะและสำนักเข้ารับการรับรองมาตรฐานระดับโลก และสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ โดยปัจจุบันคณะบริหารธุรกิจได้รับการรับรองมาตรฐาน AACSB ทุกหลักสูตร คณะการจัดการการท่องเที่ยวได้รับการรับรองหลักสูตรมาตรฐานสากลทางการท่องเที่ยว TedQual Certification ทุกหลักสูตร คณะพัฒนาการเศรษฐกิจหลักสูตรได้ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานจาก Asean University Network Quality Assurance (AUN-QA) จำนวน ๑ หลักสูตร คณะสถิติประยุกต์ หลักสูตรได้ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานจาก AUN-QA จำนวน ๒ หลักสูตร คณะพัฒนาศาสตร์มนุษยศาสตร์ หลักสูตรได้ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานจาก AUN-QA จำนวน ๑ หลักสูตร และสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักวิจัย กองบริหารทรัพยากรบุคคล กองบริการการศึกษา และสำนักสิริพัฒนา ได้รับมาตรฐานด้านระบบบริหารงานคุณภาพ ISO ๙๐๐๑ และมีอีกหลายคณะ/ วิทยาลัย สำนัก และกองที่กำลังจะได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล เพื่อสร้างนิต้าให้เป็น World Class University อย่างแท้จริง

๑.๒ พันธกิจของสถาบัน

พระราชบัญญัติสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๗ บัญญัติว่า “ให้สถาบันซึ่งจัดตั้งขึ้นตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ที่ทรงเห็นความสำคัญของการจัดให้มีสถาบันการศึกษาชั้นสูงทางด้านการบริหารเกี่ยวกับการพัฒนาประเทศ เป็นสถานศึกษาชั้นสูงระดับบัณฑิตศึกษา มีวัตถุประสงค์และพันธกิจในการให้การศึกษาและอบรม สร้าง พัฒนา ประมวล ประยุกต์ และเผยแพร่องค์ความรู้ ทำการวิจัย และให้บริการทางวิชาการด้านพัฒนบริหารศาสตร์และศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก ทำนุบำรุง และส่งเสริมคุณธรรม ศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

สถาบันมีปณิธานในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศชาติ ตลอดจนมุ่งพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ โดยนำความรู้และคุณธรรม มาสร้างปัญญา สร้างจิตสำนึก และความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล” และ

มาตรา ๘ บัญญัติว่า “เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๗ ให้สถาบันคำนึงถึง

(๑) ความมีเสรีภาพทางวิชาการ

(๒) ความเสมอภาคในโอกาสทางการศึกษา

(๓) ความเป็นเลิศทางวิชาการที่มีมาตรฐานและคุณภาพอันเป็นที่ยอมรับ ทั้งในประเทศ และในระดับนานาชาติ

(๔) ความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

(๕) ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

(๖) การมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติงานในสถาบันและนักศึกษา”

๑.๓ ภารกิจหลักของสถาบัน

ปัจจุบันสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์มีผลผลิตหลัก คือ

๑) การจัดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา ณ เดือนมกราคม ๒๕๖๒ มีหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งหมด จำนวน ๔๕ หลักสูตร โดยเปิดสอนหลักสูตรปริญญาโท จำนวน ๒๘ หลักสูตร (หลักสูตรภาษาไทย ๒๓ หลักสูตร และหลักสูตรนานาชาติ ๕ หลักสูตร) และหลักสูตรปริญญาเอก จำนวน ๑๗ หลักสูตร (หลักสูตรภาษาไทย ๗ หลักสูตร และหลักสูตรนานาชาติ ๑๐ หลักสูตร) โดยมีการจัดการเรียนการสอนทั้งแบบเต็มเวลา คือ “ภาคปกติ” จัดการเรียนการสอนในเวลาราชการ และการจัดการศึกษานอกเวลาราชการ คือ “ภาคพิเศษ” นอกจากนั้น ยังมีบางคณะที่มีการขยายโอกาสทางการศึกษาออกไปสู่ภูมิภาค โดยการเปิดหลักสูตรในต่างจังหวัด คือ คณะรัฐประศาสนศาสตร์ คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม คณะการจัดการการท่องเที่ยว และคณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม

อีกทั้ง สถาบันมีหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล จำนวน ๑๐ หลักสูตร ประกอบด้วย (๑) คณะบริหารธุรกิจได้รับมาตรฐาน ASCBB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) จำนวน ๔ หลักสูตร ซึ่งให้การรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านการบริหารธุรกิจและการบัญชีทั่วโลก (๒) คณะการจัดการการท่องเที่ยวได้รับการรับรองหลักสูตรมาตรฐานสากลทางการท่องเที่ยว TedQual Certification จาก องค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO: World Tourism Organization) จำนวน ๒ หลักสูตร (๓) คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ หลักสูตรได้ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานจาก Asean University Network Quality Assurance (AUN-QA) จำนวน ๑ หลักสูตร (๔) คณะสถิติประยุกต์ หลักสูตรได้ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานจาก AUN-QA จำนวน ๒ หลักสูตร และ (๕) คณะพัฒนา

ทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตรได้ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานจาก AUN-QA จำนวน ๑ หลักสูตร ทั้งนี้ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สถาบันได้ยื่นขอรับการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานจาก AUN-QA เพิ่มอีกจำนวน ๗ หลักสูตร

๒) ด้านการวิจัย สถาบันมุ่งเน้นการสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพมาตรฐาน และสามารถสนองตอบความต้องการในการพัฒนาองค์การภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาสังคม ประเทศ และต่างประเทศ

อีกทั้ง มีวารสารที่ผ่านการรับรองคุณภาพจาก TCI กลุ่มที่ ๑ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน ๑๑ วารสาร และวารสารที่ผ่านการรับรองคุณภาพจาก TCI กลุ่มที่ ๒ สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน ๑ วารสาร นอกจากนี้ ยังมีวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล ASEAN Citation Index (ACI) จำนวน ๔ วารสาร

๓) ด้านบริการวิชาการ สถาบันให้บริการวิชาการแก่หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ ลักษณะงานต่างๆ ดังนี้ (๑) งานฝึกอบรม ประกอบไปด้วย (๑.๑) หลักสูตร In-house Training (๑.๒) หลักสูตร Public Training (๑.๓) หลักสูตรเฉพาะ (Specialized Training) (๑.๔) หลักสูตรนานาชาติ (International Training) (๑.๕) หลักสูตรให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยจัดอบรมให้ฟรี (๒) งานที่ปรึกษา (๓) งานสำรวจความคิดเห็น (๔) งานแปลเอกสารวิชาการ และ (๕) งานบริการวิชาการอื่นๆ เช่น จัดรายการโทรทัศน์ เป็นต้น

๑.๔ โครงสร้างของสถาบัน

ปัจจุบันสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์มีโครงสร้างองค์กร ดังนี้

๑. คณะที่จัดการเรียนการสอน จำนวน ๑๑ คณะ ประกอบด้วย ๑) คณะรัฐประศาสนศาสตร์ ๒) คณะบริหารธุรกิจ ๓) คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ ๔) คณะสถิติประยุกต์ ๕) คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ๖) คณะภาษาและการสื่อสาร ๗) คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ๘) คณะนิติศาสตร์ ๙) คณะการจัดการการท่องเที่ยว ๑๐) คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ ๑๑) คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม และ ๑ วิทยาลัย คือ วิทยาลัยนานาชาติ

๒. สำนัก จำนวน ๔ สำนัก ประกอบด้วย ๑) สำนักวิจัย ๒) สำนักสิริพัฒนา ๓) สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ ๔) สำนักบรรณสารการพัฒนา

๓. สำนักงานอธิการบดี ประกอบด้วย ๖ กอง ดังนี้ ๑) กองกลาง ๒) กองบริการการศึกษา ๓) กองแผนงาน ๔) กองคลังและพัสดุ ๕) กองบริหารทรัพยากรบุคคล ๖) กองงานผู้บริหาร

๔. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาวิชาการภายใต้สถาบัน จำนวน ๖ ศูนย์ ประกอบด้วย ๑) ศูนย์บริการวิชาการ ๒) ศูนย์สาธารณประโยชน์และประชาสังคม ๓) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง ๔) ศูนย์สำรวจความคิดเห็นของประชาชน (นิด้าโพล) ๕) ศูนย์คลังปัญญาและสารสนเทศ ๖) ศูนย์ประสานคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์

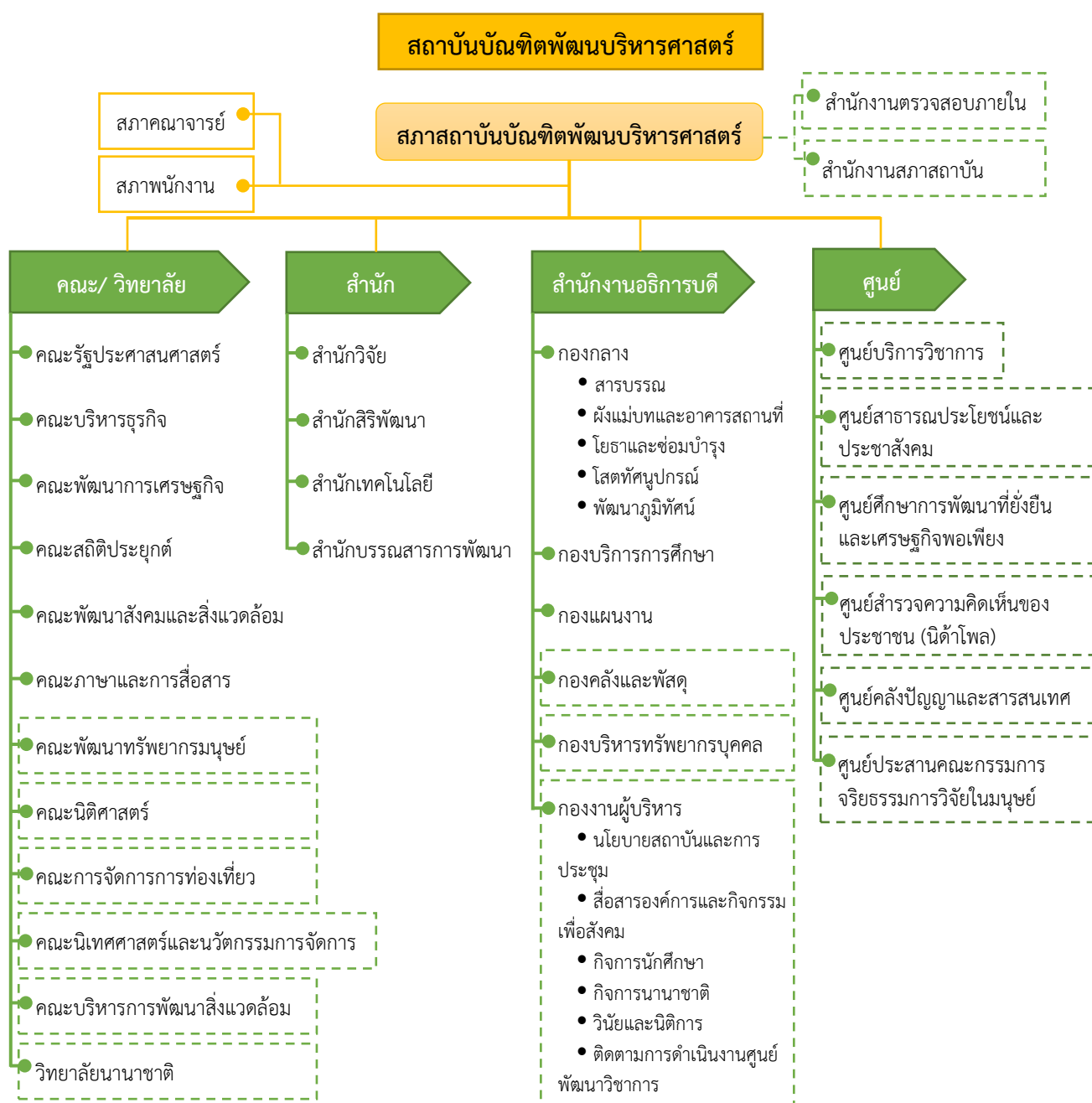
๕. สภาคณาจารย์

๖. สำนักงานตรวจสอบภายใน

๗. สำนักงานสภาสถาบัน

๘. สภานักงาน

โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์



หมายเหตุ :

หมายถึง หน่วยงานที่จัดตั้งเป็นการภายในโดยคำสั่ง
สภาสถาบัน/ประกาศสภาสถาบัน

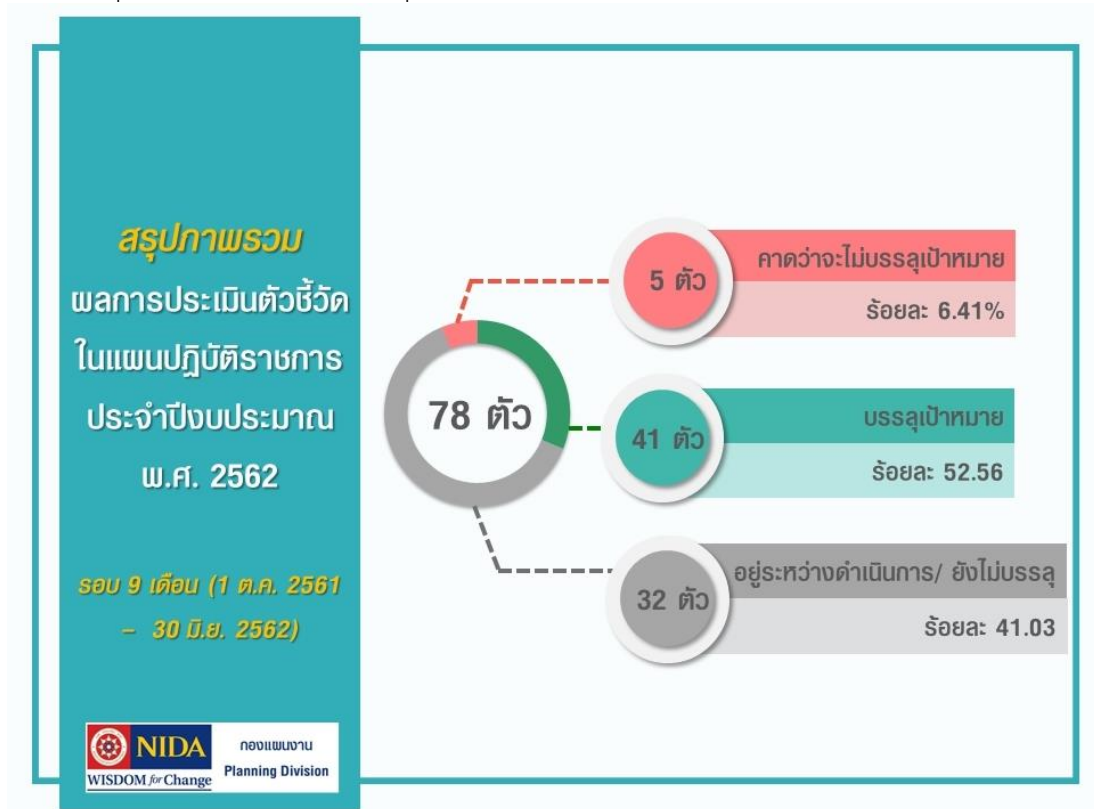
จัดทำโดย : กองแผนงาน

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

๒. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ รอบ ๙ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒)

ตามที่ ที่ประชุมสภาสถาบัน ครั้งที่ ๓/๒๕๖๒ มีมติอนุมัติแผนกลยุทธ์ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕) และ แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ๑๘ กลยุทธ์ และ จำนวน ๗๘ ตัวชี้วัด (ไม่นับตัวชี้วัดที่ซ้ำกัน)

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ รอบ ๙ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒) สามารถสรุปเป็นภาพรวม ตามภาพที่ ๑ ดังนี้



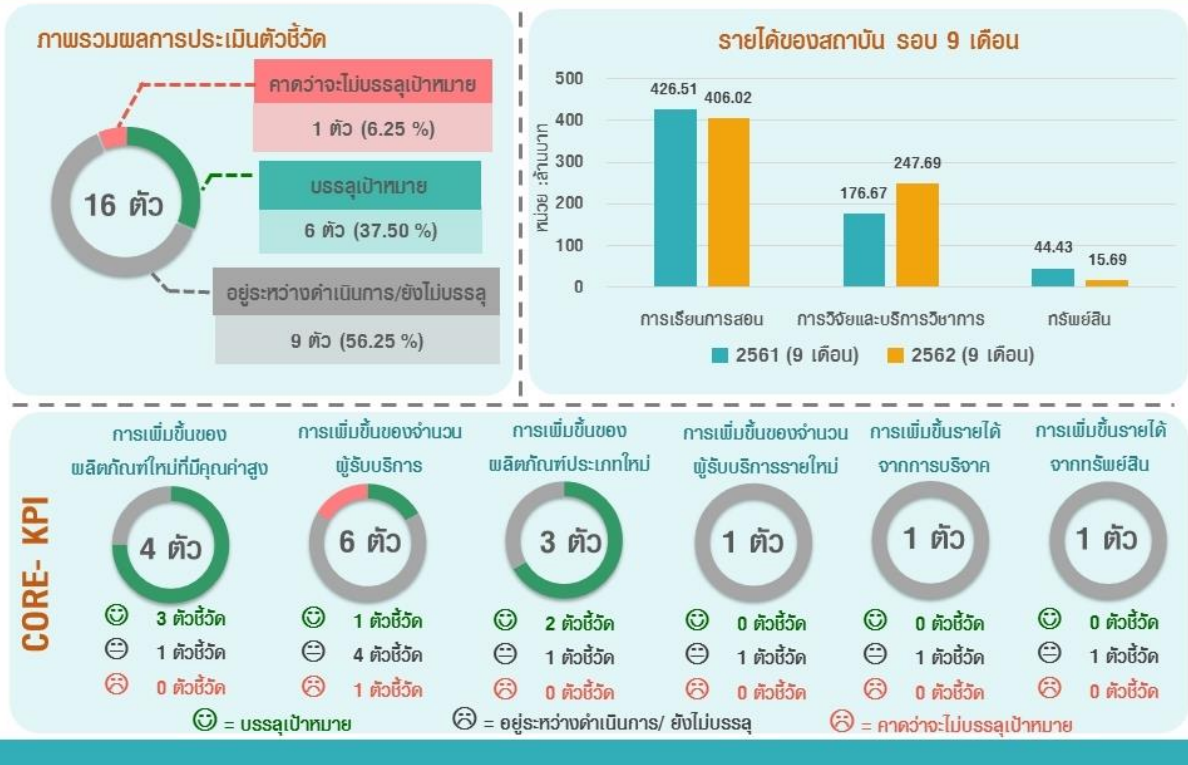
ภาพที่ ๑ สรุปภาพรวมผลการประเมินตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ รอบ ๙ เดือน

สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย จำนวน ๔๑ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๕๖ ของตัวชี้วัดทั้งหมด สำหรับตัวชี้วัดที่อยู่ระหว่างดำเนินการ/ คาดว่าจะบรรลุเป้าหมาย จำนวน ๓๒ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๐๓ ของตัวชี้วัดทั้งหมด และตัวชี้วัดที่คาดว่าจะไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน ๕ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๖.๔๑ ของตัวชี้วัดทั้งหมด

หากจำแนกแต่ละยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ “เพิ่มขีดความสามารถในการหารายได้” สถาบันดำเนินการได้ไม่บรรลุเป้าหมายหลัก คือ รายได้ของสถาบันเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑.๐๓ ต่อปี (เป้าหมายเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี) รายละเอียดของยุทธศาสตร์ที่ ๑ ตามภาพที่ ๒ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถในการหารายได้ เป้าหมายหลัก (Goal) “รายได้ของสถาบันเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี”



ภาพที่ ๒ รายละเอียดของยุทธศาสตร์ที่ ๑

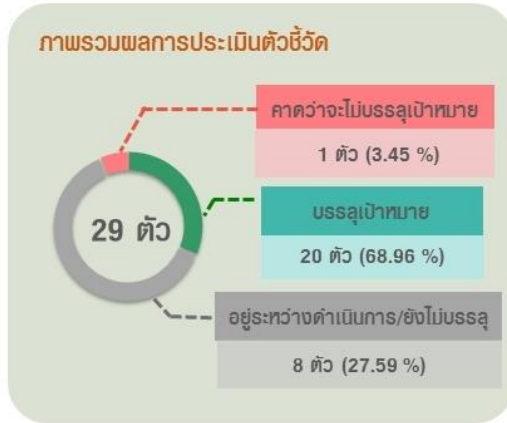
สถาบันสามารถดำเนินการได้ดี คือ ๑) มีการส่งเสริมโครงการ/กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่าในการบริจาคเงินหรือทรัพย์สินเพื่อการบริหารจัดการสถาบันให้ดียิ่งขึ้น ๒) มีผลิตภัณฑ์ประเภทใหม่ คือ NIDA EXPERIENCE ซึ่งนักศึกษาสมทบสะสมหน่วยกิตและรับปริญญาได้

สถาบันยังต้องปรับปรุง/พัฒนา คือ ๑) ยังไม่มีผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณค่าและสร้างรายได้ ๒) ผลิตภัณฑ์ไม่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ

ข้อจำกัด คือ ๑) แนวทางการดำเนินงานไม่ส่งผลต่อเป้าหมายหลักของยุทธศาสตร์ ๒) ตัวชี้วัดส่วนใหญ่เน้นกระบวนการ (Process) มากกว่าผลลัพธ์หรือเป้าหมายหลักของยุทธศาสตร์ ๓) สร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และทรัพยากร

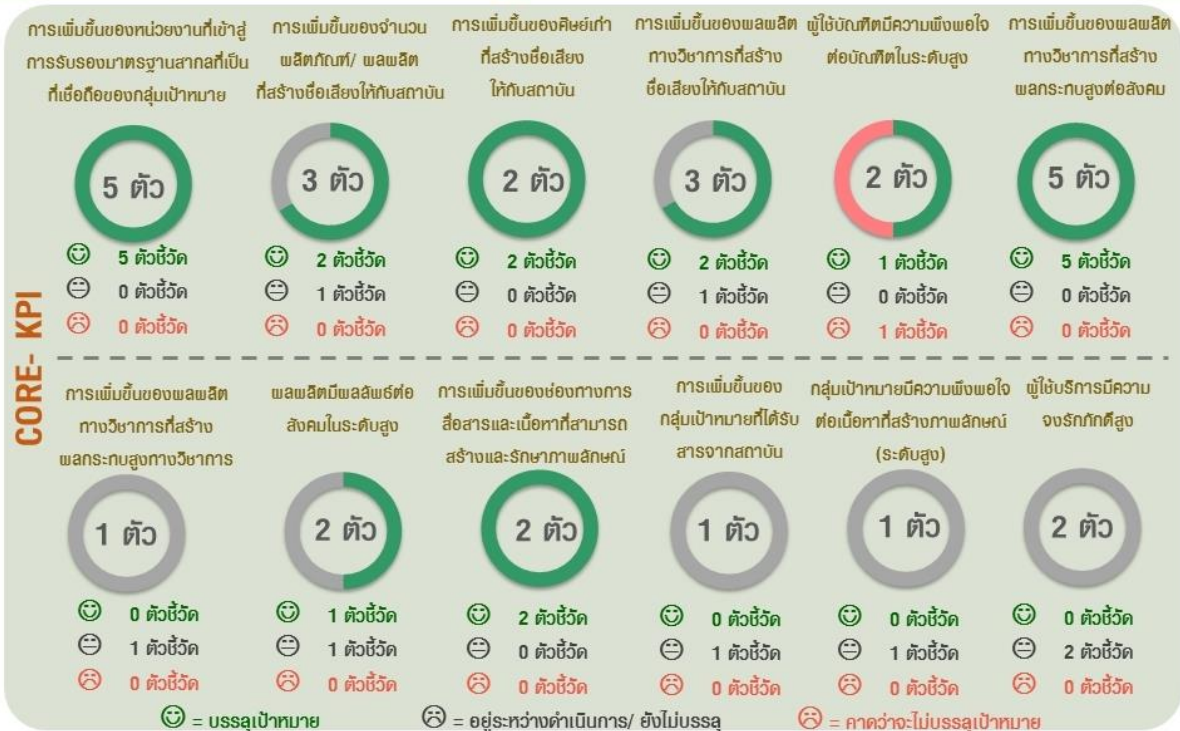
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ “เพิ่มชื่อเสียง การยอมรับ Brand Value” สถาบันดำเนินการได้บรรลุเป้าหมายหลัก คือ นิติศาสตร์ชื่อเสียงต่อกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น (ผู้ที่มาใช้บริการรู้จักนิติฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ร้อยละ ๙๒.๑๔ และปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ร้อยละ ๙๓.๘๒ ส่วนนักศึกษาระดับปริญญาตรีรู้จักนิติฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ร้อยละ ๓๕.๘๓ และปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ร้อยละ ๖๙.๑๐) (เป้าหมายเพิ่มขึ้น) รายละเอียดของยุทธศาสตร์ที่ ๒ ตามภาพที่ ๓ - ๔ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มชื่อเสียง การยอมรับ Brand Value เป้าหมายหลัก (Goal) “นิคามีชื่อเสียงต่อกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น”



ภาพที่ ๓ รายละเอียดของยุทธศาสตร์ที่ ๒

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มชื่อเสียง การยอมรับ Brand Value เป้าหมายหลัก (Goal) “นิคามีชื่อเสียงต่อกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น”



ภาพที่ ๔ รายละเอียดของยุทธศาสตร์ที่ ๒

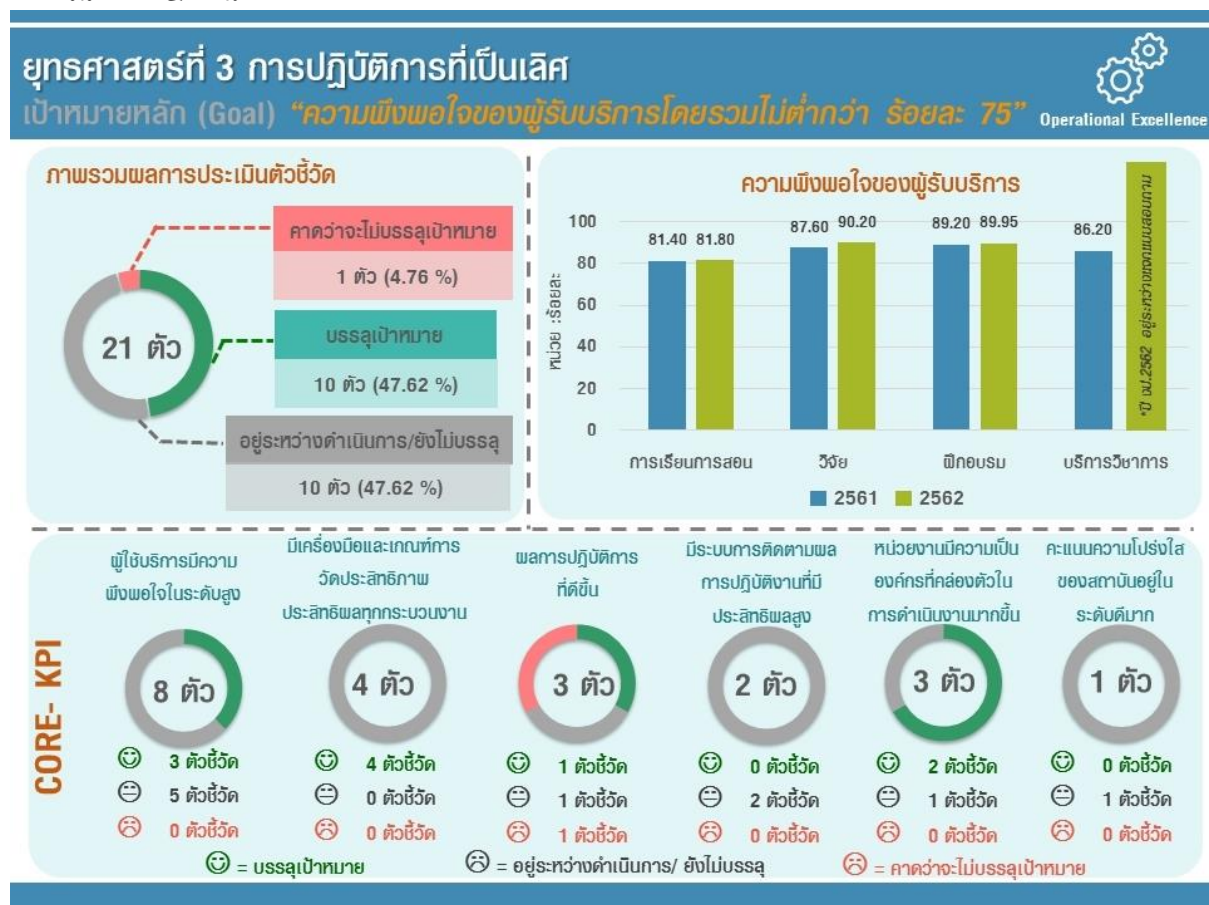
สถาบันสามารถดำเนินการได้ดี คือ ๑) คณะ และหลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ทั้ง AACSB, TedQual, AUN-QA ๒) หน่วยงานสนับสนุนได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพ (ISO) ๓) ศิษย์เก่าของสถาบัน

มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคม ๔) คณะ/วิทยาลัย เพิ่มช่องทางการสื่อสารให้ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่ายขึ้น

สถาบันยังต้องปรับปรุง/พัฒนา คือ ๑) ขาดผลงานทางวิชาการที่สร้างชื่อเสียง/ ส่งผลกระทบต่อสังคมและประเทศ ๒) ผลงานทางวิชาการไม่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง (ผลงานเชิงทฤษฎี) ๓) ผู้สำเร็จการศึกษาจากสถาบันไม่นำองค์ความรู้ที่ได้ศึกษามาประยุกต์ใช้ในการทำงาน ๔) ผู้สำเร็จการศึกษาจากสถาบันขาดคุณลักษณะทางอารมณ์

ข้อจำกัด คือ ๑) สถาบันมีนโยบายสนับสนุนการเข้าสู่การรับรองมาตรฐานสากล เพื่อให้สถาบันมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ ๒) สถาบันควรสร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่าในระดับสถาบัน ๓) สถาบันควรสร้างกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันกับสถาบันตั้งแต่เริ่มเรียนเป็นต้นไป

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ “การปฏิบัติการที่เป็นเลิศ” สถาบันดำเนินการได้บรรลุเป้าหมายหลัก คือ ความพึงพอใจของผู้รับบริการโดยรวมมากกว่าร้อยละ ๘๐ (เป้าหมายไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕) รายละเอียดของยุทธศาสตร์ที่ ๓ ตามภาพที่ ๕ ดังนี้

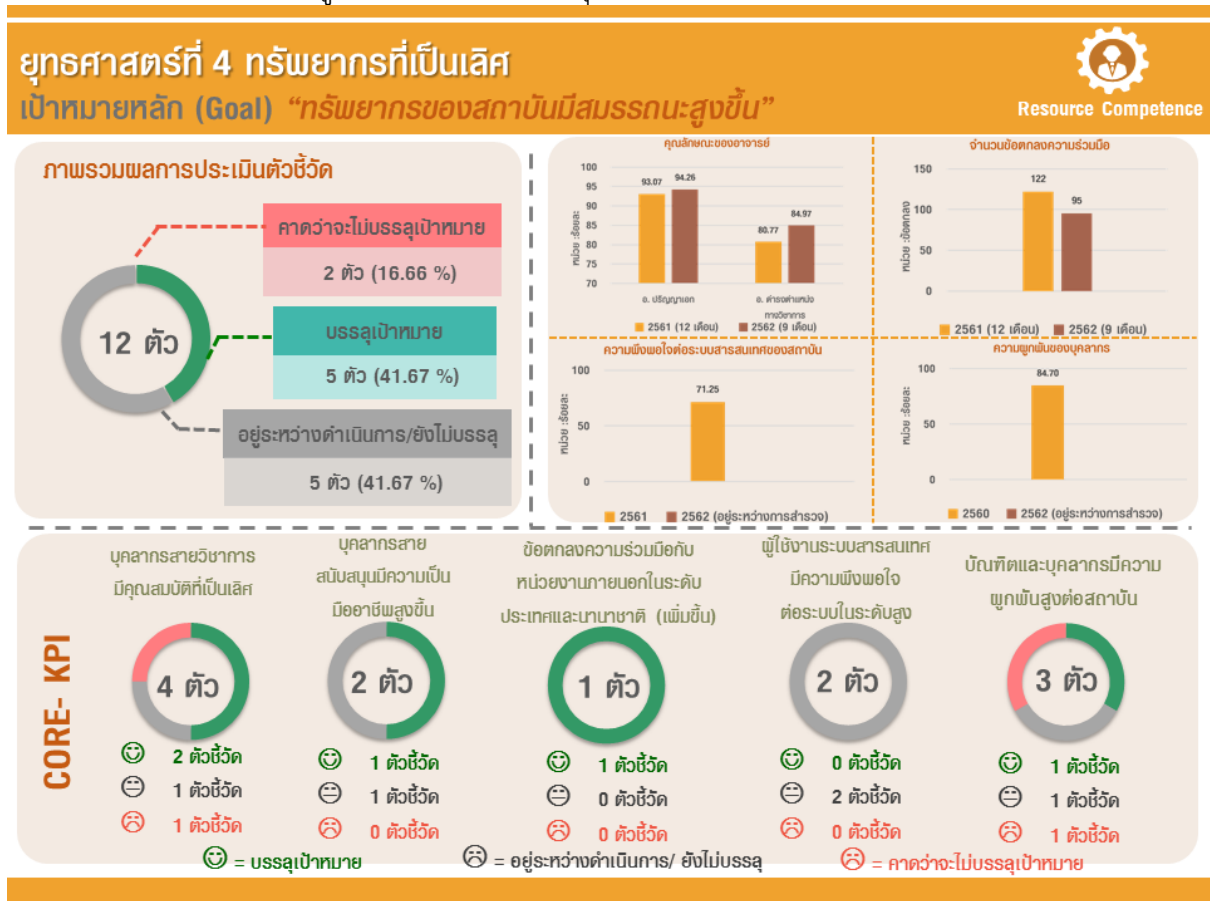


ภาพที่ ๕ รายละเอียดของยุทธศาสตร์ที่ ๓

สถาบันสามารถดำเนินการได้ดี คือ ๑) สถาบันส่งเสริมความมีธรรมาภิบาลในการดำเนินงาน
สถาบันยังต้องปรับปรุง/พัฒนา คือ ๑) พัฒนาสถาบันให้มีการดำเนินงานที่คล่องตัว ๒) หน่วยงาน ผู้ให้บริการควรสำรวจความพึงพอใจทันทีหลังจากเสร็จสิ้นการรับบริการ

ข้อจำกัด คือ ๑) สถาบันควรมีโจทย์ผลงานงานวิจัย R๒R และขับเคลื่อนให้เกิดเป็นรูปธรรม ๒) ควรมีการเชื่อมโยงผังกระบวนการงาน เพื่อให้เห็นภาพรวมของแต่ละงาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ “ทรัพยากรที่เป็นเลิศ” สถาบันดำเนินการได้บรรลุเป้าหมายหลัก คือ ทรัพยากรของสถาบันมีสมรรถนะสูงขึ้นทั้งด้านบุคลากร เครือข่ายความร่วมมือ ระบบสารสนเทศ และความผูกพันของคนในสถาบัน (เป้าหมายมีสมรรถนะสูงขึ้น) รายละเอียดของยุทธศาสตร์ที่ ๔ ตามภาพที่ ๖ ดังนี้



ภาพที่ ๖ รายละเอียดของยุทธศาสตร์ที่ ๔

สถาบันสามารถดำเนินการได้ดี คือ ๑) สถาบันส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาตนเอง โดยการเข้ารับการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกสถาบัน

สถาบันยังต้องปรับปรุง/พัฒนา คือ ๑) พัฒนาศักยภาพการสอนของอาจารย์ให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง ๒) ส่งเสริมให้บุคลากรมีความผูกพันและอุทิศตนกับสถาบัน ๓) สร้างกิจกรรมกับหน่วยงานที่มีข้อตกลงความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง ๔) พัฒนาระบบสารสนเทศให้เชื่อมโยงกัน และสามารถให้บริการตัดสินใจของผู้บริหารได้

ข้อจำกัด คือ ๑) เพิ่มความโดดเด่นทางด้านวิชาการแก่อาจารย์ ๒) พัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม และสมรรถนะหลักของสถาบัน

ปรัชญา :

“สร้างปัญญา เพื่อการเปลี่ยนแปลง”
“WISDOM for Change”

วิสัยทัศน์ :

“สถาบันชั้นนำแห่งชาติที่สร้างผู้นำและองค์ความรู้ในระดับสากล เพื่อการเปลี่ยนแปลง”

พันธกิจ :

๑. สร้างผู้นำที่มีปัญญาคุณธรรมเพื่อพัฒนาประเทศ
๒. สร้างองค์ความรู้ ศึกษาวิจัย ด้านการบริหารการพัฒนา
๓. สร้างงานบริการวิชาการที่มีคุณค่าต่อการพัฒนาประเทศ
๔. สร้างเสริมค่านิยมและจิตสำนึกมุ่งมั่นพัฒนาประเทศ บนพื้นฐานความเข้มแข็งของศิลปวัฒนธรรมไทย
๕. สร้างเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โดยให้คุณค่ากับการพัฒนาและการมีส่วนร่วมของบุคลากร
๖. สร้างประโยชน์ให้กับสังคมเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

ค่านิยมร่วม :

W = World Class
I = Innovation
S = Social Responsibility
D = Discipline
O = Open – mindedness
M = Morality

สมรรถนะหลัก (Core Competencies) :

“มีความเป็นเลิศในศาสตร์ด้านการบริหารการพัฒนาที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ”

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์



ตัวชี้วัดที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ลำดับ	ตัวชี้วัด		ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒ (รอบ ๙ เดือน)			
ยุทธศาสตร์ที่ ๑: เพิ่มขีดความสามารถในการหารายได้ (Revenue Generation)								
กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ผลิตภัณฑ์คุณค่าสูง (High Value Product)								
๑	O-RG ๑.๑	ผลการศึกษาแรงขับเคลื่อนคุณค่า (Value Drivers) ของกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้บริการ กลุ่มต่างๆ ของสถาบัน	N/A	N/A	N/A	๑ ผลการศึกษา (ภายในไตรมาส ๒)	ผู้อำนวยการกองแผนงาน	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๒	O-RG ๑.๕	จำนวนหลักสูตรใหม่ที่มีคุณค่าสูงต่อ นายจ้างและผู้เรียนเพิ่มขึ้น	N/A	๑ หลักสูตร	N/A	๒ หลักสูตร	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
๓	O-RG ๑.๖	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหลักสูตรฝึกอบรม ใหม่ที่มีคุณค่าสูงต่อองค์กรและผู้เข้ารับ การอบรมและแตกต่างจากคู่แข่ง	N/A	N/A	N/A	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษา การพัฒนาที่ยั่งยืนและ เศรษฐกิจพอเพียง/ ผู้อำนวยการศูนย์คลัง ปัญญาและสารสนเทศ/ ผู้อำนวยการสำนักสรีรพัฒนา	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ
๔	O-RG ๑.๗	ร้อยละของหลักสูตรได้มีการปรับปรุงให้มี คุณค่าสูงขึ้นต่อปี	ร้อยละ ๓๒.๕	ร้อยละ ๓๗.๕	ร้อยละ ๗๑.๑๑	ร้อยละ ๑๐	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การเพิ่มจำนวนผู้รับบริการ								
๕	K-RG ๒.๑	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักศึกษาภาคพิเศษ	๑,๙๓๒ คน (ร้อยละ - ๑๑.๕๐)	๒,๑๒๗ คน ร้อยละ ๑๐.๐๙	๗๙๑ คน (ร้อยละ - ๖๒.๘๑)	ร้อยละ ๕	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

ตัวชี้วัดที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ลำดับ	ตัวชี้วัด		ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒ (รอบ ๙ เดือน)			
กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การเพิ่มจำนวนผู้รับบริการ (ต่อ)								
๖	K-RG ๒.๔	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักศึกษาต่างชาติ	๓๔๗ คน/ ร้อยละ ๓๑.๔๔	๔๒๒ คน/ ร้อยละ ๒๑.๖๑	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕.๙๑	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
๗	K-RG ๒.๕/ K-RG ๔.๒	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงานรับบริการ ฝึกอบรมรายใหม่	๔๓ หน่วยงาน (ร้อยละ ๒๑.๘๒)	๔๒ หน่วยงาน (ร้อยละ ๒.๓๓)	N/A	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาการ พัฒนาที่ยั่งยืนและ เศรษฐกิจพอเพียง/ ผู้อำนวยการศูนย์คลัง ปัญญาและสารสนเทศ/ ผู้อำนวยการสำนักสิริพัฒนา	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ
๘	K-RG ๒.๖	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงานรับบริการ วิชาการรายใหม่	๖๙ หน่วยงาน (ร้อยละ ๑๔.๘๑)	๓๕ หน่วยงาน (ร้อยละ ๔๙.๒๘)	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๒๒	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	ผู้อำนวยการศูนย์บริการ วิชาการ/ ผู้อำนวยการ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาที่ ยั่งยืนและเศรษฐกิจ พอเพียง/ ผู้อำนวยการศูนย์ สำรวจความคิดเห็น "นิด้า โพล"/ ผู้อำนวยการศูนย์ คลังปัญญาและสารสนเทศ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ
๙	K-RG ๒.๗	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้บริจาคเงินให้สถาบัน	N/A	N/A	N/A	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	ผู้อำนวยการกองงานผู้บริหาร	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร/ รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน

ตัวชี้วัดที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ลำดับ		ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒ (รอบ ๙ เดือน)			
กลยุทธ์ที่ ๑.๓ การเพิ่มแหล่งรายได้								
๑๐	O-RG ๓.๒	จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมออนไลน์	N/A	N/A	N/A	๒ หลักสูตร	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักสรีรพัฒนา	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ
๑๑	O-RG ๓.๕	จำนวนหลักสูตรบูรณาการรายวิชา ระหว่างคณะ	N/A	N/A	N/A	๑ หลักสูตร	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
๑๒	O-RG ๓.๖	จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมที่สามารถเรียน ร่วมกับนักศึกษาในหลักสูตรภาคพิเศษ/ ภาคปกติ	N/A	N/A	N/A	๑๒ หลักสูตร	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
๑๓	K-RG ๔.๑	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ใช้บริการฝึกอบรม รายใหม่	๒๕ คน (ร้อยละ ๓๐.๕๖)	๒๘ คน (ร้อยละ ๑๒.๐๐)	N/A	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐	ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาการ พัฒนาที่ยั่งยืนและ เศรษฐกิจพอเพียง/ ผู้อำนวยการศูนย์คลัง ปัญญาและสารสนเทศ/ ผู้อำนวยการสำนักสรีรพัฒนา	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ
๑๔	O-RG ๕.๒	จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่สร้างรายได้ จากเงินบริจาค	N/A	N/A	N/A	๔ โครงการ/ กิจกรรม	ผู้อำนวยการกองงานผู้บริหาร	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๑๕	O-RG ๖.๒	โครงการ/ กิจกรรมที่สร้างรายได้จาก ทรัพย์สินของสถาบัน	N/A	N/A	N/A	๒ โครงการ/ กิจกรรม	ผู้อำนวยการกองกลาง	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

หมายเหตุ : K-... หมายถึง KPI (ผลลัพธ์ที่เกิดกับสถาบัน) ส่วน O-... หมายถึง OKR (ผลผลิตหลักที่สามารถสร้างให้เกิดผลลัพธ์)

โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถในการหารายได้ (Revenue Generation)	๑๐,๓๖๐,๐๐๐		
กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ผลิตภัณฑ์คุณค่าสูง (High Value Product)	๑,๑๙๕,๐๐๐		
- โครงการการออกแบบคลาสแบบออนไลน์	๑,๐๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารธุรกิจ
- โครงการประเมินผลหลักสูตร	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะภาษาและการสื่อสาร
- โครงการหลักสูตรในระดับปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (นานาชาติ) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๓ (Doctor of Philosophy Program in Logistics Management International Program)*	๕๐,๐๐๐	เงินรายได้	คณะสถิติประยุกต์
- โครงการหลักสูตรในระดับปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการความเสี่ยง ความมั่นคงทางไซเบอร์ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๓ (Master of Science Cybersecurity Risk)	๕๐,๐๐๐	เงินรายได้	คณะสถิติประยุกต์
- โครงการเปิดหลักสูตรใหม่/ ปรับปรุงหลักสูตร ระดับปริญญาโท/ ปริญญาเอก	๒๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะภาษาและการสื่อสาร
- โครงการส่งเสริมและสนับสนุนด้านประเมินผลหลักสูตร	๑๕,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการปรับปรุงหลักสูตร	๑๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการศึกษาความต้องการหลักสูตรระยะสั้นควบคู่กับการเรียนการสอนที่จังหวัดระยอง*	-	-	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การเพิ่มจำนวนผู้รับบริการ	๑,๒๔๕,๐๐๐		
- โครงการพัฒนาและประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเรียนการสอน คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Edventure/ Student Journey)	๑,๐๙๕,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการ Citizenship and Professionalism	๑๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการสร้างหลักสูตรใหม่ เช่น หลักสูตรผู้จัดการสิ่งแวดล้อม/ หลักสูตรพลังงาน/ การเสวนาหัวข้อที่น่าสนใจ*	-	สมาคมศิษย์เก่าและ คณะบริหารการพัฒนา สิ่งแวดล้อม/ กระทรวงพลังงาน/ คณะบริหารการพัฒนา	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ที่ ๑.๓ การเพิ่มแหล่งรายได้	๗,๙๒๐,๐๐๐		
- โครงการให้บริการสำรวจความคิดเห็นเชิงธุรกิจ (โพลธุรกิจ) (ภายใต้โครงการของศูนย์สำรวจความคิดเห็น "นิด้าโพล")*	๗,๘๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของศูนย์	ศูนย์สำรวจความคิดเห็น "นิด้าโพล"

หมายเหตุ : * หมายถึง โครงการที่เพิ่มเติมในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๑.๓ การเพิ่มแหล่งรายได้ (ต่อ)			
- โครงการการบริหารเงินเพื่อการลงทุน และการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นเพื่อหารายได้เข้าคณะ*	๑๐๐,๐๐๐	คณะบริหารการพัฒนา สิ่งแวดล้อม	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการพัฒนาสังคมร่วมกับสมาคมศิษย์เก่า คณะพัฒนาสังคม	๒๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการอบรมทางด้านนิเทศศาสตร์*		- เก็บค่าธรรมเนียม	คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการ

หมายเหตุ : * หมายถึง โครงการที่เพิ่มเติมในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ตัวชี้วัดที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ลำดับ	ตัวชี้วัด		ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒ (รอบ ๙ เดือน)			
ยุทธศาสตร์ที่ ๒: เพิ่มชื่อเสียง การยอมรับ Brand Value (Reputation)								
กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การได้รับรองมาตรฐานระดับชาติและระดับสากล								
๑๖	K-RP ๑.๒	สัดส่วนหลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐานสากล	๔ หลักสูตร	๑๐ หลักสูตร	๔ หลักสูตร	ร้อยละ ๔๐	คณบดี ๑๒ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองแผนงาน	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๑๗	O-RP ๑.๕	สถาบันมีแผนการเข้าสู่การรับรองมาตรฐานคุณภาพระดับสากล	N/A	N/A	๑ แผน	๑ แผน	ผู้อำนวยการกองแผนงาน	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๑๘	K-RP ๑.๖	สัดส่วนหน่วยงานสนับสนุนในสถาบันได้รับการรับรองมาตรฐานที่มีความน่าเชื่อถือ	๑ หน่วยงาน	๔ หน่วยงาน	๖ หน่วยงาน	ร้อยละ ๕๐ (กองและสำนัก)	ผู้อำนวยการสำนักวิจัย/ผู้อำนวยการสำนักสิทธิพัฒนา/ ผู้อำนวยการสำนักบรรณสารการพัฒนา/ ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ/ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา/ ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรบุคคล	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๑๙	O-RP ๒.๑	ผลการศึกษาแนวทางการสร้างชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ (Trust Drivers)	N/A	N/A	N/A	๑ ผลการศึกษา	กองแผนงาน	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน

ตัวชี้วัดที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ลำดับ	ตัวชี้วัด		ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒ (รอบ ๙ เดือน)			
กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับระดับประเทศและสากล								
๒๐	O-RP ๒.๒	หลักสูตรฝึกอบรมที่พัฒนาขึ้นเพื่อสร้างชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือให้กับสถาบัน	N/A	N/A	๒ หลักสูตร	๑ หลักสูตร	ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง/ ผู้อำนวยการศูนย์คลังปัญญาและสารสนเทศ/ ผู้อำนวยการสำนักสรีรพัฒนา	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
๒๑	O-RP ๒.๓	งานวิจัยที่พัฒนาขึ้นเพื่อสร้างชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือให้กับสถาบัน	N/A	N/A	๒๕ เรื่อง	๓ เรื่อง	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการ/ ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง/ ผู้อำนวยการศูนย์คลังปัญญา/ ผู้อำนวยการสำนักวิจัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
๒๒	O-RP ๒.๔	เครื่องมือและกลไกการสำรวจการรับรู้ชื่อเสียงของนิสิต	N/A	N/A	N/A	๑ เครื่องมือและกลไก (ภายใน ๖ เดือน)	กองงานผู้บริหาร	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๒๓	K-RP ๒.๕	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติหรือระดับชาติ	๔๐ คน	๓๙ คน	๑๗ คน	๔๐ คน	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

ตัวชี้วัดที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ลำดับ	ตัวชี้วัด		ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒ (รอบ ๙ เดือน)			
กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับระดับประเทศและสากล (ต่อ)								
๒๔	K-RP ๓.๒	จำนวนศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จและสร้างชื่อเสียงให้กับสถาบัน	N/A	N/A	๑๙ คน	๒๐ คน	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๒๕	K-RP ๔.๑	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ระดับชาติหรือระดับนานาชาติ (เท่าจำนวนอาจารย์)	๑๘๑ ชิ้น	๑๑๓ ชิ้น	๑๗๗ ชิ้น	๑๑๐ ชิ้น	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักวิจัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
๒๖	K-RP ๔.๒	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับนานาชาติในฐานข้อมูลระดับ Top Rank	๗๑ ชิ้น	๙๘ ชิ้น	๗๐ ชิ้น	๗๐ ชิ้น	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักวิจัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
๒๗	K-RP ๔.๓	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับรางวัลหรือการยกย่องระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	๔๗ ชิ้น	๓๙ ชิ้น	๘ ชิ้น	๓๐ ชิ้น	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักวิจัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
กลยุทธ์ที่ ๒.๓ การมีผลผลิตที่สร้างผลกระทบสูงต่อสังคม								
๒๘	K-RP ๕.๑	ระดับความพึงพอใจของนายจ้าง	ร้อยละ ๘๕.๐๐	ร้อยละ ๘๔.๒๘	ร้อยละ ๘๔.๒๐	ร้อยละ ๘๕	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองแผนงาน	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๒๙	K-RP ๕.๒	ระดับความพึงพอใจของนายจ้างต่อสมรรถนะและทักษะของบัณฑิต	ร้อยละ ๘๒.๐๐	N/A	ร้อยละ ๘๔.๔๐	ร้อยละ ๘๐	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองแผนงาน	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน

ตัวชี้วัดที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ลำดับ	ตัวชี้วัด		ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒ (รอบ ๙ เดือน)			
กลยุทธ์ที่ ๒.๓ การมีผลผลิตที่สร้างผลกระทบสูงต่อสังคม (ต่อ)								
๓๐	O-RP ๖.๑	จำนวนเนื้อหาสื่อเผยแพร่องค์ความรู้จากผลงานวิจัยของสถาบันสู่สาธารณะ	N/A	N/A	N/A	๓๖ ชิ้น	ผู้อำนวยการสำนักวิจัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
๓๑	O-RP ๖.๒	จำนวนครั้งในการเผยแพร่องค์ความรู้ของบุคลากรสถาบันเพื่อเสนอเป็นทางออกสำหรับแก้ไขปัญหาดังคม	N/A	N/A	๒๙ ครั้ง	๖ ครั้ง	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
๓๒	O-RP ๖.๓	จำนวนผลงานบริการวิชาการที่สร้างชื่อเสียงระดับสูง (High Impact) ให้กับสถาบัน	N/A	N/A	๑๘ ผลงาน	๑๒ ผลงาน	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
๓๓	O-RP ๖.๔	จำนวนงานวิจัยที่มีผลกระทบต่อสังคมสูง	N/A	N/A	๗ เรื่อง	๖ เรื่อง	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักวิจัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
๓๔	O-RP ๖.๕	จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศ/ ผลงานวิชาการรับใช้สังคม	๗๕ โครงการวิจัย	๑๒๖ โครงการวิจัย	๑๒๑ โครงการวิจัย	๑๐๐ โครงการวิจัย	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักวิจัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
๓๕	K-RP ๖.๖	จำนวนชุมชน/องค์กรที่สถาบันได้นำองค์ความรู้ไปพัฒนา/ยกระดับชุมชน/องค์กร	N/A	N/A	๑๘ ชุมชน/ องค์กร	๑๔ ชุมชน/ องค์กร	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักวิจัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
๓๖	K-RP ๗.๑	อัตราการถูกอ้างอิงในบทความวิจัย/บทความวิชาการ	สัดส่วน ๑.๘๗	สัดส่วน ๒.๐๒	N/A	สัดส่วน ๒	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักวิจัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ตัวชี้วัดที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ลำดับ	ตัวชี้วัด		ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒ (รอบ ๙ เดือน)			
กลยุทธ์ที่ ๒.๓ การมีผลผลิตที่สร้างผลกระทบสูงต่อสังคม (ต่อ)								
๓๗	K-RP ๘.๑	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาได้ งานทำภายใน ๑ ปี คณะ	ร้อยละ ๖๒.๔๘	ร้อยละ ๗๐.๘๓	ร้อยละ ๙๔.๑๘	ร้อยละ ๘๐	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการ กองแผนงาน	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๓๘	K-RP ๘.๒	ร้อยละของอัตราเงินเดือนที่ เพิ่มขึ้นของบัณฑิตหลังสำเร็จ การศึกษา	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ ๑๕	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
กลยุทธ์ที่ ๒.๔ การสื่อสารเพื่อบริหารภาพลักษณ์ที่มีประสิทธิผล								
๓๙	O-RP ๙.๑	ผลการศึกษาแนวทางการสื่อสาร เพื่อสร้างและรักษาภาพลักษณ์ ของสถาบัน	N/A	N/A	๓๗ ช่องทาง	๑ เรื่อง (ภายใน ๙ เดือน)	ผู้อำนวยการกองงาน ผู้บริหาร	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๔๐	O-RP ๙.๒	จำนวนเนื้อหาที่สามารถสร้างและ รักษาภาพลักษณ์ของสถาบัน	N/A	N/A	๕๙ เรื่อง	๒๔ เรื่อง	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักวิจัย/ ผู้อำนวยการสำนักสรีรพัฒนา/ ผู้อำนวยการศูนย์บริการ วิชาการ/ ผู้อำนวยการศูนย์ ศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนและ เศรษฐกิจพอเพียง/ ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจ ความคิดเห็น "นิด้าโพล"/ ผู้อำนวยการศูนย์คลังปัญญา และสารสนเทศ/ ผู้อำนวยการกองงานผู้บริหาร	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ

ตัวชี้วัดที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ลำดับ	ตัวชี้วัด		ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒ (รอบ ๙ เดือน)			
กลยุทธ์ที่ ๒.๔ การสื่อสารเพื่อบริหารภาพลักษณ์ที่มีประสิทธิภาพ (ต่อ)								
๔๑	O-RP ๑๐.๑	ผลการพัฒนาเครื่องมือวัดและผลสำรวจการเป็นที่รู้จักของสถาบัน	N/A	N/A	N/A	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	ผู้อำนวยการกองงาน ผู้บริหาร/ ผู้อำนวยการ กองแผนงาน	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๔๒	K-RP ๑๑.๑	อัตราการเพิ่มขึ้นของการชมเข้า ชมสื่อออนไลน์ช่องทางต่างๆ ของ สถาบัน	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ ๑๐	ผู้อำนวยการกองงาน ผู้บริหาร	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน/ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
กลยุทธ์ที่ ๒.๕ ผู้ใช้บริการมีความประทับใจสูง								
๔๓	K-RP ๑๒.๒	ร้อยละของหน่วยงานผู้ให้บริการ เดิมในรอบ ๒ ปีที่กลับมาใช้ บริการวิชาการซ้ำ	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ ๑๐	ผู้อำนวยการศูนย์บริการ วิชาการ/ ผู้อำนวยการศูนย์ ศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนและ เศรษฐกิจพอเพียง/ ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความ คิดเห็น "นิด้าโพล"/ ผู้อำนวยการศูนย์คลังปัญญา และสารสนเทศ/ ผู้อำนวยการ สำนักสิริพัฒนา	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
๔๔	K-RP ๑๒.๓	ร้อยละของผู้เข้าอบรมเดิมในรอบ ๒ ปีที่กลับมาใช้บริการฝึกอบรม ซ้ำ	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ ๑๐	ผู้อำนวยการศูนย์บริการ วิชาการ/ ผู้อำนวยการศูนย์ ศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนและ เศรษฐกิจพอเพียง/ ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความ คิดเห็น "นิด้าโพล"/ ผู้อำนวยการศูนย์คลังปัญญา และสารสนเทศ/ ผู้อำนวยการ สำนักสิริพัฒนา	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ

หมายเหตุ : K-... หมายถึง KPI (ผลลัพธ์ที่เกิดกับสถาบัน) ส่วน O-... หมายถึง OKR (ผลลัพธ์หลักที่สามารถสร้างให้เกิดผลลัพธ์)
๒๓

โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ*	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มชื่อเสียง การยอมรับ Brand Value (Reputation)	๘๓,๙๒๘,๕๐๐		
กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การได้รับรองมาตรฐานระดับชาติและระดับสากล	๑๑,๒๕๔,๐๐๐		
- โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	๕,๐๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารธุรกิจ
- โครงการสนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเข้าสู่สากล (ภายใต้โครงการบริหารจัดการ สพบ. เพื่อพัฒนาสถาบันสู่ความยั่งยืน)	๒,๕๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	กองแผนงาน
- โครงการพัฒนาสถาบันสู่การรับรองมาตรฐานการศึกษาในระดับสากล	๑,๕๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กองแผนงาน
- โครงการพัฒนาคุณภาพสู่สากล	๕๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการรับรองหลักสูตรสู่มาตรฐานระดับสากล UNWTO	๔๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการเตรียมความพร้อมหลักสูตรระดับปริญญาโท เพื่อขอรับการตรวจประเมินตาม หลักเกณฑ์ของเครือข่ายการประกันคุณภาพมหาวิทยาลัยอาเซียน	๓๔๔,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการประเมินคุณภาพหลักสูตร ตามเกณฑ์ AUN-QA	๓๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการประกันคุณภาพการศึกษาสู่สากล	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
- โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อรับการตรวจประเมินตามเกณฑ์ EPAS	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	วิทยาลัยนานาชาติ
- โครงการรับรองมาตรฐานการศึกษาสากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๓*	๑๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ (หมวดเงิน อุดหนุนทั่วไป)	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	๑๒๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะภาษาและการสื่อสาร
- โครงการประกันคุณภาพการศึกษาและพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อความเป็นเลิศ EdPEX/AUN-QA	๓๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
- โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา	๑๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับระดับประเทศและสากล	๓๑,๐๕๒,๗๐๐		
- โครงการประชุมทางวิชาการระดับนานาชาติ EROPA ครั้งที่ ๖๕	๔,๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการการพัฒนาทักษะการออกแบบนโยบายและแผนด้วยหลักการออกแบบบริการ (Policy Lab and Service Lab) ขององค์กรภาครัฐ (ภายใต้โครงการบริการวิชาการแก่สังคม)	๓,๕๓๗,๕๐๐	เงินแผ่นดิน	กองแผนงาน
- โครงการการพัฒนาทักษะผู้นำสำหรับโลกอนาคต สำหรับผู้บริหารระดับสูง (Upskill Executive Leader for Future Leadership) (ภายใต้โครงการบริการวิชาการแก่สังคม)	๓,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	กองแผนงาน

หมายเหตุ : * หมายถึง โครงการที่เพิ่มเติมในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ โครงการ*	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับระดับประเทศและสากล (ต่อ)			
- โครงการการพัฒนาศักยภาพข้าราชการและพนักงานส่วนท้องถิ่น (ภายใต้โครงการบริการวิชาการแก่สังคม)	๒,๕๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	กลุ่มงานนโยบายสถาบันและการประชุม กองงานผู้บริหาร
- โครงการการพัฒนาศักยภาพนักบริหารยุทธศาสตร์ (ภายใต้โครงการบริการวิชาการแก่สังคม)	๒,๕๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	กลุ่มงานนโยบายสถาบันและการประชุม กองงานผู้บริหาร
- โครงการการพัฒนาศักยภาพเยาวชนผ่านการฝึกอบรมทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ ด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills-๔Cs) (ภายใต้โครงการบริการวิชาการแก่สังคม)	๑,๕๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	ศูนย์ศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง
- โครงการการเสริมสร้างศักยภาพของคนวัยทำงานให้มีทักษะในการคิดวิเคราะห์และมีความรู้หลัก เพื่อดำรงชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ (ภายใต้โครงการบริการวิชาการแก่สังคม)	๑,๕๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการค่ายพัฒนา Soft Skill ให้แก่แรงงานภาคอุตสาหกรรม (ภายใต้โครงการบริการวิชาการแก่สังคม)	๑,๕๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการนิดาพัฒนาผู้นำ (ภายใต้โครงการบริการวิชาการแก่สังคม)	๑,๒๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	กลุ่มงานสื่อสารองค์การและกิจกรรมเพื่อสังคม กอง งานผู้บริหาร
- โครงการการพัฒนาพ็อดดิทอล์ ๔.๐ หน่วยงานภาครัฐ (ภายใต้โครงการบริการวิชาการแก่สังคม)	๑,๒๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
- โครงการสัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ	๑,๐๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารธุรกิจ
- โครงการการจัดประชุมวิชาการในวันสถาปนาสถาบัน (ภายใต้โครงการสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านพัฒนบริหารศาสตร์สู่สังคม)	๑,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	สำนักวิจัย
- โครงการการจัดงานประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (ภายใต้โครงการสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านพัฒนบริหารศาสตร์สู่สังคม)	๑,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	สำนักวิจัย
- โครงการประกวดวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษา เครือข่ายพัฒนบริหารศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	๖๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กองบริการการศึกษา
- โครงการการจัดประชุมสัมมนากรณีศึกษาระดับนานาชาติ (ภายใต้โครงการสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านพัฒนบริหารศาสตร์สู่สังคม)	๕๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	สำนักวิจัย
- โครงการสัมมนาวิชาการ The ๑๔ th International Conference (Regional Innovation and Cooperation in Asia (RICA))*	๕๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ

หมายเหตุ : * หมายถึง โครงการที่เพิ่มเติมในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ*	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับระดับประเทศและสากล (ต่อ)			
- โครงการจัดทำวารสารวิชาการของคณะ	๔๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะสถิติประยุกต์
- โครงการพัฒนากรรณศึกษาเพื่อก้าวสู่ความเป็นสากล	๓๘๕,๒๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารธุรกิจ
- โครงการการพัฒนาผู้นำเยาวชนระดับมัธยมศึกษา (ภายใต้โครงการบริการวิชาการแก่สังคม)	๓๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	สำนักสรีรพัฒนา
- โครงการการพัฒนาศักยภาพคนในทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ภายใต้โครงการบริการวิชาการแก่สังคม)	๓๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการตำราและเอกสารวิชาการของคณะ	๒๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการวารสารทางวิชาการ	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการตำราและเอกสารวิชาการของคณะ	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารธุรกิจ
- โครงการจัดทำ "วารสารการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ" (NIDA Human Resource and Organizational Development Journal หรือ NIDA HROD Journal)	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการวารสารและเอกสารวิชาการของคณะ	๑๗๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการตำราและเอกสารวิชาการของคณะ	๑๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการอุดหนุนกิจกรรมวิชาการ	๑๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะสถิติประยุกต์
- โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ/ นานาชาติ	๑๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการจัดทำวารสารวิชาการระดับชาติ/ นานาชาติ	๑๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการจัดทำวารสารนิเทศศาสตร์และนวัตกรรม	๑๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
- โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติของนักเศรษฐศาสตร์	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติ/ นานาชาติด้านสิ่งแวดล้อม	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการตำราและเอกสารวิชาการของคณะ	๘๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะภาษาและการสื่อสาร
- โครงการประชุมวิชาการการบริหารพัฒนาสังคมและยุทธศาสตร์การบริหารระดับชาติ	๖๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	๖๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
- โครงการส่งเสริมนักศึกษาเพื่อได้รับรางวัล	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการประกวดการวางแผนเพื่ออนาคตประเทศไทย	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการจัดทำวารสาร เอกสารทางวิชาการ และวารสารบัณฑิต	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
- โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์

โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ*	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับระดับประเทศและสากล (ต่อ)			
- โครงการ NIDA Research Excellence Forum	๕๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักวิจัย
- โครงการสานสัมพันธ์นิติพัฒน์	๑๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
- โครงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเพื่อประโยชน์สาธารณะ (โพลสาธารณะ) (ภายใต้โครงการของศูนย์สำรวจความคิดเห็น "นิด้าโพล")*		- เงินรายได้ของสถาบัน	ศูนย์สำรวจความคิดเห็น "นิด้าโพล"
กลยุทธ์ที่ ๒.๓ การมีผลผลิตที่สร้างผลกระทบสูงต่อสังคม			
	๒๗,๗๐๕,๘๐๐		
- โครงการห้องปฏิบัติการทางสังคมศาสตร์ (social lab) เพื่อตอบโจทย์ท้าทายการพัฒนาประเทศ	๕,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	ศูนย์คลังปัญญาและสารสนเทศ
- โครงการทุนส่งเสริมการศึกษาประเภทที่ ๑ ระดับปริญญาเอก	๕,๐๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กองบริการการศึกษา
- โครงการทุนส่งเสริมการศึกษาประเภทที่ ๑ ระดับปริญญาโท			
- โครงการทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาต่างชาติ			
- โครงการศูนย์ศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง	๔,๕๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	ศูนย์ศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง
- โครงการการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตในการทำวิทยานิพนธ์ (ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีศักยภาพเพื่อสนองรับนโยบายของชาติ)	๓,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	กองบริการการศึกษา
- โครงการการเสริมสร้างหลักคิดเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อชีวิตสมดุลง่ายๆ สำหรับบุคลากรภาครัฐ ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป (ภายใต้โครงการบริการวิชาการแก่สังคม)	๒,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	ศูนย์ศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง
- โครงการการฝึกอบรมผู้สูงอายุ "หลักสูตรเสริมสร้างทักษะที่หลากหลายของผู้สูงอายุ" (Senior Empowerment Program : SEP) (ภายใต้โครงการบริการวิชาการแก่สังคม)	๑,๕๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	สำนักวิจัย
- โครงการการสร้างความรู้ความตระหนักและเสริมสร้างความรู้ให้กับเยาวชนในการลดปัญหามลพิษฝุ่นละอองทางอากาศและแนวทางในการป้องกันสุขภาพ (ภายใต้โครงการบริการวิชาการแก่สังคม)	๑,๕๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการการแบ่งปันความรู้ด้านการจัดการขยะชุมชนจากใจวัยเกษียณสู่วัยกระเตาะ (ภายใต้โครงการบริการวิชาการแก่สังคม)	๑,๕๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการการเสริมสร้างธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคอุตสาหกรรม เพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกอย่างยั่งยืน (ภายใต้โครงการบริการวิชาการแก่สังคม)	๑,๕๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุ : * หมายถึง โครงการที่เพิ่มเติมในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ*	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๒.๓ การมีผลผลิตที่สร้างผลกระทบสูงต่อสังคม (ต่อ)			
- โครงการการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการขยะและนำทิ้งอย่างรู้คุณค่า เพื่อพัฒนาบึงกระเทียมและสวนน้ำร่มไทร เป็นแหล่งอาหารที่ยั่งยืนตามศาสตร์พระราชา (ภายใต้โครงการบริการวิชาการแก่สังคม)	๑,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการพยากรณ์และวิเคราะห์เศรษฐกิจ	๒๙๐,๘๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการ HRD Intelligence and HRD Research Day	๒๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการจัดทำทวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจเผยแพร่ต่อสาธารณะ	๒๓๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการ HROD TALK ร่วมกับสื่อ Theory and Application Linked Knowledge	๘๕,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการเตรียมความพร้อมกาย วาจา ใจ และพัฒนาบุคลิกภาพสู่ความสำเร็จสำหรับนักศึกษาภาคปกติ	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการฝึกงานสำหรับนักศึกษาภาคปกติ	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามกรอบศตวรรษที่ ๒๑	๕๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานกิจการนักศึกษา กองงานผู้บริหาร
- โครงการเสริมสร้างศักยภาพการหาทุนวิจัย	๕๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักวิจัย
- โครงการอบรมให้ความรู้ เรื่อง "ข้อควรระวังการคัดลอกวิทยานิพนธ์สำหรับการเขียนรายงานทางวิชาการ" ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	๓๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กองบริการการศึกษา
- โครงการเผยแพร่ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ผ่านสื่อโทรทัศน์	๒๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้สำหรับศตวรรษที่ ๒๑	๒๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการจัดทำ Newsletter เทิดเทียวยไทย	๒๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการหลักสูตรอบรมด้านกฎหมาย	๒๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
- โครงการเผยแพร่งานวิจัยร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติและสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	๒๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักวิจัย
- โครงการค่ายนักกฎหมายวิถีไทย วิถีธรรม	๑๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
- โครงการอาศรมวิชาการ	๑๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์

โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ*	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๒.๔ การสื่อสารเพื่อบริหารภาพลักษณ์ที่มีประสิทธิภาพ	๑๓,๙๑๖,๐๐๐		
- โครงการประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ด้านพัฒนบริหารศาสตร์สู่สังคม (ภายใต้โครงการสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านพัฒนบริหารศาสตร์สู่สังคม)	๕,๕๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	สำนักงานอธิการบดี
- โครงการค่ายเยาวชน (ภายใต้โครงการบริการวิชาการแก่สังคม)	๑,๕๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	กลุ่มงานกิจการนานาชาติ กองงานผู้บริหาร
- โครงการพัฒนาภาพลักษณ์ของสถาบันต่อกลุ่มเป้าหมาย	๑,๐๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กองแผนงาน
- โครงการการศึกษานานาชาติและเจรจาธุรกิจของคณะ/ สำนัก	๘๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานกิจการนานาชาติ กองงานผู้บริหาร
- โครงการเดินทางไปเจรจาความร่วมมือและประชาสัมพันธ์แนะนำหลักสูตรการศึกษา	๘๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานกิจการนานาชาติ กองงานผู้บริหาร
- โครงการประชารวมใจคืนความสดใสให้คลองแสนแสบ	๖๖๑,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานสื่อสารองค์การและกิจกรรมเพื่อสังคม กองงานผู้บริหาร
- โครงการจัดงาน Home Coming Day	๖๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารธุรกิจ
- โครงการ Thank You Gift (ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์)*	๕๕๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน และเงินรายได้ของศูนย์	ศูนย์สำรวจความคิดเห็น "นิด้าโพล"
- โครงการเสวนาวิชาการและการแถลงข่าว (ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์)*	- เงินรายได้ของสถาบัน (๒๕๐,๐๐๐ บาท) และ เงินรายได้ของศูนย์ (๓๐๐,๐๐๐ บาท)		ศูนย์สำรวจความคิดเห็น "นิด้าโพล"
- โครงการพัฒนาเว็บไซต์ (ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์)*	- เงินรายได้ของสถาบัน (๒๕๐,๐๐๐ บาท) และ เงินรายได้ของศูนย์ (๓๐๐,๐๐๐ บาท)		ศูนย์สำรวจความคิดเห็น "นิด้าโพล"
- โครงการการเป็นนานาชาติ	๕๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารธุรกิจ
- โครงการนิดาจิตอาสา (ภายใต้โครงการบริการวิชาการแก่สังคม)	๕๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	กลุ่มงานกิจการนักศึกษา กองงานผู้บริหาร
- โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก*	๒๕๐,๐๐๐	งบภาคพิเศษและงบ ปริญญาเอก	คณะนิติศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
- โครงการเรียนรู้วัฒนธรรมเบื้องต้น และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมสำหรับนักศึกษาต่างชาติ	๑๔๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานกิจการนานาชาติ กองงานผู้บริหาร
- โครงการ Home Coming Day	๑๒๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุ : * หมายถึง โครงการที่เพิ่มเติมในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ โครงการ*	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๒.๔ การสื่อสารเพื่อบริหารภาพลักษณ์ที่มีประสิทธิภาพ			
- โครงการประชาสัมพันธ์วันสถาปนาคณะ	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
- โครงการสร้างเครือข่ายกิจกรรมเพื่อสังคมสู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน	๑๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานสื่อสารองค์การและกิจกรรมเพื่อสังคม กองงานผู้บริหาร
- โครงการ NIDA USR สร้างจิตสำนึกช่วยเหลือสังคม	๑๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานสื่อสารองค์การและกิจกรรมเพื่อสังคม กองงานผู้บริหาร
- โครงการกิจกรรมนันทนาการให้นักศึกษาต่างชาติ	๑๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานกิจการนานาชาติ กองงานผู้บริหาร
- โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์	๗๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการสถิติประยุกต์เพื่อสังคม	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะสถิติประยุกต์
- โครงการ Home Coming Day	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการส่งเสริมการอ่านและบริการชุมชน	๒๕,๐๐๐	เงินกองทุนพัฒนา ทรัพยากรสารสนเทศ	สำนักบรรณสารการพัฒนา
- โครงการสร้างความร่วมมือเกี่ยวกับขบวนการเสรีไทยและการรำลึกเสรีไทย	๓๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักบรรณสารการพัฒนา
- โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรฝึกอบรมนานาชาติโดยภาพรวมของสถาบัน (NIDA IP)	๕๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานกิจการนานาชาติ กองงานผู้บริหาร
- โครงการ NIDA Team Forum	๓๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	สภาคณาจารย์
- โครงการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม	๑๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการความร่วมมือกับสมาคมศิษย์เก่า	๑๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
กลยุทธ์ที่ ๒.๕ ผู้ใช้บริการมีความประทับใจสูง			

ตัวชี้วัดที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ลำดับ	ตัวชี้วัด		ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒ (รอบ ๙ เดือน)			
ยุทธศาสตร์ที่ ๓: การปฏิบัติการที่เป็นเลิศ (Excellent Operation)								
กลยุทธ์ที่ ๓.๑ การเพิ่มความพึงพอใจของผู้รับบริการ								
๔๕	K-OP ๑.๒	ความพึงพอใจของบัณฑิต	ร้อยละ ๘๐.๘๐	ร้อยละ ๘๑.๘๕	ร้อยละ ๘๒.๒๐	ร้อยละ ๘๐	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองแผนงาน	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๔๖	K-OP ๑.๓	ความพึงพอใจของผู้รับบริการฝึกอบรม	ร้อยละ ๙๐.๕๑	ร้อยละ ๘๙.๕๔	ร้อยละ ๙๑.๑๘	ร้อยละ ๘๕	ผู้อำนวยการสำนักสรีรพัฒนา	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ
๔๗	K-OP ๑.๔	ความพึงพอใจของหน่วยงาน ผู้รับบริการการบริการวิชาการ	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ ๘๐	ผู้อำนวยการศูนย์บริการ วิชาการ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ
๔๘	K-OP ๑.๕	ความพึงพอใจของอาจารย์ ผู้รับบริการการบริการวิชาการ	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ ๘๐	ผู้อำนวยการศูนย์บริการ วิชาการ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ
๔๙	K-OP ๑.๖	ความพึงพอใจต่อการบริจาคเงิน ของผู้บริจาค	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ ๘๐	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองงานผู้บริหาร	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๕๐	K-OP ๑.๗	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ (ผู้จัด งาน ผู้เข้าพื้นที่) ต่อคุณภาพของ สถานที่	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ ๘๐	ผู้อำนวยการกองกลาง	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
๕๑	K-OP ๑.๘	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ (ผู้ มาร่วมงาน) ต่อคุณภาพของสถานที่	ร้อยละ ๘๔.๔๐	ร้อยละ ๘๔.๔๐	N/A	ร้อยละ ๘๐	ผู้อำนวยการกองกลาง	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

ตัวชี้วัดที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ลำดับ	ตัวชี้วัด		ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒ (รอบ ๙ เดือน)			
กลยุทธ์ที่ ๓.๒ มีระบบการวัด เปรียบเทียบ และประเมินผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติการ								
๕๒	O-OP ๒.๑	มีแผนลดขั้นตอน/ระยะเวลาดำเนินงานของกระบวนการสำคัญ (Important and Painful Core Processes)	N/A	๓๐๐ กระบวนการ	๑๑๐ กระบวนการ	๕ กระบวนการหลักตามเป้าหมายของสถาบัน	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนัก ๔ สำนัก/ ผู้อำนวยการกองและสำนักงาน/ ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรบุคคล	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
๕๓	O-OP ๒.๒	มีการพัฒนาเครื่องมือวัด/ตัวชี้วัดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและค่าเป้าหมายของกระบวนการที่มีผลกระทบสูง	N/A	N/A	๙๕ กระบวนการ	๕ กระบวนการหลักตามเป้าหมายของสถาบัน	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนัก ๔ สำนัก/ ผู้อำนวยการกองและสำนักงาน/ ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรบุคคล	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
๕๔	O-OP ๒.๓	มีการกำหนดค่าเป้าหมายจากการเทียบเคียงองค์กรที่มีความเป็นเลิศในการปฏิบัติการด้านนั้นๆ	N/A	N/A	๓๘ กระบวนการ	๕ กระบวนการหลักตามเป้าหมายของสถาบัน	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนัก ๔ สำนัก/ ผู้อำนวยการกองและสำนักงาน	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
๕๕	O-OP ๒.๔	ผลการดำเนินงานของกระบวนการผ่านเกณฑ์เป้าหมายที่กำหนด	N/A	N/A	๔๓ กระบวนการ	๔ กระบวนการหลักตามเป้าหมายของสถาบัน	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนัก ๔ สำนัก/ ผู้อำนวยการกองและสำนักงาน	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

ตัวชี้วัดที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ลำดับ	ตัวชี้วัด		ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒ (รอบ ๙ เดือน)			
กลยุทธ์ที่ ๓.๓ มีการปรับปรุงผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง								
๕๖	K-OP ๓.๑	ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตรเพิ่มขึ้นกว่ารอบปีที่ผ่านมา	N/A	N/A	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑.๒	ร้อยละ ๕	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองแผนงาน	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๕๗	O-OP ๓.๓	มีการจัดการความรู้เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศของกระบวนการหลัก	N/A	N/A	๒๙ กิจกรรม	๕ กระบวนการหลักตามเป้าหมายของสถาบัน	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนัก ๔ สำนัก/ ผู้อำนวยการกอง และสำนักงาน/ ผู้อำนวยการกองบริหาร ทรัพยากรบุคคล	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๕๘	K-OP ๓.๔	จำนวนกระบวนการที่นำผลการวิจัย R๒R มาพัฒนาเพิ่มความเป็นเลิศในการปฏิบัติงานขององค์กร	N/A	N/A	๑๒ ผลงาน	๕ กระบวนการหลักตามเป้าหมายของสถาบัน	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนัก ๔ สำนัก/ ผู้อำนวยการกอง และสำนักงาน/ ผู้อำนวยการกองบริหาร ทรัพยากรบุคคล	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๕๙	O-OP ๔.๑	ระบบการติดตามผลการปฏิบัติงานตาม Pls, OKRs, และ KPIs	N/A	N/A	N/A	๑ ระบบ	ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๖๐	K-OP ๔.๒	ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบติดตามผลการปฏิบัติงาน	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ ๗๕	ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน

ตัวชี้วัดที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ลำดับ	ตัวชี้วัด		ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒ (รอบ ๙ เดือน)			
กลยุทธ์ที่ ๓.๔ มีแผนพัฒนาสู่องค์กรที่มีความคล่องตัว								
๖๑	O-OP ๕.๒	จำนวน Agile Project ที่เพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวของสถาบัน	N/A	N/A	N/A	๕ โครงการ	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนัก ๔ สำนัก/ ผู้อำนวยการกอง และสำนักงาน	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน/ รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
๖๒	O-OP ๕.๓	จำนวนงานบริการที่ผู้รับบริการสามารถรับหรือใช้บริการผ่านดิจิทัลได้ ๑๐๐%	N/A	N/A	N/A	๔ กระบวนการหลัก	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนัก ๔ สำนัก/ ผู้อำนวยการกอง และสำนักงาน	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
๖๓	O-OP ๕.๔	จำนวนกระบวนการงานที่ผ่านระบบดิจิทัลไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	N/A	N/A	N/A	๔ กระบวนการหลัก	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนัก ๔ สำนัก/ ผู้อำนวยการกอง และสำนักงาน	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน/ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
กลยุทธ์ที่ ๓.๕ เสริมสร้างธรรมาภิบาลในการดำเนินงาน								
๖๔	K-OP ๖.๑	ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) ของสถาบัน	ร้อยละ ๘๕.๑๘	ร้อยละ ๘๙.๘๙	N/A	ร้อยละ ๘๕	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนัก ๔ สำนัก/ ผู้อำนวยการกอง และสำนักงาน	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร/ รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๖๕	O-OP ๖.๒	มีแผนการพัฒนาสู่องค์กรแห่งคุณธรรม	N/A	N/A	N/A	๑ แผน	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนัก ๔ สำนัก/ ผู้อำนวยการกอง และสำนักงาน	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร/ รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน

หมายเหตุ : K-... หมายถึง KPI (ผลลัพธ์ที่เกิดกับสถาบัน) ส่วน O-... หมายถึง OKR (ผลผลิตหลักที่สามารถสร้างให้เกิดผลลัพธ์)

โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ*	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การปฏิบัติการที่เป็นเลิศ (Excellent Operation)	๒๐,๑๙๓,๐๐๐		
กลยุทธ์ที่ ๓.๑ การเพิ่มความพึงพอใจของผู้รับบริการ			
กลยุทธ์ที่ ๓.๒ มีระบบการวัด เปรียบเทียบ และประเมินผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติการ	๘๘๘,๐๐๐		
- โครงการเก็บข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ และโปรแกรมการสุ่มตัวอย่างหลัก (ภายใต้โครงการของศูนย์ สำรวจความคิดเห็น "นิด้าโพล")*	๕๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน และเงินรายได้ของศูนย์	ศูนย์สำรวจความคิดเห็น "นิด้าโพล"
- โครงการประเมินผลการดำเนินงานเพื่อคัดเลือกหน่วยงานดีเด่น สพบ. ปี ๒๕๖๒	๒๓๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กองแผนงาน
- โครงการ NIDA Quality Award ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๑๕๘,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กองแผนงาน
กลยุทธ์ที่ ๓.๓ มีการปรับปรุงผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง	๔,๗๕๕,๐๐๐		
- โครงการส่งเสริมการให้ความรู้ การจัดทำคู่มือ/ รายงาน และการแปลเอกสารที่เกี่ยวกับการรับรอง มาตรฐาน (ภายใต้โครงการพัฒนาบัณฑิตให้มีศักยภาพเพื่อสนองรับนโยบายของชาติ)	๒,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	กองแผนงาน
- โครงการการนำผลงานวิจัย (R๒R) มาพัฒนาเพื่อเพิ่มความเป็นเลิศในกระบวนการงานสำคัญ (ภายใต้ โครงการบริหารจัดการ สพบ. เพื่อพัฒนาสถาบันสู่ความยั่งยืน)	๑,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	สำนักงานอธิการบดี
- โครงการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานคณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	๕๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการการจัดการความรู้เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ (ภายใต้โครงการบริหารจัดการ สพบ. เพื่อพัฒนา สถาบันสู่ความยั่งยืน)	๕๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	กองบริหารทรัพยากรบุคคล
- โครงการเพิ่มขนาดและปรับปรุงแก้ไขข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) สำหรับการสำรวจ ความคิดเห็น (ภายใต้โครงการของศูนย์สำรวจความคิดเห็น "นิด้าโพล")*	๓๓๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน และเงินรายได้ของศูนย์	ศูนย์สำรวจความคิดเห็น "นิด้าโพล"
- โครงการเพิ่มผลิตภาพของคณะฯ	๑๔๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการจัดการความรู้ของคณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการส่งเสริมและสนับสนุนด้านการบริหารจัดการ	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์และนวัตกรรม การจัดการ
- โครงการพัฒนาระบบงานประกันคุณภาพการศึกษาตามแนวทางมาตรฐานสากล	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะรัฐประศาสนศาสตร์

หมายเหตุ : * หมายถึง โครงการที่เพิ่มเติมในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ โครงการ*	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๓.๓ มีการปรับปรุงผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง (ต่อ)			
- โครงการพัฒนากระบวนการภายในของสภาคณาจารย์เพื่อตอบสนองนโยบายของสถาบัน	๒๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	สภาคณาจารย์
- โครงการบริหารจัดการความรู้ภายในองค์กร (KM)	๑๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการบริหารจัดการความรู้ภายในองค์กร	๕,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
กลยุทธ์ที่ ๓.๔ มีแผนพัฒนาสู่องค์กรที่มีความคล่องตัว (Agile Organization)			
	๑๔,๕๐๐,๐๐๐		
- โครงการเพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิภาพของสถาบัน	๘,๐๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กองแผนงาน
- โครงการ NIDA Transformation	๔,๐๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กองงานผู้บริหาร
- โครงการขับเคลื่อนการเปลี่ยนสถานภาพสู่การเป็นสถาบันอุดมศึกษาในกำกับของรัฐระยะที่ ๕ สพบ.	๑,๒๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กองบริหารทรัพยากรบุคคล
- โครงการศึกษาออกแบบการปรับโครงสร้างองค์การและกรอบอัตรากำลัง สพบ.	๑,๒๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กองบริหารทรัพยากรบุคคล
กลยุทธ์ที่ ๓.๕ เสริมสร้างธรรมาภิบาลในการดำเนินงาน			
	๑๕๐,๐๐๐		
- โครงการศึกษาธรรมาภิบาลและความพึงพอใจต่อผลงานของผู้บริหารสถาบัน	๑๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	สภาคณาจารย์
- โครงการสภาสถาบันพบประชาคม	๓๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักงานสภาสถาบัน
- โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน สพบ.	๒๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กองบริหารทรัพยากรบุคคล

ตัวชี้วัดที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ลำดับ	ตัวชี้วัด		ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒ (รอบ ๙ เดือน)			
ยุทธศาสตร์ที่ ๔: ทรัพยากรที่เป็นเลิศ (Excellent Resources)								
กลยุทธ์ที่ ๔.๑ รักษาและเพิ่มความโดดเด่นของอาจารย์ประจำ								
๖๖	K-RE ๑.๑	สัดส่วนคณาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ ๙๕.๒๔	ร้อยละ ๙๓.๔๗	ร้อยละ ๙๔.๒๖	ร้อยละ ๙๐	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองบริหาร ทรัพยากรบุคคล	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
๖๗	K-RE ๑.๒	สัดส่วนคณาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ ๘๗.๒๘	ร้อยละ ๘๓.๒๒	ร้อยละ ๘๔.๙๗	ร้อยละ ๘๐	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองบริหาร ทรัพยากรบุคคล	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
๖๘	K-RE ๑.๓	ความพึงพอใจของนักศึกษาต่ออาจารย์ผู้สอน	ร้อยละ ๙๐.๔๗	ร้อยละ ๙๑.๖๗	N/A	ร้อยละ ๙๐	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองแผนงาน	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
๖๙	K-RE ๑.๔	จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งกรรมการในองค์กรระดับประเทศ	๑๓๘ คน	๑๖๓ คน	๑๑๑ คน	๑๕๐ คน	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
กลยุทธ์ที่ ๔.๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ								
๗๐	O-RE ๒.๑	ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาทักษะสู่ความเป็นเลิศ (upskill)	N/A	N/A	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๕๐	ผู้อำนวยการกองบริหาร ทรัพยากรบุคคล	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
๗๑	K-RE ๒.๒	ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อบุคลากรสายสนับสนุน	N/A	ร้อยละ ๘๑.๐๐	N/A	ร้อยละ ๘๐	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองแผนงาน	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน

หมายเหตุ : K-... หมายถึง KPI (ผลลัพธ์ที่เกิดกับสถาบัน) ส่วน O-... หมายถึง OKR (ผลลัพธ์หลักที่สามารถสร้างให้เกิดผลลัพธ์)
๓๓๗

ตัวชี้วัดที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ลำดับ	ตัวชี้วัด		ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒ (รอบ ๙ เดือน)			
กลยุทธ์ที่ ๔.๓ เพิ่มความเข้มแข็งเครือข่ายความร่วมมือ								
๗๒	O-RE ๓.๑	จำนวนโครงการภายใต้ความร่วมมือทั้งระดับประเทศและระดับนานาชาติที่เพิ่มขึ้น	๑๕๑ ข้อตกลง	๑๒๒ ข้อตกลง	๒๒ ข้อตกลง	๑๐ โครงการ	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักวิจัย/ ผู้อำนวยการสำนักสรีรพัฒนา/ ผู้อำนวยการสำนักบรรณสารการพัฒนา/ ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ/ ผู้อำนวยการกองงานผู้บริหาร	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
กลยุทธ์ที่ ๔.๔ พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน								
๗๓	K-RE ๔.๑	ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ ๘๐	ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๗๔	K-RE ๔.๒	ความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสถาบัน	ร้อยละ ๖๕.๕๐	ร้อยละ ๗๑.๒๕	N/A	ร้อยละ ๗๕	ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
กลยุทธ์ที่ ๔.๕ เพิ่มความผูกพันของนักศึกษาและบุคลากร								
๗๕	K-RE ๕.๑	ร้อยละของบัณฑิตที่มีความผูกพันต่อสถาบัน	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ ๕๐	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองแผนงาน	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๗๖	K-RE ๕.๒	ความผูกพันของบุคลากรต่อนิຕ้า	ร้อยละ ๘๔.๗๐	N/A	N/A	ร้อยละ ๘๐	ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรบุคคล	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

ตัวชี้วัดที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ลำดับ	ตัวชี้วัด		ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒ (รอบ ๙ เดือน)			
กลยุทธ์ที่ ๔.๕ เพิ่มความผูกพันของนักศึกษาและบุคลากร (ต่อ)								
๗๗	O-RE ๕.๓	จำนวนโครงการ/ กิจกรรมเสริมสร้าง วัฒนธรรมองค์กรในด้านที่มีผลกระทบ ต่อองค์กรสูง	N/A	N/A	๓๗ โครงการ/ กิจกรรม	๒ โครงการ/ กิจกรรม	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักวิจัย/ ผู้อำนวยการสำนักสรีรพัฒนา/ ผู้อำนวยการสำนัก เทคโนโลยีสารสนเทศ/ ผู้อำนวยการกองบริหาร ทรัพยากรบุคคล	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ*	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ทรัพยากรที่เป็นเลิศ (Excellent Resources)	๔๘,๗๖๖,๗๐๗		
กลยุทธ์ที่ ๔.๑ รักษาและเพิ่มความโดดเด่นของอาจารย์ประจำ	๘,๗๑๐,๐๐๐		
- โครงการการสนับสนุนกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	๖,๐๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักวิจัย
- โครงการสรรหาบุคลากรที่มีคุณภาพ*	๑,๙๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน และเงินทุนคณะ (หมวดเงินเดือน)	คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการ จัดการ
- โครงการสร้างความเข้มแข็งด้านงานวิจัย	๘๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักวิจัย
- โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการเผยแพร่ผลงานวิจัย	๑๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักวิจัย
กลยุทธ์ที่ ๔.๒ พัฒนาศักยภาพสู่ความเป็นมืออาชีพ	๑,๔๖๐,๐๐๐		
- โครงการสัมมนาเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ฝึกอบรม	๗๔๕,๐๐๐	เงินทุนสำนัก	สำนักสรีพัฒนา
- โครงการสัมมนาบุคลากรประจำปี*	๔๖๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ (หมวดค่า ใช้สอย)	คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการ จัดการ
- โครงการสัมมนาแผนประจำปี	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการสัมมนาพัฒนาการเรียนการสอนคณะนิติศาสตร์	๗๕,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
- โครงการสนับสนุนผลงานการเลื่อนระดับสำหรับเจ้าหน้าที่	๔๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะสถิติประยุกต์
- โครงการอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในภาครัฐ (CGIA) และหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการ ปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน*	๔๐,๐๐๐	กองทุนพัฒนาศักยภาพ	สำนักงานตรวจสอบภายใน
- โครงการพัฒนาศักยภาพตามหลัก ๓Es (Efficiency & Effectiveness/ Engagement/ Enjoy)*	-	-	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ที่ ๔.๓ เพิ่มความเข้มแข็งเครือข่ายความร่วมมือ	๓,๗๙๕,๐๐๐		
- โครงการพัฒนาเครือข่ายต่างประเทศและการประชุมนานาชาติของผู้บริหารสถาบัน	๓,๐๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานกิจการนานาชาติ กองงานผู้บริหาร
- โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน	๕๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารธุรกิจ

หมายเหตุ : * หมายถึง โครงการที่เพิ่มเติมในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ*	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๔.๓ เพิ่มความเข้มแข็งเครือข่ายความร่วมมือ (ต่อ)			
- โครงการสนับสนุนกิจกรรมความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่นเดียน่า	๑๕๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานกิจการนานาชาติ กองงานผู้บริหาร
- โครงการพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการในประเทศหรือต่างประเทศ	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
- โครงการพัฒนาเครือข่ายงานห้องสมุด	๔๕,๐๐๐	เงินกองทุนพัฒนา ทรัพยากรสารสนเทศ	สำนักบรรณสารการพัฒนา
- โครงการการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อมกับต่างประเทศ*	-	-	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ที่ ๔.๔ พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน			
- โครงการพัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัลสำหรับห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (ภายใต้โครงการพัฒนาองค์ความรู้และเพิ่ม ขีดความสามารถด้านพัฒนบริหารศาสตร์ของสถาบัน)	๑๐,๗๑๔,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	สำนักบรรณสารการพัฒนา
- โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศของสถาบันและระบบช่วยในการตัดสินใจแบบอัจฉริยะ	๙,๔๖๖,๘๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ	๔,๕๐๐,๐๐๐	เงินกองทุนพัฒนา ทรัพยากรสารสนเทศ	สำนักบรรณสารการพัฒนา
- โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารงานและการเรียนการสอนของสถาบัน (ภายใต้ โครงการพัฒนาองค์ความรู้และเพิ่มขีดความสามารถด้านพัฒนบริหารศาสตร์ของสถาบัน)	๔,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการจัดตั้งห้อง Multimedia Studio & Co-Working Space*	๒,๘๑๕,๙๐๗.๒๕	สถาบันสนับสนุน/ เก็บ ค่าธรรมเนียม	คณะนิติศาสตร์และนวัตกรรมการ จัดการ
- โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ เพื่อตอบกลุ่มผู้เรียนทุกช่วงวัย (Life Long Learning)	๒,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	ศูนย์คลังปัญญาและสารสนเทศ
- โครงการพัฒนาระบบและการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเข้าสู่สากลในระดับสถาบัน (ภายใต้โครงการบริหาร จัดการ สพบ. เพื่อพัฒนาสถาบันสู่ความยั่งยืน)	๕๘๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	กองแผนงาน
- โครงการระบบสารสนเทศคณะฯ	๔๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการพัฒนาระบบงานเทคโนโลยีสารสนเทศตามแนวทางมาตรฐานสากล	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการปรับปรุงเว็บไซต์*	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ (หมวดค่า ใช้สอย)	คณะนิติศาสตร์และนวัตกรรมการ จัดการ

หมายเหตุ : * หมายถึง โครงการที่เพิ่มเติมในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ*	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๔.๔ พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน (ต่อ)			
- โครงการปรับปรุงเว็บไซต์และฐานข้อมูลงานวิจัยของสำนักวิจัย	๓๐,๐๐๐	เงินทุนสำนัก	สำนักวิจัย
กลยุทธ์ที่ ๔.๕ เพิ่มความผูกพันของนักศึกษาและบุคลากร			
	๑๔๕,๐๐๐		
- โครงการการเตรียมความพร้อมก่อนเกษียณอายุราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	๙๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กองบริหารทรัพยากรบุคคล
- โครงการแข่งขันกีฬาสานสัมพันธ์ผูกพันเพื่อพวกเรา	๒๕,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการกีฬาสานสัมพันธ์	๒๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการกีฬาสานสัมพันธ์	๑๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
- โครงการจัดตั้งชมรมนักศึกษาเก่า*	-	เงินทุนคณะ และเงินบริจาค	คณะนิติศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
- โครงการคืนสู่เหย้าคณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม/ ราชพฤกษ์คืนถิ่น*	-	-	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุ : * หมายถึง โครงการที่เพิ่มเติมในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
สนับสนุนภารกิจของสถาบัน	<u>๑๐,๕๓๓,๐๐๐</u>		
- โครงการของศูนย์สำรวจความคิดเห็นของประชาชน "นิด้าโพล"	๖,๐๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	ศูนย์สำรวจความคิดเห็น "นิด้าโพล"
- โครงการของศูนย์ศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง	๒,๒๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	ศูนย์ศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนและเศรษฐกิจ
- โครงการของศูนย์ประสานคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์	๑,๒๕๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	ศูนย์ประสานคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัย ในมนุษย์
- โครงการของศูนย์คลังปัญญาและสารสนเทศ	๑,๐๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	ศูนย์คลังปัญญาและสารสนเทศ
- โครงการครบรอบวันสถาปนาคณะ	๔๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทย	๒๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
- โครงการบริจาคโลหิตของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	๒๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานกิจการนักศึกษา กองงานผู้บริหาร
- โครงการวันรพี	๓,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์

๔. กระบวนการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

สถาบันได้กำหนดแนวทางในการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ หลังจากการแปลงกลยุทธ์ต่างๆ ที่กำหนดไว้ ออกเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปีแล้ว สถาบันมีกระบวนการในการถ่ายทอดแผนเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติให้เป็นไปตามแผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม โดยผู้บริหารสื่อสารทำความเข้าใจกับผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ ทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรง และผู้ให้การสนับสนุนได้ตระหนักถึงการมีเป้าหมายร่วมกัน โดยให้ความรับผิดชอบในบทบาทและภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และนำไปปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของงาน โดยมีการจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรระหว่างผู้บริหารระดับสูงกับผู้บริหารหน่วยงาน

นอกจากนั้น มีการเตรียมความพร้อมของระบบบริหารจัดการ ได้แก่

- มีระบบการจัดการความรู้ของสถาบัน (Knowledge Management) เพื่อเป็นการเสริมสร้างขีดสมรรถนะการเรียนรู้ในองค์กร ให้มีเพียงพอต่อการนำไปใช้ปฏิบัติงาน หรือปรับปรุงระบบ/วิธีการทำงานให้สามารถสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการได้สำเร็จ
- มีระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งครอบคลุมเครื่องมือ อุปกรณ์ ระบบฐานข้อมูล ระบบเครือข่ายการสื่อสาร ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานตามแผน
- มีระบบการบริหารความเสี่ยงของสถาบัน เพื่อเป็นกลไกในการควบคุมและจัดการความเสี่ยงต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อสถาบัน และเป็นกระบวนการสำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานบรรลุผล และเป็นภูมิคุ้มกันให้แก่สถาบันในการเผชิญต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก
- มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกภารกิจทั้งด้านการเรียนการสอน ด้านงานวิจัย ด้านงานฝึกอบรม ด้านการคลัง ด้านการพัสดุ ด้านบุคคล ด้านสารสนเทศ เพื่อควบคุมและป้องกันความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับที่ถูกต้อง และตามหลักธรรมาภิบาล

๕. กระบวนการควบคุม และประเมินผล

สถาบันได้กำหนดให้มีระบบและกลไกในการควบคุม กำกับติดตาม และประเมินผล ดำเนินงานตามแผนดังนี้

๕.๑ มีการติดตามผลการดำเนินงาน โดยผ่านที่ประชุมอนุกรรมการบริหารสถาบันด้านการวางแผนและประเมินผล ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารสถาบัน รองคณบดีฝ่ายวางแผนของทุกคณะ ผู้อำนวยการสำนักของสำนัก และผู้อำนวยการของทุกกอง/สำนักงาน

๕.๒ การรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ผู้บริหารคณะ/สำนัก รายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารสถาบัน เพื่อรับทราบความก้าวหน้าในการดำเนินงานเป็นระยะๆ รวมทั้งส่งข้อมูลย้อนกลับให้แก่ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงาน ให้เป็นไปในแนวทางที่เหมาะสม

๕.๓ มีการวัดผลและประเมินผล โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป็นเครื่องมือในการวัดผลการดำเนินงานที่ชัดเจน ครอบคลุมทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ เวลา และความพึงพอใจของผู้รับบริการ มีการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และประเมินผลข้อมูล ตลอดจนทำการสำรวจ เพื่อประเมินผลสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนในแต่ละรอบเวลา ผลที่ได้จากการประเมินจะเป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการในปีต่อไป