



สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

National Institute of Development Administration

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑



NIDA TACTICAL PLAN 2018

คำนำ

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์มีแผนพัฒนาระยะยาว ๑๕ ปี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕ และแผนกลยุทธ์ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ที่เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางของสถาบัน และนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้บรรลุภารกิจของสถาบันอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนปฏิบัติราชการฉบับนี้แบ่งเป็น ๔ ส่วน คือ ส่วนที่ ๑ บทนำ เกี่ยวกับกระบวนการจัดทำแผนฯ ส่วนที่ ๒ สรุบบรรยากาศรวมของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (งบประมาณและเงินนอกงบประมาณ) ส่วนที่ ๓ ยุทธศาสตร์สถาบัน/กลยุทธ์/แผนงาน - โครงการ และตัวชี้วัดของสถาบัน/ตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี/ ตัวชี้วัดของ ก.พ.ร./ ตัวบ่งชี้ สกอ. ที่สถาบันจะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ส่วนที่ ๔ ปฏิทินการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

กองแผนงาน หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน ทำให้การดำเนินงานต่างๆ ในรอบปีบรรลุตามเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

กองแผนงาน
ธันวาคม ๒๕๖๐

สารบัญ

	หน้า
❖ คำนำ	I
❖ สารบัญ	II
❖ สารบัญแผนภาพ	III
❖ ส่วนที่ ๑ บทนำ	
• ๑. กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๑
• ๒. กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการแบบมีส่วนร่วม	๗
• ๓. กระบวนการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ	๘
• ๔. กระบวนการควบคุม และประเมินผล	๙
• ๕. ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และยุทธศาสตร์การบริหารสถาบันฯ	๑๔
❖ ส่วนที่ ๒ สรุปงบประมาณรวมของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (งบแผ่นดิน และเงินนอกงบประมาณ)	
• งบประมาณรายจ่ายเงินแผ่นดิน จำแนกตามยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนา	๑๘
• งบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ จำแนกตามยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนา	๒๒
• งบประมาณรายจ่ายเงินทุนคณะ/สำนัก เงินกองทุนและเงินอื่นๆ จำแนกตามยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนา	๒๔
• งบประมาณรายจ่ายเงินหลักสูตรภาคภาษาอังกฤษและนานาชาติ จำแนกตามยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนา	๒๕
• งบประมาณรายจ่ายเงินกิจกรรมพิเศษ การศึกษาภาคปกติ และการศึกษาภาคพิเศษ จำแนกตามยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนา	๒๗
• งบประมาณรายจ่ายเงินภาคพิเศษ จำแนกตามยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนา	๓๐
• งบประมาณรายจ่ายศูนย์ศึกษาและพัฒนาวิชาการ จำแนกตามยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนา	๓๓
❖ ส่วนที่ ๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนา/เป้าประสงค์/กลยุทธ์/แผนงาน – โครงการ/ผู้รับผิดชอบ และตัวชี้วัดของสถาบันที่สถาบันจะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	
• ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสรรหา/คัดเลือก และพัฒนาบุคคลทุกกลุ่มให้มีขีดความสามารถสูง (Talent People) สามารถขับเคลื่อนสถาบันไปสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลกได้	๓๔
• ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การระดมทรัพยากรเพื่อการพัฒนาสถาบัน ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอก ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ และยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาความเข้มแข็งของศูนย์พัฒนาวิชาการต่างๆ ของสถาบัน	๓๗
• ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารงานต่างๆ ของสถาบัน ให้เอื้อต่อการปฏิบัติการกิจไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ และยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันใหม่ (Rebranding)	๔๓
• ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม และยุทธศาสตร์ที่ ๗ การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม	๕๐
❖ ส่วนที่ ๔ ปฏิทินการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	
• ปฏิทินการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๗๒

สารบัญแผนภาพ

	หน้า
❖ แผนภาพที่ ๑ วงจรการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๑๐
❖ แผนภาพที่ ๒ แสดงความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ และยุทธศาสตร์การพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	๑๑
❖ แผนภาพที่ ๓ ขั้นตอนการนำแผนปฏิบัติราชการสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ไปสู่การ ปฏิบัติในระดับหน่วยงานและการติดตามประเมินผล	๑๒
❖ แผนภาพที่ ๔ NIDA Strategy Map	๑๓

ส่วนที่ ๑

บทนำ

ส่วนที่ ๑

บทนำ

๑. กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

การจัดทำแผนปฏิบัติราชการสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และปรัชญาของสถาบัน

สถาบันมีกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ อย่างเป็นระบบครบวงจร ตั้งแต่การกำหนดนโยบาย การจัดทำแผน การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล โดยมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ เป็นกรอบในการดำเนินงาน อีกทั้งมุ่งเน้นให้หน่วยงานมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย/ แผนงาน/ โครงการที่ตรงตามบทบาทและภารกิจของหน่วยงาน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของสถาบัน มีการกำหนดเป้าหมายหน่วยงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายของสถาบัน เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน มีการกำหนดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดที่ชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการประเมินผลการดำเนินงาน และสามารถตอบสนองภารกิจของสถาบัน

สถาบันได้นำนโยบายของคณะรัฐมนตรีพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕) นโยบายสภาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ แผนพัฒนา ระยะยาว ๑๕ ปี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕ และแผนกลยุทธ์ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) เป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี และนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษา วิจัย สัมรวจ และข้อเสนอแนะจากผู้ประเมินภายนอก มาวิเคราะห์เพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนา และประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ดังนี้

๑.๑ ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

๑.๒ พิจารณาจุดอ่อน และข้อเสนอแนะจากผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายนอก รอบแรก รอบที่ ๒ และรอบที่ ๓

๑.๓ ข้อเสนอแนะจากผลการตรวจรายงานการประเมินตนเอง (SAR) ระดับสถาบัน ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๗ จากคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายใน

๑.๔ ความสอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และวัตถุประสงค์ตามพระราชบัญญัติสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๐๙

๑.๑ ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strength)

- ๑) คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญ
- ๒) ความสามารถในการหารายได้จากการสอน วิจัย บริการวิชาการ
- ๓) การบริหารจัดการสมัยใหม่
- ๔) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีเอกลักษณ์ด้านพัฒนบริหารศาสตร์
- ๕) มีชื่อเสียง ซึ่งสร้างสมมาตั้งแต่ในอดีต
- ๖) ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาสอบเข้าศึกษาต่อได้ทุกหลักสูตร
- ๗) ผู้บริหารมีชื่อเสียง/มีความสามารถเป็นที่ยอมรับ

จุดอ่อน (Weakness)

- ๑) ข้อจำกัดของแหล่งทุน
- ๒) ไม่มีการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี
- ๓) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่สมบูรณ์
- ๔) ทำเลที่ตั้งห่างไกลจากศูนย์กลางของเมือง
- ๕) ขาดวัฒนธรรมการทำงานเป็นทีม
- ๖) การตลาดยังไม่เข้มแข็ง
- ๗) ขาดการสนับสนุนและส่งเสริมความเป็นเลิศ
- ๘) อัตลักษณ์ของสถาบันด้านการบริหารการพัฒนา还不是เป็นรูปธรรม
- ๙) ความไม่ต่อเนื่องเชิงยุทธศาสตร์และนโยบายของสถาบัน

โอกาส (Opportunities)

- ๑) ค่านิยมของสังคมที่ต้องการวุฒิการศึกษาสูงขึ้น
- ๒) ค่านิยมของสังคมเรื่องการศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ๓) บัณฑิตศึกษาเป็นที่ต้องการของสังคม
- ๔) องค์การสมัยใหม่ในกระแสโลกาภิวัตน์กดดันให้บุคลากรขององค์กรต้องพัฒนาขีดความสามารถของตนเองเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องตลอดเวลา ทั้งด้านการศึกษาต่อเนื่องและการฝึกอบรม
- ๕) มีศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จดำรงตำแหน่งระดับสูง ในองค์กรภาครัฐ/เอกชน
- ๖) สถาบันมีความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศจำนวนมาก
- ๗) นโยบายของรัฐบาลให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการศึกษา
- ๘) ผู้เรียนมีความต้องการที่จะพัฒนาทักษะสูงขึ้น
- ๙) ผู้เรียนมีความต้องการความรู้แบบบูรณาการมากขึ้น

อุปสรรค (Threats)

- ๑) การเปิดสอนในหลักสูตรระดับบัณฑิตมีจำนวนมากและหลักสูตรมีความหลากหลาย
- ๒) ข้อจำกัดของงบประมาณแผ่นดิน
- ๓) ค่านิยมของผู้ศึกษาต่อไม่ให้คุณค่ากับคุณภาพการศึกษา
- ๔) ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีมีแนวโน้มคุณภาพลดลง
- ๕) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร
- ๖) การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี

๑.๒ ข้อเสนอแนะจากผลการประเมินคุณภาพการศึกษากายนอก รอบแรก รอบสอง และรอบสาม

จุดอ่อนของสถาบันจากการประเมินคุณภาพการศึกษาในรอบแรก คือ

- ๑) การขยายการเปิดสอนในหลักสูตรภาคพิเศษ ภูมิภาคทำให้สัดส่วนระหว่างอาจารย์กับนักศึกษาค่อนข้างสูง
- ๒) สถาบันควรดำเนินการตามปรัชญา และปณิธาน คือ ผลิตรายการเปลี่ยนแปลง และส่งเสริมให้บัณฑิตเข้าสู่ชุมชนมากขึ้น
- ๓) ยังไม่ให้ความสำคัญกับการเรียนการสอนในลักษณะ สหวิทยาการ
- ๔) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ห้องสมุด จำนวนหนังสือ ไม่เพียงพอต่อการศึกษาค้นคว้า และยังไม่มีความพร้อมของอาจารย์เพื่อช่วยพัฒนาการสอนของอาจารย์
- ๕) บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการยังมีน้อย งานวิจัยส่วนใหญ่เป็นงานบุคคล ควรสร้างงานวิจัยที่เป็นโครงการบูรณาการ หรือ วิจัยระดับสถาบันให้มากขึ้น
- ๖) การเข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของนักศึกษายังมีน้อย เนื่องจากจากลักษณะการเรียนในระดับบัณฑิตศึกษา
- ๗) ยังขาดการเทียบเคียงกับมหาวิทยาลัยในประเทศ และต่างประเทศ

สถาบันได้นำผลการประเมินคุณภาพภายนอก รอบที่ ๑ (ปี ๒๕๕๗) มาจัดทำแผนพัฒนาปรับปรุงของสถาบัน โดยได้กำหนดมาตรการ และดำเนินงานตามมาตรการในการพัฒนาคุณภาพ ๔ มาตรการ ดังนี้

๑. ปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ขององค์กร
๒. ปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรและเทคโนโลยี
๓. พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล
๔. พัฒนาด้านการติดต่อสื่อสาร

จุดอ่อนของสถาบันจากการประเมินคุณภาพการศึกษากายนอก รอบสอง คือ

๑. เนื่องจากสถาบันมุ่งเน้นเป็นมหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตและงานวิจัย ควรมุ่งเน้นการเรียนการสอนระดับปริญญาโท แผน ก (วิทยานิพนธ์) เพื่อเสริมสร้างผลงานวิจัยมากขึ้น
๒. ควรบูรณาการงานวิจัยและบริการวิชาการ กับการเรียนการสอน
๓. สัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษายังไม่เป็นไปตามเกณฑ์
๔. ยังไม่มีหลักสูตรลักษณะสหวิทยาการ
๕. ยังไม่พบมาตรการที่ชัดเจนในการสร้างองค์ความรู้ใหม่จากการวิจัย
๖. ไม่พบการดำเนินงานที่เทียบเคียงกับสถาบันการศึกษาอื่น

ข้อเสนอแนะจากผู้ประเมินคุณภาพการศึกษา รอบสอง คือ

๑. สถาบันฯ ควรทบทวนกระบวนการในการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจของสถาบันฯ และคณะวิชาให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมรับรู้
๒. หากโลกที่ส่งเสริมให้นักศึกษาทั้งภาคปกติ และ ภาคพิเศษ เลือกแผนการศึกษา แผน ก. เพิ่มขึ้น และส่งเสริมให้ตีพิมพ์ในวารสารที่เป็นมาตรฐานระดับสากลของแต่ละกลุ่มสาขา
๓. หากโลกให้คณาจารย์ตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารระดับชาติและนานาชาติเพิ่มมากขึ้น
๔. ปรับปรุงวารสารของสถาบันหรือของคณะให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้นตามมาตรฐานของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน)

๕. จัดทำแผนการดำเนินงาน และกำหนดเป้าหมายในการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นวิจัย
๖. การสร้างพหุภาคีในการทำงาน หรือการวิจัย สถาบันฯ ควรหามาตรการในการส่งเสริมศูนย์แห่งความเป็นเลิศ (Excellent Center) ที่มีอยู่แล้วและอาจพัฒนาศูนย์แห่งความเป็นเลิศเพิ่มเติม โดยเน้นประเด็นที่เป็น จุดเด่นของสถาบันฯ และสถาบันฯ ต้องสร้างมาตรการเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์จากต่างคณะและสาขาวิชามาร่วมกันทำวิจัยอย่างทั่วถึง พร้อมทั้งใช้งบประมาณภายในพัฒนางานวิจัยที่เป็นจุดเด่นนั้น
๗. ผลการดำเนินงานด้านบริการวิชาการซึ่งเป็นจุดเด่นของสถาบันฯ สถาบันฯควรมีกลไกเชิงระบบในการนำความรู้จากบริการวิชาการไปสู่การเรียนการสอนมากขึ้น
๘. ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลของสถาบันฯ เพื่อการตัดสินใจหรือการบริหาร
๙. บูรณาการกิจกรรมส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้เข้ากับการเรียนการสอน การวิจัย ให้เป็นรูปธรรม นอกเหนือจากการจัดงานตามประเพณี
๑๐. การพัฒนาหลักสูตรควรปรับปรุงระบบการทำงานให้มีความชัดเจนและมีหลักฐาน เช่น คณะกรรมการหลักสูตร กรรมการบริหารหลักสูตร กรรมการประเมินผลหลักสูตร และสถาบันฯ ควรทำวิจัยสถาบันเพื่อหาผลกระทบ (Impact) ของการจัดการเรียนการสอนแบบแผน ข. ที่ไม่มีการทำวิทยานิพนธ์ และมีการศึกษาเทียบเคียงกับสถาบันการศึกษาอื่นที่มีพื้นฐานในการจัดการเรียนการสอนแบบเดียวกัน
๑๑. เน้นส่งเสริมจรรยาบรรณวิชาชีพให้เป็นรูปธรรมและมีความชัดเจนมากขึ้น และควรมีการส่งเสริมให้คณาจารย์ไปอบรมเทคนิคในการพัฒนาหลักสูตร เทคนิคการสอน นอกเหนือจากการเรียนรู้แบบธรรมชาติจากอาจารย์อาวุโสสอนอาจารย์รุ่นน้อง
๑๒. ควรจัดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานตามพันธกิจของผู้บริหาร
๑๓. สร้างความเข้มแข็งของสมาคมศิษย์เก่า ทั้งระดับสถาบันฯ และระดับคณะให้กลับมาสนับสนุนสถาบันฯ ให้มากขึ้น
๑๔. หามาตรการและกลไกที่เหมาะสมในการแก้ปัญหาของสำนักวิจัยด้านนักวิจัย โดยพิจารณาถึงความก้าวหน้าทางวิชาการ
๑๕. เพื่อการเตรียมพร้อมการก้าวไปสู่มหาวิทยาลัยในกำกับ สถาบันฯ ควรมีการวิเคราะห์ต้นทุน (Unit Cost) ในการผลิตที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ ตลอดจนวางแผนด้านรายรับและรายจ่ายเพื่อรักษาและส่งเสริมคุณภาพการศึกษาที่ดีอยู่แล้วให้ดีขึ้น
๑๖. แม้ว่าหน่วยงานต่าง ๆ ภายในสถาบันฯ ได้ตระหนักถึงระบบประกันคุณภาพ และนำผลลัพธ์มาเป็นตัวชี้วัดในการดำเนินการและกำหนดเป็นเป้าหมายในการทำงาน แต่สถาบันฯ ยังต้องสร้างความเข้าใจ และพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในให้สอดคล้องบริบทของสถาบันฯ ให้เข้าถึงบุคลากรทุกระดับ และให้ถือปฏิบัติเป็นนิสัยอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน หรือ อาจนำระบบประกันคุณภาพอื่น ๆ มาประยุกต์ใช้ และเร่งดำเนินการนำผลวิจัยสถาบันมาใช้อย่างเป็นระบบ

ข้อเสนอแนะจากผู้ประเมินคุณภาพการศึกษา รอบสาม คือ

ระดับสถาบัน

๑. ควรกำหนดมาตรการที่เป็นรูปธรรมเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาระดับปริญญาเอก และปริญญาโท แผน ข ตีพิมพ์ผลงานในระดับชาติและนานาชาติเพิ่มขึ้น และควรกำหนดมาตรการที่เป็นรูปธรรมเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาระดับปริญญาโท แผน ข นำผลงานไปเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งเพิ่มขึ้น
๒. ควรพิจารณากำหนดมาตรการเพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้าศึกษาระดับปริญญาเอก และปริญญาโท แผน ก และควรใช้ศักยภาพทั้งในด้านบุคลากรทางวิชาการและสิ่งอำนวยความสะดวกในการเพิ่มหลักสูตรนานาชาติให้มากขึ้น
๓. ควรกำหนดมาตรการเร่งรัดให้อาจารย์ในคณะที่จัดตั้งใหม่ทำผลงานทางวิชาการ โดยเฉพาะผลงานวิจัย เพื่อให้มีจำนวนอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์สอดคล้องกับจำนวนนักศึกษา แผน ก และนักศึกษาระดับปริญญาเอกที่เข้าสู่ขั้นตอนการทำวิทยานิพนธ์
๔. ควรกำหนดให้ทุกคณะระบุการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเป็นพันธกิจของคณะ และควรกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยคำนึงถึงเป้าหมายของพันธกิจ และออกแบบโครงการหรือกิจกรรม ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามที่ระบุไว้ในมาตรฐานสถาบันอุดมศึกษา
๕. ควรเพิ่มกิจกรรมด้านการให้ความรู้และการฝึกปฏิบัติ เพื่อสร้างความเข้าใจในระบบประกันคุณภาพ และเพิ่มทักษะในการจัดเตรียมหลักฐานและเอกสารต่างๆ เพื่อประกอบการประเมินคุณภาพ โดยควรดำเนินการให้ครอบคลุมบุคลากรทุกระดับ ทุกหน่วยงาน นอกจากนี้ ควรกำหนดประเด็นการจัดการความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาไว้ในแผนการจัดการความรู้ของสถาบันด้วย
๖. ควรสื่อสารให้เป็นที่ยอมรับทั่วกันทั้งในกลุ่มคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษาและศิษย์เก่า เพื่อจะได้ใช้อาคารและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้เกิดประโยชน์มากยิ่งขึ้น

ระดับคณะ

- คณะที่จัดตั้งขึ้นใหม่ในปีการศึกษา ๒๕๕๓ และ ๒๕๕๔ ควรเตรียมการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับระบบและกลไกเพื่อให้วิทยานิพนธ์อยู่ในระดับมาตรฐาน ได้แก่ จำนวนและคุณสมบัติอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ให้มีจำนวนที่เหมาะสมกับจำนวนนักศึกษา โดยการจัดหาอาจารย์ประจำเพิ่มเติม การวางแผนด้านการวิจัย เป็นต้น
- สถาบันควรให้คำแนะนำเกี่ยวกับการวางระบบและกลไกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ และการตีพิมพ์ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา รวมไปถึงการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจแก่ผู้ปฏิบัติงานด้านการบริหารจัดการภายใน

๑.๓ ข้อเสนอแนะจากผลการตรวจรายงานการประเมินตนเอง (SAR) ระดับสถาบัน ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๗ จากคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายใน

ภาพรวม

- สถาบันควรพัฒนาระบบการจัดเก็บเอกสารหลักฐานสำหรับการประกันคุณภาพการศึกษาให้ครบถ้วนสมบูรณ์

องค์ประกอบที่ ๑ การผลิตบัณฑิต

- สถาบันควรแนะนำและกำกับดูแลให้แต่ละหลักสูตร/คณะพิจารณาจัดอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และวิชาการค้นคว้าอิสระให้มีสัดส่วนอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน รวมทั้งพิจารณารับอาจารย์เพิ่มให้เพียงพอกับภาระงาน

องค์ประกอบที่ ๒ การวิจัย

- สถาบันควรเร่งการพัฒนาฐานข้อมูลและการจัดการสารสนเทศที่จะช่วยในการรายงานภาระงานของอาจารย์/นักวิจัย (HRIS) รวมถึงเร่งพัฒนาระบบสารสนเทศการบริหารงานวิจัยที่เชื่อมโยงกับแหล่งทุนภายนอกได้
- สถาบันควรพัฒนาการรายงานข้อมูลผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่เป็นระบบ เพื่อใช้ประโยชน์ในการประกันคุณภาพทุกระดับ

๑.๔ พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๕ และพระราชบัญญัติสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๐๙

สถาบันได้จัดทำแผนปฏิบัติการที่มีการบริหารและจัดการศึกษาที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๕ และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งสถาบันตามพระราชบัญญัติสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๐๙ คือ ให้การศึกษาระดับปริญญาตรี บริหารและการพัฒนา ทำการวิจัย ส่งเสริมวิชาการ และวิชาชีพชั้นสูง

๒. กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม

สถาบันได้เปิดโอกาสให้ผู้บริหารทุกระดับ ทุกหน่วยงาน และผู้ปฏิบัติงานได้มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และแนวทางในการปฏิบัติงาน เพื่อกำหนดเป็นแผนปฏิบัติการร่วมกัน โดย

๑. มุ่งเน้นการปฏิบัติงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ เพื่อให้การบริหารราชการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นประโยชน์ต่อความต้องการของประเทศ มีการวางแผนกลยุทธ์ กำหนดวิสัยทัศน์ แผนงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว

๒. กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ และยุทธศาสตร์ชาติ

๓. มีการวางแผนปฏิบัติการ (Operational Planning) โดยการนำกลยุทธ์มากำหนดเป็นแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม เพื่อให้เกิดผลสำเร็จโดยมีเป้าหมายที่แสดงถึงผลผลิต ผลลัพธ์ และได้เชื่อมโยงกับการจัดสรรงบประมาณ แบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์ (Strategic Performance Based Budgeting)

๔. มอบหมายผู้รับผิดชอบต่อการปฏิบัติงานที่ชัดเจน และมีเป้าหมายการทำงานที่ตกลงร่วมกัน

๕. มีตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่แสดงประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งจะนำไปสู่การวัดผล การปฏิบัติงาน และปรับปรุงพัฒนางานให้ดียิ่งขึ้น

สรุปการดำเนินงานดังกล่าวสอดคล้องกับแนวทางการปฏิบัติตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ คือ

๑. มีวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ มีเป้าหมายเน้นผลผลิตและผลลัพธ์ที่ชัดเจน
๒. ผู้บริหารทุกระดับของสถาบันมีเป้าหมายของการทำงานที่ชัดเจน สอดคล้องกับพันธกิจหลักของสถาบัน
๓. มีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานเพื่อให้สามารถติดตามการปฏิบัติงานได้ และสามารถนำไปเทียบเคียงเพื่อการแข่งขันได้
๔. จัดสรรงบประมาณโดยการเชื่อมโยงกับแผนงาน/โครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์
๕. นอกจากส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย ของสถาบันแล้ว ยังมี การกระจายอำนาจการตัดสินใจในการบริหารไปสู่ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ

๓. กระบวนการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

สถาบันได้กำหนดแนวทางในการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ หลังจากการแปลงกลยุทธ์ต่างๆ ที่กำหนดไว้ ออกเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีแล้ว โดย

๓.๑ จัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี (Action Plan)

กำหนดให้แต่ละหน่วยงานจัดทำแผนปฏิบัติงาน โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมในการดำเนินงาน/โครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบัน เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมายตัวชี้วัด ระยะเวลา ผู้รับผิดชอบ งบประมาณ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานแต่ละปีงบประมาณ

๓.๒ การปฏิบัติตามแผน (Implementation)

๓.๒.๑ มีกระบวนการในการถ่ายทอดแผนเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติให้เป็นไปตามแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม โดยผู้บริหารสื่อสารทำความเข้าใจกับผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ ทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรง และผู้ให้การสนับสนุนได้ตระหนักถึงการมีเป้าหมายร่วมกัน โดยให้ความรับผิดชอบในบทบาทและภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และนำไปปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของงาน โดยมีการจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรระหว่างผู้บริหารระดับสูงกับผู้บริหารหน่วยงาน

๓.๒.๒ มีการเตรียมความพร้อมของระบบบริหารจัดการ ได้แก่

- มีระบบการจัดการความรู้ของสถาบัน (Knowledge Management) เพื่อเป็นการเสริมสร้างขีดสมรรถนะการเรียนรู้ในองค์กร ให้มีเพียงพอต่อการนำไปใช้ปฏิบัติงาน หรือปรับปรุงระบบ/วิธีการทำงานให้สามารถสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการได้สำเร็จ

- มีระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งครอบคลุมเครื่องมือ อุปกรณ์ ระบบฐานข้อมูล ระบบเครือข่ายการสื่อสาร ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานตามแผน

- มีระบบการบริหารความเสี่ยงของสถาบัน เพื่อเป็นกลไกในการควบคุมและจัดการความเสี่ยงต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อสถาบัน และเป็นกระบวนการสำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานบรรลุผล และเป็นภูมิคุ้มกันให้แก่สถาบันในการเผชิญต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก

- มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกภารกิจทั้งด้านการเรียนการสอน ด้านงานวิจัย ด้านงานฝึกอบรม ด้านการคลัง ด้านการพัสดุ ด้านบุคคล ด้านสารสนเทศ เพื่อควบคุมและป้องกันความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับที่ถูกต้อง และตามหลักธรรมาภิบาล

๔. กระบวนการควบคุม และประเมินผล

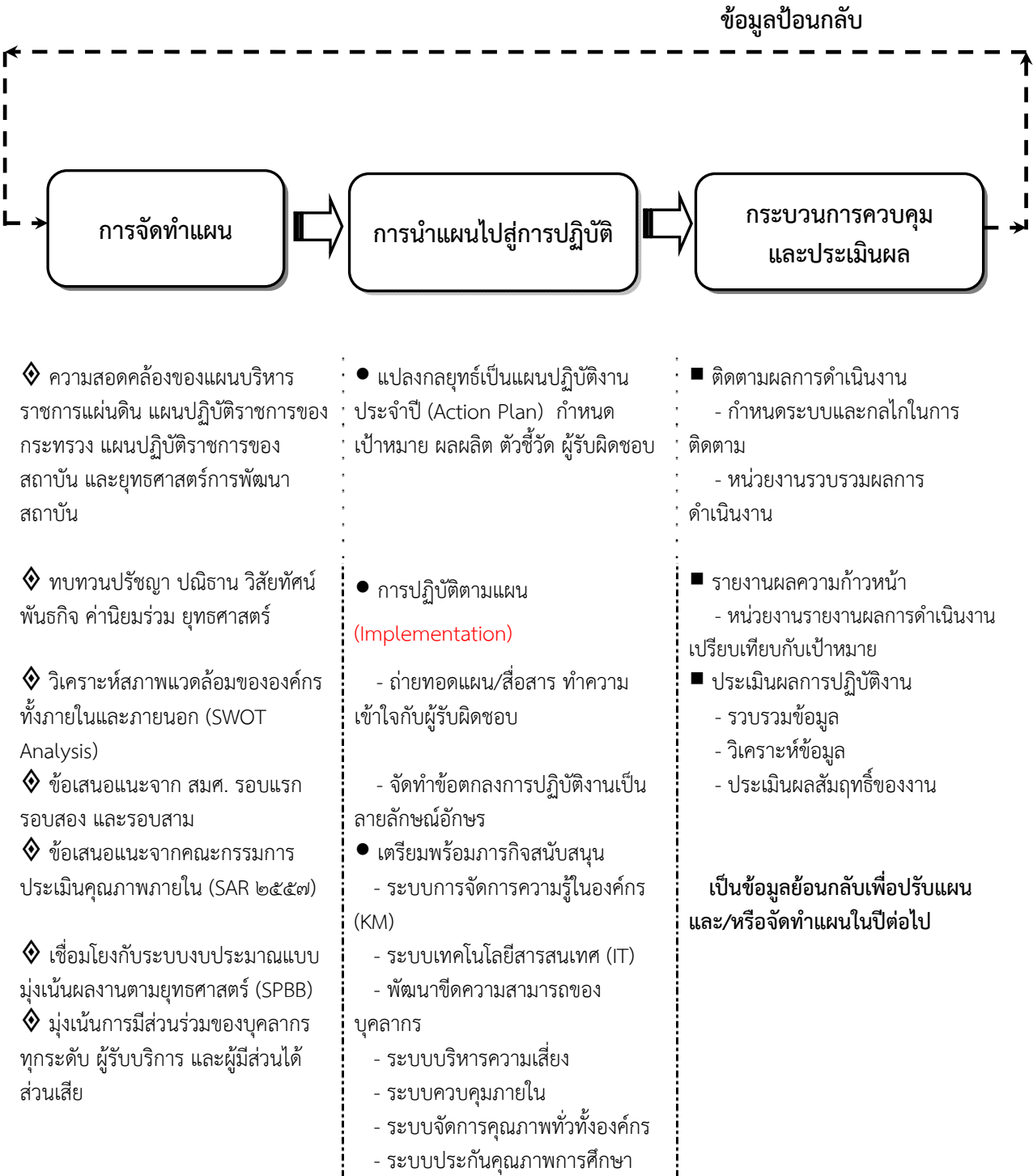
สถาบันได้กำหนดให้มีระบบและกลไกในการควบคุม กำกับติดตาม และประเมินผล ดำเนินงานตามแผนดังนี้

๔.๑ มีการติดตามผลการดำเนินงาน โดยผ่านที่ประชุม ทคอ. การวางแผนและประเมินผล ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารสถาบัน รองคณบดีฝ่ายวางแผนของทุกคณะ ผู้อำนวยการสำนักของสำนัก และ ผู้อำนวยการของทุกกอง/สำนักงาน

๔.๒ การรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ผู้บริหารคณะ/สำนัก รายงานผลต่อที่ประชุมคณบดีและผู้อำนวยการสำนัก ทุกไตรมาส เพื่อรับทราบความก้าวหน้าในการดำเนินงานเป็นระยะๆ รวมทั้งส่งข้อมูลย้อนกลับให้แก่ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงาน ให้เป็นไปในแนวทางที่เหมาะสม

๔.๓ มีการวัดผลและประเมินผล โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป็นเครื่องมือในการวัดผลการดำเนินงานที่ชัดเจน ครอบคลุมทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ เวลา และความพึงพอใจของผู้รับบริการ มีการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และประเมินผลข้อมูล ตลอดจนทำการสำรวจ เพื่อประเมินผลสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนในแต่ละรอบเวลา ผลที่ได้จากการประเมินจะเป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการในปีต่อไป

แผนภาพที่ ๑ วงจรการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑



แผนภาพที่ ๒ แสดงความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ และยุทธศาสตร์การพัฒนสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

นโยบายรัฐบาล/แผนการ
บริหารราชการแผ่นดิน

นโยบายที่ ๔ การศึกษาและเรียนรู้ การ
ทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

นโยบายที่ ๘ การพัฒนาและส่งเสริมการใช้
ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การ
วิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์
กระทรวงศึกษาธิการ

ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนากำลังคนให้
สอดคล้องกับความต้องการและรองรับการพัฒนา
ประเทศ

ยุทธศาสตร์การวิจัยเพื่อพัฒนาและเพิ่มขีด
ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

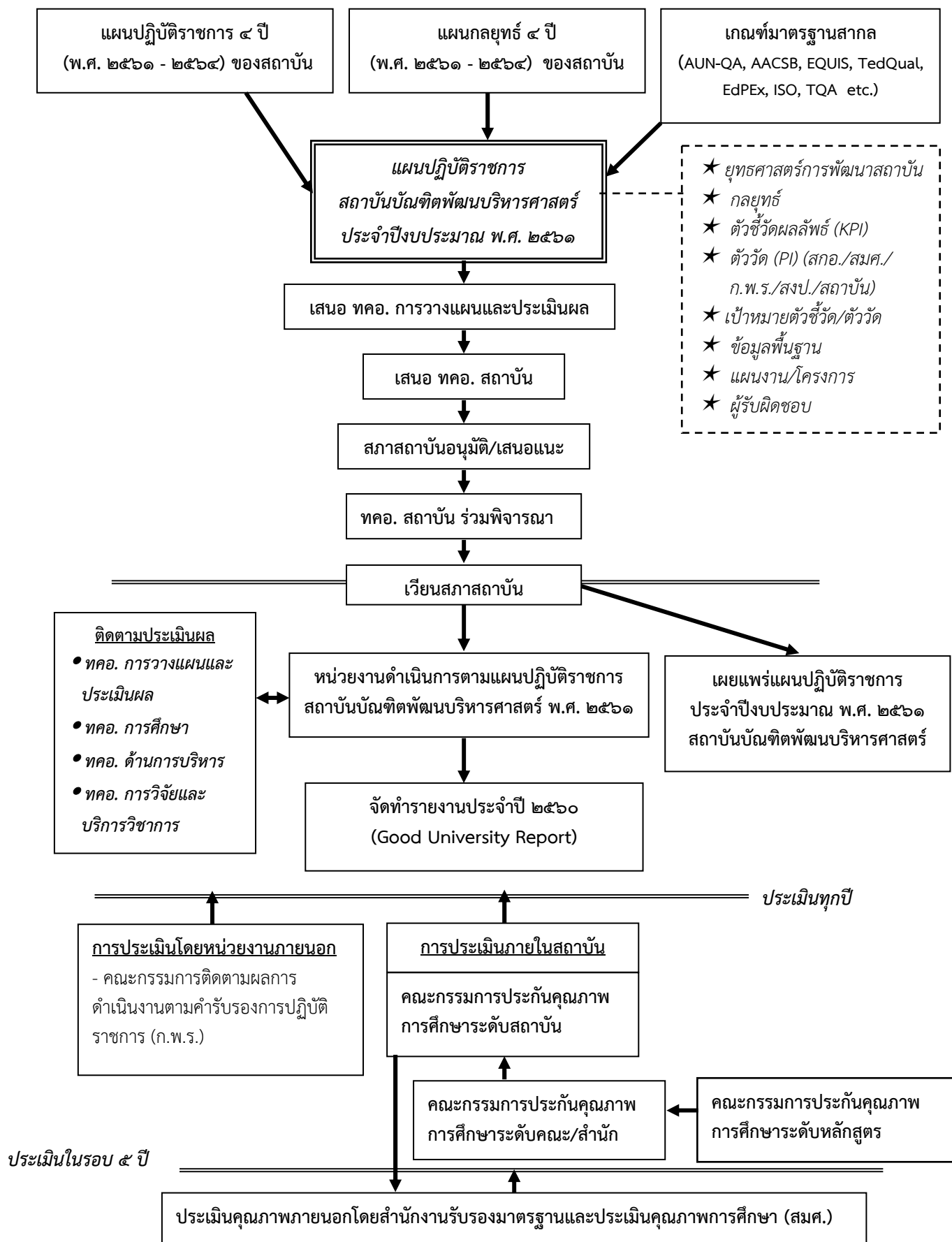
ยุทธศาสตร์
การพัฒนสถาบัน

๑. ยุทธศาสตร์การสรรหา/คัดเลือก และพัฒนาบุคคลทุกกลุ่มให้มีขีดความสามารถสูง (Talent People) สามารถขับเคลื่อนสถาบันไปสู่
ความเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลกได้
๒. ยุทธศาสตร์การระดมทรัพยากรเพื่อการพัฒนาสถาบัน
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารงานต่างๆ ของสถาบัน ให้เอื้อต่อการปฏิบัติการกิจไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ
๔. ยุทธศาสตร์การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอก ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ
๕. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันใหม่ (Rebranding)
๖. ยุทธศาสตร์การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับ
ความต้องการของสังคม
๗. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม
๘. ยุทธศาสตร์การพัฒนาความเข้มแข็งของศูนย์พัฒนาวิชาการต่างๆ ของสถาบัน

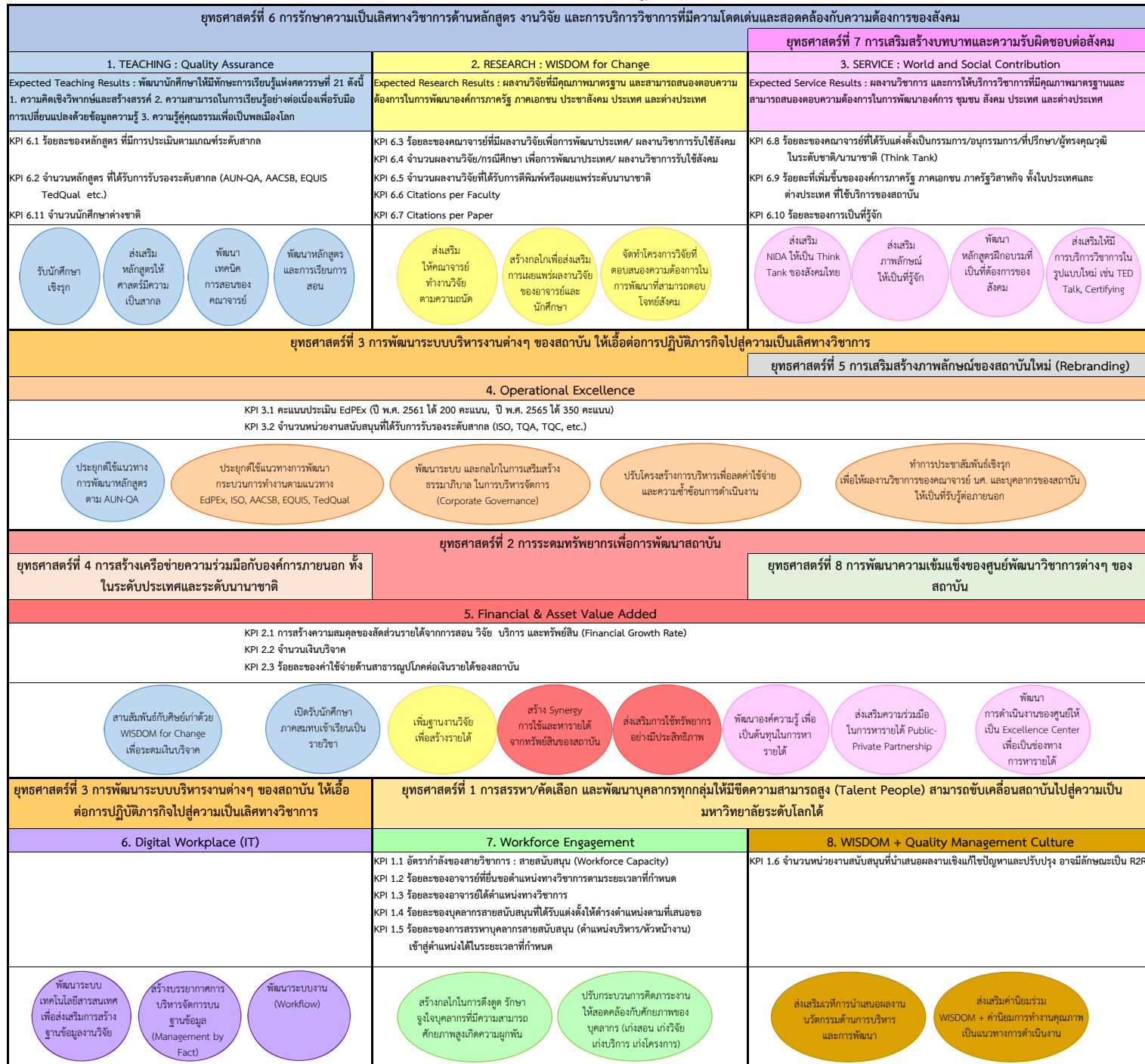
แผนกลยุทธ์/
แผนปฏิบัติราชการประจำปี
ระดับหน่วยงาน

แผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติราชการประจำปีของคณะ/สำนัก/หน่วยงาน

แผนภาพที่ ๓ ขั้นตอนการนำแผนปฏิบัติการสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ไปสูการปฏิบัติ
ในระดับหน่วยงานและการติดตามประเมินผล



แผนภาพที่ ๔ NIDA Strategy Map



๕. ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลัก และยุทธศาสตร์การพัฒนา

ปรัชญา :

“สร้างปัญญา เพื่อการเปลี่ยนแปลง”
“WISDOM for Change”

วิสัยทัศน์ :

“สถาบันชั้นนำแห่งชาติที่สร้างผู้นำและองค์ความรู้ในระดับสากล เพื่อการเปลี่ยนแปลง”

พันธกิจ :

๑. สร้างผู้นำที่มีปัญญาคูคุณธรรมเพื่อพัฒนาประเทศ
๒. สร้างองค์ความรู้ ศึกษาวิจัย ด้านการบริหารการพัฒนา
๓. สร้างงานบริการวิชาการที่มีคุณค่าต่อการพัฒนาประเทศ
๔. สร้างเสริมค่านิยมและจิตสำนึกมุ่งมั่นพัฒนาประเทศ บนพื้นฐานความเข้มแข็งของศิลปวัฒนธรรมไทย
๕. สร้างเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โดยให้คุณค่ากับการพัฒนาและการมีส่วนร่วมของบุคลากร
๖. สร้างประโยชน์ให้กับสังคมเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

ค่านิยมร่วม :

- W = World Class (กำหนดทิศทางสู่ระดับโลก)
I = Innovation (สร้างนวัตกรรม)
S = Social Responsibility (สำนึกรับผิดชอบต่อสังคม)
D = Discipline (มีระเบียบวินัย)
O = Open – mindedness (ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น)
M = Morality (มีคุณธรรม ซื่อสัตย์สุจริต ยึดหลักธรรมาภิบาล)

สมรรถนะหลัก (Core Competencies) :

“มีความเป็นเลิศในศาสตร์ด้านการบริหารการพัฒนาที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ”

ยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ :

๑. ยุทธศาสตร์การสรรหา/คัดเลือก และพัฒนาบุคคลทุกกลุ่มให้มีขีดความสามารถสูง (Talent People) สามารถขับเคลื่อนสถาบันไปสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลกได้
๒. ยุทธศาสตร์การระดมทรัพยากรเพื่อการพัฒนาสถาบัน
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารงานต่างๆ ของสถาบัน ให้เอื้อต่อการปฏิบัติการไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ
๔. ยุทธศาสตร์การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอก ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ
๕. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันใหม่ (Rebranding)
๖. ยุทธศาสตร์การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม
๗. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม
๘. ยุทธศาสตร์การพัฒนาความเข้มแข็งของศูนย์พัฒนาวิชาการต่างๆ ของสถาบัน

ยุทธศาสตร์การพัฒนา/ กลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ยุทธศาสตร์การพัฒนา	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสรรหา/คัดเลือก และพัฒนาบุคคลทุกกลุ่มให้มีขีดความสามารถสูง (Talent People) สามารถขับเคลื่อนสถาบันไปสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลกได้	กลยุทธ์ ๑.๑ สร้างกลไกในการดึงดูด รักษาจิตใจบุคลากรที่มีความสามารถ ศักยภาพสูงเกิดความผูกพัน
	กลยุทธ์ ๑.๒ ปรับกระบวนการคิดภาระงานให้สอดคล้องกับศักยภาพของบุคลากร (เก่งสอน เก่งวิจัย เก่งบริการ เก่งโครงการ)
	กลยุทธ์ ๑.๓ ส่งเสริมเวทีการนำเสนอผลงานนวัตกรรมด้านการบริหารและการพัฒนา
	กลยุทธ์ ๑.๔ ส่งเสริมค่านิยมร่วม WISDOM และค่านิยมการทำงานคุณภาพ เป็นแนวทางการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การระดมทรัพยากรเพื่อการพัฒนาสถาบัน	กลยุทธ์ ๒.๑ สานสัมพันธ์กับศิษย์เก่าด้วย WISDOM for Change เพื่อระดมเงินบริจาค (ซ้ำกลยุทธ์ ๔.๑)
	กลยุทธ์ ๒.๒ เปิดรับนักศึกษาภาคสมทบเข้าเรียนเป็นรายวิชา
	กลยุทธ์ ๒.๓ เพิ่มฐานงานวิจัยเพื่อสร้างรายได้
	กลยุทธ์ ๒.๔ สร้าง Synergy การใช้และหารายได้จากทรัพย์สินของสถาบัน
	กลยุทธ์ ๒.๕ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
	กลยุทธ์ ๒.๖ พัฒนาองค์ความรู้ เพื่อเป็นต้นทุนในการหารายได้
	กลยุทธ์ ๒.๗ ส่งเสริมความร่วมมือในการหารายได้ Public-Private Partnership
	กลยุทธ์ ๒/๘.๘ พัฒนาการดำเนินงานของศูนย์ให้เป็น Excellence Center เพื่อเป็นช่องทางการหารายได้ (ซ้ำกลยุทธ์ ๘.๑)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารงานต่างๆ ของสถาบัน ให้เอื้อต่อการปฏิบัติการกิจไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ	กลยุทธ์ ๓.๑ ประยุกต์ใช้แนวทางการพัฒนาหลักสูตร ตาม AUN-QA
	กลยุทธ์ ๓.๒ ประยุกต์ใช้แนวทางการพัฒนากระบวนการทำงานตามแนวทาง EdPEX, ISO, AACSB, EQUIS, TedQual
	กลยุทธ์ ๓.๓ พัฒนาระบบและกลไกในการเสริมสร้างธรรมาภิบาล ในการบริหารจัดการ (Corporate Governance)

ยุทธศาสตร์การพัฒนา	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารงานต่างๆ ของสถาบัน ให้เอื้อต่อการปฏิบัติภารกิจไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ (ต่อ)	กลยุทธ์ ๓.๔ ปรับโครงสร้างการบริหารเพื่อลดค่าใช้จ่ายและความซ้ำซ้อนการดำเนินงาน
	กลยุทธ์ ๓.๕ ทำการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อให้ผลงานวิชาการของคณาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรของสถาบันให้เป็นที่รับรู้ต่อภายนอก (ซ้ำกลยุทธ์ ๕.๑)
	กลยุทธ์ ๓.๖ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อส่งเสริมการสร้างฐานข้อมูลงานวิจัย
	กลยุทธ์ ๓.๗ สร้างบรรยากาศการบริหารจัดการบนฐานข้อมูล (Management by Fact)
	กลยุทธ์ ๓.๘ พัฒนาระบบงาน (Workflow)
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอก ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ	กลยุทธ์ ๔.๑ สานสัมพันธ์กับศิษย์เก่าด้วย WISDOM for Change เพื่อระดมเงินบริจาค (ซ้ำกลยุทธ์ ๒.๑)
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันใหม่	กลยุทธ์ ๕.๑ ทำการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อให้ผลงานวิชาการของคณาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรของสถาบันให้เป็นที่รับรู้ต่อภายนอก (ซ้ำกลยุทธ์ ๓.๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการ ด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม	กลยุทธ์ ๖.๑ รับนักศึกษาเชิงรุก
	กลยุทธ์ ๖.๒ ส่งเสริมหลักสูตรให้ศาสตร์มีความเป็นสากล
	กลยุทธ์ ๖.๓ พัฒนา เทคนิคการสอนของคณาจารย์
	กลยุทธ์ ๖.๔ พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน
	กลยุทธ์ ๖.๕ ส่งเสริมให้คณาจารย์ทำงานวิจัยตามความถนัด
	กลยุทธ์ ๖.๖ สร้างกลไกเพื่อส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ของอาจารย์และนักศึกษา
	กลยุทธ์ ๖.๗ จัดทำโครงการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการในการพัฒนาที่สามารถตอบโจทย์สังคม
	กลยุทธ์ ๖.๘ ส่งเสริม NIDA ให้เป็น Think Tank ของสังคมไทย (ซ้ำกลยุทธ์ ๗.๑)
	กลยุทธ์ ๖.๙ ส่งเสริมภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จัก (ซ้ำกลยุทธ์ ๗.๒)
	กลยุทธ์ ๖.๑๐ พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมที่เป็นที่ต้องการของสังคม (ซ้ำกลยุทธ์ ๗.๓)
	กลยุทธ์ ๖.๑๑ ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการในรูปแบบใหม่ เช่น TED Talk, Certifying Body, Audit etc. (ซ้ำกลยุทธ์ ๗.๔)

ยุทธศาสตร์การพัฒนา	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม	กลยุทธ์ ๗.๑ ส่งเสริม NIDA ให้เป็น Think Tank ของสังคมไทย (ข้ากลยุทธ์ ๖.๘)
	กลยุทธ์ ๗.๒ ส่งเสริมภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จัก (ข้ากลยุทธ์ ๖.๙)
	กลยุทธ์ ๗.๓ พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมที่เป็นที่ต้องการของสังคม (ข้ากลยุทธ์ ๖.๑๐)
	กลยุทธ์ ๗.๔ ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการในรูปแบบใหม่ เช่น TED Talk, Certifying Body, Audit etc. (ข้ากลยุทธ์ ๖.๑๑)
ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาความเข้มแข็งของศูนย์พัฒนาวิชาการต่างๆ ของสถาบัน	กลยุทธ์ ๘.๑ พัฒนาการดำเนินงานของศูนย์ให้เป็น Excellence Center เพื่อเป็นช่องทางการหารายได้ (ข้ากลยุทธ์ ๒.๘)

ส่วนที่ ๒

สรุปงบประมาณรวมของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
(งบแผ่นดิน และเงินนอกงบประมาณ)

งบประมาณรายจ่ายเงินแผ่นดิน
จำแนกตามยุทธศาสตร์การพัฒนาของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

หน่วย: บาท

หน่วยงาน	ยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบัน								
	ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4	ยุทธศาสตร์ที่ 5	ยุทธศาสตร์ที่ 6	ยุทธศาสตร์ที่ 7	ยุทธศาสตร์ที่ 8	รวมทั้งสิ้น
งบประมาณแผ่นดิน	351,362,500	-	163,932,700	-	5,700,000	184,931,200	-	4,550,000	710,476,400
1. งานสนับสนุนการจัดการศึกษา	270,215,500	-	139,739,300	-	5,700,000	17,312,700	-	4,550,000	437,517,500
1) หน่วยงานบริหารทั่วไป	251,223,900	-	110,987,800	-	5,700,000	10,712,700	-	-	378,624,400
- สำนักงานอธิการบดี	3,946,100					-			3,946,100
1.1) กองงานผู้บริหาร	2,498,300	-	881,700	-	5,700,000	10,462,000	-	-	19,542,000
1.1.1) กลุ่มงานนโยบายสถาบันฯ	-					7,562,000			7,562,000
1.1.2) กลุ่มงานกิจการนักศึกษา	845,800		792,000			-			1,637,800
1.1.3) กลุ่มงานสื่อสารองค์การฯ	650,700		71,700		5,700,000	1,700,000			8,122,400
1.1.4) กลุ่มงานกิจการนานาชาติ			18,000			1,200,000			1,218,000
1.1.5) กลุ่มงานวินัยและนิติการ	399,300					-			399,300
1.1.6) กลุ่มงานติดตามฯ	602,500					-			602,500
1.2) กองกลาง	10,191,200	-	55,726,800	-	-	-	-	-	65,918,000
1.2.1) กลุ่มงานสารบรรณ	1,291,100					-			1,291,100
1.2.2) กลุ่มงานสภาสถาบัน (สำนักงานสภาสถาบัน)						-			-
1.2.3) กลุ่มงานผังแม่บทฯ	4,964,700					-			4,964,700
1.2.4) กลุ่มงานโยธาและซ่อมบำรุง	802,400		39,347,900			-			40,150,300
1.2.5) กลุ่มงานพัฒนาภูมิทัศน์	1,870,400					-			1,870,400
1.2.6) กลุ่มงานโสตทัศนูปกรณ์	1,262,600		16,378,900			-			17,641,500
1.2.7) กลุ่มงานการเงินและพัสดุ									-
1.3) กองบริหารทรัพยากรบุคคล	214,616,800		22,000			-			214,638,800
1.4) กองการคลังและพัสดุ	18,453,400		54,357,300			250,700			73,061,400

หน่วยงาน	ยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์								
	ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4	ยุทธศาสตร์ที่ 5	ยุทธศาสตร์ที่ 6	ยุทธศาสตร์ที่ 7	ยุทธศาสตร์ที่ 8	รวมทั้งสิ้น
1.5) สภาคณาจารย์	326,600					-			326,600
1.6) สำนักงานตรวจสอบภายใน	1,191,500					-			1,191,500
2) กองแผนงาน	2,839,700	-	4,035,600	-	-	6,600,000	-	4,550,000	18,025,300
3) กองบริการการศึกษา	4,762,000	-	45,900	-	-	-	-	-	4,807,900
4) สำนักบรรณสารการพัฒนา	11,389,900	-	24,670,000	-	-	-	-	-	36,059,900
2. ผลผลิตด้านสังคมศาสตร์	56,968,300	-	1,986,600	-	-	28,365,900	-	-	87,320,800
2.1) คณะภาษาและการสื่อสาร	10,256,000	-	433,000	-	-	-	-	-	10,689,000
2.2) คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ	7,427,500	-	299,400	-	-	1,800,000	-	-	9,526,900
2.3) คณะบริหารธุรกิจ	11,471,900	-	219,600	-	-	3,000,000	-	-	14,691,500
2.4) คณะรัฐประศาสนศาสตร์	9,879,700	-	140,700	-	-	6,900,000	-	-	16,920,400
2.5) คณะพัฒนาลังคมและสิ่งแวดล้อม	7,795,600	-	672,000	-	-	3,900,000	-	-	12,367,600
2.6) คณะพัฒนาศาสตร์พยาบาล	10,137,600	-	221,900	-	-	4,173,900	-	-	14,533,400
2.7) คณะนิติศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.8) คณะการจัดการการท่องเที่ยว	-	-	-	-	-	3,692,000	-	-	3,692,000
2.9) คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ	-	-	-	-	-	900,000	-	-	900,000
2.10) คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม	-	-	-	-	-	4,000,000	-	-	4,000,000
2.11) วิทยาลัยนานาชาติ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. ผลผลิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	16,084,000	-	1,445,000	-	-	-	-	-	17,529,000
3.1) คณะสถิติประยุกต์	16,084,000	-	1,445,000	-	-	-	-	-	17,529,000

หน่วยงาน	ยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์								
	ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4	ยุทธศาสตร์ที่ 5	ยุทธศาสตร์ที่ 6	ยุทธศาสตร์ที่ 7	ยุทธศาสตร์ที่ 8	รวมทั้งสิ้น
ข. แผนงานบริการวิชาการแก่สังคม	4,909,400	-	20,715,400	-	-	500,000	-	-	26,124,800
4. ผลงานการให้บริการวิชาการ	4,909,400	-	20,715,400	-	-	500,000	-	-	26,124,800
4.1) สำนักสรีรพัฒนา	2,228,900	-	77,600	-	-	300,000	-	-	2,606,500
4.2) สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	2,680,500	-	20,637,800	-	-	200,000	-	-	23,518,300
5. ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	3,185,300	-	46,400	-	-	12,300,000	-	-	15,531,700
5.1) สำนักวิจัย	3,185,300	-	46,400	-	-	12,300,000	-	-	15,531,700
ค. แผนงานบูรณาการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	-	-	-	-	-	9,820,000	-	-	9,820,000
6. โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	-	-	-	-	-	9,820,000	-	-	9,820,000
6.1) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการการพัฒนาศักยภาพด้าน Soft Skills ของนักศึกษา	-	-	-	-	-	9,820,000	-	-	9,820,000
ง. แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ	-	-	-	-	-	8,093,000	-	-	8,093,000
7. โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว	-	-	-	-	-	8,093,000	-	-	8,093,000
7.1) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันสปาไทยตามยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อความมั่นคงและยั่งยืน	-	-	-	-	-	5,453,000	-	-	5,453,000
7.2) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ เพื่อเป็นกลไกส่งเสริมการเพิ่มรายได้จากนักท่องเที่ยวในเส้นทางเขตรอบเบียงเศรษฐกิจตะวันออกเชื่อมโยงการท่องเที่ยวภูมิภาคอาเซียน	-	-	-	-	-	2,640,000	-	-	2,640,000

หน่วยงาน	ยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์								
	ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4	ยุทธศาสตร์ที่ 5	ยุทธศาสตร์ที่ 6	ยุทธศาสตร์ที่ 7	ยุทธศาสตร์ที่ 8	รวมทั้งสิ้น
จ. แผนงานบูรณาการวิจัยและนวัตกรรม	-	-	-	-	-	108,539,600	-	-	108,539,600
8. โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาหรือสร้างความเข้มแข็งด้านสังคม ชุมชน ความมั่นคง และคุณภาพชีวิตประชาชนตามยุทธศาสตร์ของประเทศ	-	-	-	-	-	37,543,500	-	-	37,543,500
8.1) เงินอุดหนุนโครงการวิจัยที่สามารถเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายของภาครัฐ และหน่วยงานที่รับผิดชอบ	-	-	-	-	-	34,442,600	-	-	34,442,600
8.2) เงินอุดหนุนโครงการวิจัยที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนและสังคม	-	-	-	-	-	3,100,900	-	-	3,100,900
9. โครงการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้าง/สะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ	-	-	-	-	-	70,996,100	-	-	70,996,100
9.1) เงินอุดหนุนโครงการวิจัยประยุกต์เชิงลึกหรือต่อยอด เพื่อนำไปใช้แก้ไขปัญหาการดำเนินงานของหน่วยงาน	-	-	-	-	-	70,996,100	-	-	70,996,100

ส่วนที่ ๓

ยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนสถาน/กลยุทธิ์/แผนงาน – โครงการ/
ผู้รับผิดชอบ และตัวชี้วัดของสถาบันที่จะดำเนินการใน
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสรรหา/คัดเลือก และพัฒนาบุคคลทุกกลุ่มให้มีขีดความสามารถสูง (Talent People)
สามารถขับเคลื่อนสถาบันไปสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลกได้

กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๑.๑ สร้างกลไกในการดึงดูด รักษาจิตใจบุคลากรที่มีความสามารถ ศักยภาพสูงเกิดความผูกพัน			
- โครงการสนับสนุนงานวิจัยสำหรับเจ้าหน้าที่	๑๕,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะสถิติประยุกต์
- โครงการสัมมนาเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ฝึกอบรม	๑๖๐,๐๐๐	เงินทุนฝึกอบรม	สำนักสิริพัฒนา
- ทุนส่งเสริมการเขียนเอกสารวิชาการ	๒๑๓,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริมงานวิจัย	สำนักวิจัย
- ทุนส่งเสริมงานวิจัยสมบูรณ์แบบ (บุคลากรสายสนับสนุน)	๑๖๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริมงานวิจัย	สำนักวิจัย
กลยุทธ์ที่ ๑.๒ ปรับกระบวนการคิดภาระงานให้สอดคล้องกับศักยภาพของบุคลากร (เก่งสอน เก่งวิจัย เก่งบริการ เก่งโครงการ)			
กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ส่งเสริมเวทีการนำเสนอผลงานนวัตกรรมด้านการบริหารและการพัฒนา			
- ทุนรางวัลค้นคว้าในวิทยาการการพัฒนางานประจำสู่การวิจัย	๑,๒๐๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริมงานวิจัย	สำนักวิจัย
- โครงการพัฒนางานประจำสู่การวิจัย (R2R) เพื่อการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน	๙๒,๔๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กองบริหารทรัพยากรบุคคล
กลยุทธ์ที่ ๑.๔ ส่งเสริมค่านิยมร่วม WISDOM และค่านิยมการทำงานคุณภาพ เป็นแนวทางการดำเนินงาน			
- โครงการการเตรียมความพร้อมก่อนเกษียณอายุราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๑๔๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กองบริหารทรัพยากรบุคคล

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสรรหา/คัดเลือก และพัฒนาบุคลากรทุกกลุ่มให้มีขีดความสามารถสูง (Talent People) สามารถขับเคลื่อนสถาบันไปสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลกได้

กลยุทธ์ ๑.๑ สร้างกลไกในการดึงดูด รักษา จูงใจบุคลากรของสถาบันให้มีความสามารถ ศักยภาพสูง และมีค่านิยมที่สอดคล้องกับสถาบัน

กลยุทธ์ ๑.๒ ปรับกระบวนการคิดภาระงานให้สอดคล้องกับศักยภาพของบุคลากร (เก่งสอน เก่งวิจัย เก่งบริการ เก่งโครงการ)

กลยุทธ์ ๑.๓ ส่งเสริมเวทีการนำเสนอผลงานนวัตกรรมด้านการบริหารและการพัฒนา

กลยุทธ์ ๑.๔ ส่งเสริมค่านิยมร่วม WISDOM และค่านิยมการทำงานคุณภาพ เป็นแนวทางการดำเนินงาน

ลำดับ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (KPI)/ ตัวชี้วัดงานประจำ (PI)	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ติดตาม
		๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐			
๑	KPI ๑/๑ : อัตรากำลังสายวิชาการ : สายสนับสนุน (Workforce Capacity)	๑ : ๒.๗๘	๑ : ๒.๗๗	๑ : ๒.๘๘	๑ : ๒.๗๐	ผู้อำนวยการกอง บริหารทรัพยากร บุคคล	รองอธิการบดีฝ่าย บริหาร
๒	KPI ๑/๒ : ร้อยละของอาจารย์ที่ยื่นขอตำแหน่งทาง วิชาการตามระยะเวลาที่กำหนด	N/A	N/A	ร้อยละ ๗๘.๒๖	ร้อยละ ๘๕	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ
๓	KPI ๑/๓ : ร้อยละของอาจารย์ได้ตำแหน่งทาง วิชาการ	N/A	N/A	ร้อยละ ๕๗.๑๔	ร้อยละ ๗๕	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ
๔	KPI ๑/๔ : ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้ รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งตามที่เสนอขอ	N/A	N/A	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๗๕	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย ผู้อำนวยการ สำนัก ๔ สำนัก และ ผู้อำนวยการกองและ สำนักงาน	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ
๕	KPI ๑/๕ : ร้อยละของการสรรหาบุคลากรสาย สนับสนุน (ตำแหน่งบริหาร/หัวหน้างาน) เข้าสู่ตำแหน่งได้ในระยะเวลาที่กำหนด	N/A	N/A	ร้อยละ ๒๕.๐๐	ร้อยละ ๘๐	ผู้อำนวยการกอง บริหาร ทรัพยากรบุคคล	รองอธิการบดีฝ่าย บริหาร

ลำดับ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (KPI)/ ตัวชี้วัดงานประจำ (PI)	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ติดตาม
		๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐			
๖	KPI ๑/๖ : จำนวนหน่วยงานสนับสนุนที่นำเสนอผลงานเชิงแก้ไขปัญหาและปรับปรุง อาจมีลักษณะเป็น R2R	N/A	N/A	๑๔ หน่วยงาน	๑๒ หน่วยงาน	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย ผู้อำนวยการสำนัก ๔ สำนัก และ ผู้อำนวยการกอง และสำนักงาน	รองอธิการบดีฝ่าย บริหาร
๗	อาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ ๙๑.๙๐	ร้อยละ ๙๑.๘๓	ร้อยละ ๙๕.๒๔	ร้อยละ ๘๙.๐๐	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย ผู้อำนวยการ กองบริหาร ทรัพยากรบุคคล	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ
๘	อาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ ๘๑.๑๙	ร้อยละ ๘๓.๑๑	ร้อยละ ๘๗.๒๘	ร้อยละ ๘๑.๐๐	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย ผู้อำนวยการ กองบริหาร ทรัพยากรบุคคล	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การระดมทรัพยากรเพื่อการพัฒนาสถาบัน
 ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอก ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ
 ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาความเข้มแข็งของศูนย์พัฒนาวิชาการต่างๆ ของสถาบัน

กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๒.๑/๔.๑ สานสัมพันธ์กับศิษย์เก่าด้วย WISDOM for Change เพื่อระดมเงินบริจาค			
- โครงการจัดงาน Home Coming Day	๖๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารธุรกิจ
- โครงการ Home Coming Day	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการพัฒนาสังคมร่วมกับสมาคมศิษย์เก่าคณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม	๒๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการความร่วมมือกับสมาคมศิษย์เก่า	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
- โครงการ Home Coming Day	๑๒๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการกองทุนนิรโทษกรรม	๗๙๖,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานสื่อสารองค์การและกิจกรรมเพื่อสังคม กองงานผู้บริหาร
- โครงการสานสัมพันธ์นิรโทษกรรม	๓๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
กลยุทธ์ที่ ๒.๒ เปิดรับนักศึกษาภาคสมทบเข้าเรียนเป็นรายวิชา			
กลยุทธ์ที่ ๒.๓ เพิ่มฐานงานวิจัยเพื่อสร้างรายได้			
- โครงการเสริมสร้างศักยภาพการหาทุนวิจัย	๑๕๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักวิจัย
กลยุทธ์ที่ ๒.๔ สร้าง Synergy การใช้และหารายได้จากทรัพย์สินของสถาบัน			
- โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งศูนย์นอกที่ตั้ง	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ที่ ๒.๕ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ			
- โครงการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ	๑,๐๐๐,๐๐๐	เงินกองทุนพัฒนาเทคโนโลยี	สำนักบรรณสารการพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การระดมทรัพยากรเพื่อการพัฒนาสถาบัน
 ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอก ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ
 ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาความเข้มแข็งของศูนย์พัฒนาวิชาการต่างๆ ของสถาบัน

กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๒.๖ พัฒนางองค์ความรู้ เพื่อเป็นต้นทุนในการหารายได้			
กลยุทธ์ที่ ๒.๗ ส่งเสริมความร่วมมือในการหารายได้ Public-Private Partnership			
กลยุทธ์ที่ ๒.๘/๘.๑ พัฒนาการดำเนินงานของศูนย์ให้เป็น Excellence Center เพื่อเป็นช่องทางการหารายได้			
- โครงการของศูนย์สำรวจความคิดเห็นของประชาชน "นิด้าโพล"	๖,๒๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	ศูนย์สำรวจความคิดเห็น "นิด้าโพล"
- โครงการของศูนย์อาเซียนและเอเชียศึกษา	๑,๔๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	ศูนย์อาเซียนและเอเชียศึกษา
- โครงการของศูนย์ศึกษาปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาที่ยั่งยืน	๒๔๓,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	ศูนย์ศึกษาปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาที่ยั่งยืน
- โครงการของศูนย์คลังปัญญาและสารสนเทศ	๑,๒๔๓,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	ศูนย์คลังปัญญาและสารสนเทศ
- โครงการจัดตั้งศูนย์ศึกษาวิชาการ	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การระดมทรัพยากรเพื่อการพัฒนาสถาบัน

- กลยุทธ์ ๒.๑ สานสัมพันธ์กับศิษย์เก่าด้วย WISDOM for Change เพื่อระดมเงินบริจาค
- กลยุทธ์ ๒.๒ เปิดรับนักศึกษาภาคสมทบเข้าเรียนเป็นรายวิชา
- กลยุทธ์ ๒.๓ เพิ่มฐานงานวิจัยเพื่อสร้างรายได้
- กลยุทธ์ ๒.๔ สร้าง Synergy การใช้และหารายได้จากทรัพย์สินของสถาบัน
- กลยุทธ์ ๒.๕ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ ๒.๖ พัฒนาคณะความรู้ เพื่อเป็นต้นทุนในการหารายได้
- กลยุทธ์ ๒.๗ ส่งเสริมความร่วมมือในการหารายได้ Public-Private Partnership
- กลยุทธ์ ๒.๘ พัฒนาการดำเนินงานของศูนย์ให้เป็น Excellence Center เพื่อเป็นช่องทางการหารายได้

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอก ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

- กลยุทธ์ ๔.๑ สานสัมพันธ์กับศิษย์เก่าด้วย WISDOM for Change เพื่อระดมเงินบริจาค (ซ้ำกลยุทธ์ ๒.๑)

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาความเข้มแข็งของศูนย์พัฒนาวิชาการต่างๆ ของสถาบัน

- กลยุทธ์ ๘.๑ พัฒนาการดำเนินงานของศูนย์ให้เป็น Excellence Center เพื่อเป็นช่องทางการหารายได้ (ซ้ำกลยุทธ์ ๒.๘)

ลำดับ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (KPI)/ ตัวชี้วัดงานประจำ (PI)	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ติดตาม
		๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐			
๙	KPI ๒/๑ : การสร้างความสมดุลของสัดส่วนรายได้ จากการสอน วิจัย บริการ และทรัพย์สิน (Financial Growth Rate) - ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการ เรียนการสอน	(ร้อยละ ๙.๑๔)	(ร้อยละ ๔.๒๒)	(ร้อยละ ๒.๘๔)	เท่าเดิม	ผู้อำนวยการกองคลัง และพัสดุ คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่าย บริหาร/รอง อธิการบดีฝ่าย วิชาการ/ รอง อธิการบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ

ลำดับ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (KPI)/ ตัวชี้วัดงานประจำ (PI)	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ติดตาม
		๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐			
	- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้อื่นๆ (วิจัย และบริการ)	ร้อยละ ๑๒.๑๕	(ร้อยละ ๘.๐๗)	(ร้อยละ ๒๗.๘๑)	ร้อยละ ๑๐	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการ สำนักวิจัย/ ผู้อำนวยการ สำนักสรีรพัฒนา และ ผู้อำนวยการ ศูนย์บริการ วิชาการ	รองอธิการบดีฝ่าย บริหาร/รอง อธิการบดีฝ่าย วิชาการ/ รอง อธิการบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ
	- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากทรัพย์สิน	N/A	(ร้อยละ ๑๐.๑๑)	ร้อยละ ๘.๑๓	ร้อยละ ๕	ผู้อำนวยการกองกลาง	
๑๐	KPI ๒/๒ : จำนวนเงินบริจาค	๔,๗๒๓,๑๐๑ บาท	๔,๕๖๕,๔๓๑ บาท	๑๔,๕๐๔,๗๙๗ บาท	๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท	ผู้อำนวยการกองงาน ผู้บริหาร/ ผู้อำนวยการ กองคลังและพัสดุ	รองอธิการบดีฝ่าย บริหาร/ รอง อธิการบดีฝ่าย วางแผน
๑๑	KPI ๒/๓ : ร้อยละของค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค ต่อเงินรายได้ของสถาบัน	ร้อยละ ๒๒.๗๘	ร้อยละ ๒๓.๙๓	ร้อยละ ๒.๔๘	ร้อยละ ๒๒	ผู้อำนวยการ กองกลาง/ ผู้อำนวยการกองคลัง และพัสดุ	รองอธิการบดีฝ่าย บริหาร
๑๒	จัดทำแผนกลยุทธ์การเงิน ติดตาม และประเมิน ผลลัพธ์	-	๕ คะแนนตาม เกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตาม เกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตาม เกณฑ์สถาบัน	ผู้อำนวยการกองคลัง และพัสดุ	รองอธิการบดีฝ่าย บริหาร
๑๓	ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่ประกอบ ไปด้วยต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร	-	๕ คะแนนตาม เกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตาม เกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตาม เกณฑ์สถาบัน	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ

ลำดับ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (KPI)/ ตัวชี้วัดงานประจำ (PI)	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ติดตาม
		๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐			
๑๔	กำกับติดตามส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกคณะ ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่ประกอบ ไปด้วยต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร สัดส่วน ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานักศึกษา อาจารย์ บุคลากร การจัดการเรียนการสอน	-	๕ คะแนนตาม เกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตาม เกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตาม เกณฑ์สถาบัน	ผู้อำนวยการกอง แผนงาน	รองอธิการบดีฝ่าย วางแผน
๑๕	การเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน (ก.พ.ร. ตัวชี้วัดที่ ๒.๑)	ร้อยละ ๗๕.๔๑	ร้อยละ ๕๓.๘๙	ร้อยละ ๘๑.๙๐	ร้อยละ ๘๗	ผู้อำนวยการกองคลัง และพัสดุ	รองอธิการบดีฝ่าย บริหาร
๑๖	การเบิกจ่ายเงินงบประมาณภาพรวม ๑๒ เดือน (ก.พ.ร. ตัวชี้วัดที่ ๒.๒)	ร้อยละ ๙๖.๓๙	ร้อยละ ๙๑.๐๐	ร้อยละ ๙๕.๕๓	ร้อยละ ๙๖	ผู้อำนวยการกองคลัง และพัสดุ	รองอธิการบดีฝ่าย บริหาร
๑๗	การประหยัดพลังงาน (ก.พ.ร. ตัวชี้วัดที่ ๓)	๒ คะแนน ตาม เกณฑ์ ก.พ.ร. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๓.๕ คะแนน ตามเกณฑ์ ก.พ.ร. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๒ คะแนน ตาม เกณฑ์ ก.พ.ร.	๒ คะแนน ตาม เกณฑ์ ก.พ.ร.	ผู้อำนวยการ กองกลาง	รองอธิการบดีฝ่าย บริหาร
๑๘	การประหยัดน้ำ (ก.พ.ร. ตัวชี้วัดที่ ๔)	-	๕ คะแนน ตาม เกณฑ์ ก.พ.ร. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๓ คะแนน ตาม เกณฑ์ ก.พ.ร.	๒ คะแนน ตาม เกณฑ์ ก.พ.ร.	ผู้อำนวยการ กองกลาง	รองอธิการบดีฝ่าย บริหาร
๑๙	จำนวนโครงการวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัย ต่างประเทศ	-	-	๑๕ โครงการ	๑๒ โครงการ	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ

ลำดับ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (KPI)/ ตัวชี้วัดงานประจำ (PI)	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ติดตาม
		๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐			
๒๐	จำนวนข้อตกลงความร่วมมือ ทั้งระดับประเทศ และระดับนานาชาติ (ยังมีความร่วมมือกัน อย่างต่อเนื่อง)	๘๘ ข้อตกลง	๑๑๔ ข้อตกลง	๑๕๑ ข้อตกลง	๘๕ ข้อตกลง	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัยผู้อำนวยการ สำนัก ๔ สำนักและ ผู้อำนวยการกองงาน ผู้บริหาร	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ
๒๑	จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือกับ ศิษย์เก่า	๒๗ กิจกรรม/ โครงการ	๕๑ กิจกรรม/ โครงการ	๖๑ /กิจกรรม โครงการ	๓๒ กิจกรรม/ โครงการ	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย และ ผู้อำนวยการกองงาน ผู้บริหาร	รองอธิการบดีฝ่าย วางแผน
๒๒	ร้อยละของรายได้/เงินสนับสนุนที่เพิ่มขึ้น ของศูนย์พัฒนาวิชาการของสถาบัน/คณะ	N/A	ร้อยละ ๖.๑๕	ร้อยละ ๕๑.๑๑	ร้อยละ ๕	คณบดีคณะบริหารธุรกิจ/ คณบดีคณะพัฒนาการ เศรษฐกิจ/ คณบดีคณะ พัฒนาสังคมและ สิ่งแวดล้อม/ คณบดีคณะ ภาษาและการสื่อสาร/ คณบดีคณะนิติศาสตร์/ ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษา ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงกับการพัฒนาที่ ยั่งยืน/ ผู้อำนวยการศูนย์ อาเซียนและเอเชียศึกษา/ ผู้อำนวยการศูนย์บริการ วิชาการ	รองอธิการบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารงานต่างๆ ของสถาบัน ให้เอื้อต่อการปฏิบัติการกิจไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันใหม่

กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๓.๑ ประยุกต์ใช้แนวทางการพัฒนาหลักสูตร ตาม AUN-QA			
- โครงการประเมินคุณภาพหลักสูตรนำร่องคณะพัฒนาการเศรษฐกิจตามเกณฑ์ AUN-QA ปี ๒๕๖๑	๒๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการ NIDA SAR Award ปีการศึกษา ๒๕๕๙	๕๘,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กองแผนงาน
กลยุทธ์ที่ ๓.๒ ประยุกต์ใช้แนวทางการพัฒนาระบบการทำงานตามแนวทาง EdPEx, ISO, AACSB, EQUIS, TedQual			
- โครงการบริหารจัดการสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์เพื่อพัฒนาสถาบันสู่ความยั่งยืน	๔,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	กองแผนงาน
- โครงการพัฒนาระบบงานเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามแนวทางเกณฑ์ EdPEx	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารธุรกิจ
- โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน	๕๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารธุรกิจ
- โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา	๑๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะภาษาและการสื่อสาร
- โครงการประกันคุณภาพการศึกษาและพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อความเป็นเลิศ EdPEx/AUN-QA	๔๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
- โครงการพัฒนาสถาบันสู่การรับรองมาตรฐานการศึกษาในระดับสากล	๒,๐๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กองแผนงาน
- โครงการขับเคลื่อนสถาบัน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านพัฒนบริหารศาสตร์ ภายใต้โครงการพัฒนาองค์ความรู้และเพิ่มขีดความสามารถด้านพัฒนบริหารศาสตร์ของสถาบัน	๕,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	กองแผนงาน
กลยุทธ์ที่ ๓.๓ พัฒนาระบบและกลไกในการเสริมสร้างธรรมาภิบาล ในการบริหารจัดการ (Corporate Governance)			
- โครงการครบรอบวันสถาปนาคณะ	๔๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงาน สพบ.	๒๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กองบริหารทรัพยากรบุคคล
- โครงการความพึงพอใจต่อผลงานของผู้บริหารสถาบัน	๑๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	สภาคณาจารย์
- โครงการจัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์พื้นฐานสำหรับสถาบันการศึกษา	๙๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารงานต่างๆ ของสถาบัน ให้เอื้อต่อการปฏิบัติการกิจไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันใหม่

กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๓.๔ ปรับโครงสร้างการบริหารเพื่อลดค่าใช้จ่าย และความซ้ำซ้อนการดำเนินงาน			
- โครงการการปรับโครงสร้างสถาบันเพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเตรียมความพร้อมเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ	๔,๗๕๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กองบริหารทรัพยากรบุคคล
กลยุทธ์ที่ ๓.๕/๕.๑ ทำการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อให้ผลงานวิชาการของคณาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรของสถาบันให้เป็นที่รับรู้ต่อภายนอก			
- โครงการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	๑,๐๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการสัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ	๒,๐๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารธุรกิจ
- โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติของนักเศรษฐศาสตร์	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการจัดทำบทวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจเผยแพร่ต่อสาธารณะ	๒๓๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการเผยแพร่ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ผ่านสื่อโทรทัศน์/สื่อออนไลน์	๒๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการจัดทำวารสารวิชาการของคณะ	๖๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะสถิติประยุกต์
- โครงการอุดหนุนกิจกรรมวิชาการ	๑๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะสถิติประยุกต์
- โครงการประชุมวิชาการทางพัฒนาสังคมและยุทธศาสตร์การบริหาร	๘๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการจัดทำ "วารสารการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ" (NIDA Human Resource and Organizational Development Journal หรือ NIDA HROD Journal)	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการพัฒนาและประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเรียนการสอน คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Edventure/ Student Journey)	๕๖๖,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการ HRD Intelligence and HRD Research Day	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการประชุมนานาชาติ (AHRD ๒๐๑๘)	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการจัดทำวารสาร เอกสารทางวิชาการ และวารสารบัณฑิต	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
- โครงการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารงานต่างๆ ของสถาบัน ให้เอื้อต่อการปฏิบัติการกิจไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันใหม่

กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๓.๕/๕.๑ ทำการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อให้ผลงานวิชาการของคณาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรของสถาบันให้เป็นที่รับรู้ต่อภายนอก (ต่อ)			
- โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ	๗๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
- โครงการประชุมวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
- โครงการประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวระดับชาติ (GSTM NIDA Research Day)	๒๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการจัดทำวารสารวิชาการระดับชาติ/ นานาชาติ	๑๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการตำราและเอกสารวิชาการของคณะ (วารสารนิเทศศาสตร์และนวัตกรรม)	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรม จัดการ
- โครงการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติด้านสิ่งแวดล้อม	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการตำราและเอกสารวิชาการของคณะ (วารสารการจัดการสิ่งแวดล้อม)	๓๒๙,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการแนะนำหลักสูตรสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA Open House ๒๐๑๘)	๓๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กองบริการการศึกษา
- โครงการพัฒนาเครือข่ายงานห้องสมุด	๑๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักบรรณสารการพัฒนา
- โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	๕๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักวิจัย
- โครงการ NIDA Research Excellence Forum	๕๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักวิจัย
- โครงการเดินทางไปเจรจาความร่วมมือและประชาสัมพันธ์แนะนำหลักสูตรการศึกษา และงานแสดงนิทรรศการการศึกษาในต่างประเทศ	๘๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานกิจการนานาชาติ กองงานผู้บริหาร
- โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรฝึกอบรมนานาชาติโดยภาพรวมของสถาบัน (NIDA IP)	๕๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานกิจการนานาชาติ กองงานผู้บริหาร
- โครงการปรับปรุงพัฒนาและดูแลเว็บไซต์ คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารงานต่างๆ ของสถาบัน ให้เอื้อต่อการปฏิบัติการกิจไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันใหม่

กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๓.๖ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อส่งเสริมการสร้างฐานข้อมูลงานวิจัย			
- โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนของสถาบัน ภายใต้โครงการพัฒนาองค์ความรู้และเพิ่มขีดความสามารถด้านพัฒนบริหารศาสตร์ของสถาบัน	๖,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการพัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัลสำหรับห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	สำนักบรรณสารการพัฒนา
- โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ	๓๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการปรับปรุงเว็บไซต์และฐานข้อมูลงานวิจัยของสำนักวิจัย	๓๐,๐๐๐	เงินทุนสำนัก	สำนักวิจัย
- โครงการการพัฒนาศักยภาพด้าน Soft Skills ของนักศึกษา	๙,๘๒๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	กองงานผู้บริหาร
กลยุทธ์ที่ ๓.๗ สร้างบรรยากาศการบริหารจัดการบนฐานข้อมูล (Management by Fact)			
- โครงการบริหารจัดการความรู้ภายในองค์กร (KM)	๑๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการจัดการความรู้ของคณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานคณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	๖๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการสัมมนาแผนประจำปี	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการบริหารจัดการความรู้ภายในองค์กร	๕,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
- โครงการส่งเสริมและสนับสนุนด้านการบริหารจัดการ	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์และนวัตกรรมจัดการ
- โครงการประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อคัดเลือกหน่วยงานดีเด่น สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	๒๕๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กองแผนงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐			
กลยุทธ์ที่ ๓.๘ พัฒนาระบบงาน (Workflow)			
- โครงการการจัดพิธีการของสถาบัน (สำหรับภารกิจที่ได้รับมอบหมาย)	๕๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานสื่อสารองค์การและกิจกรรมเพื่อสังคม กองงานผู้บริหาร
- โครงการอบรม/ สัมมนา การพัฒนาระบบงานแผนและยุทธศาสตร์	๒๕๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กองแผนงาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารงานต่างๆ ของสถาบัน ให้เอื้อต่อการปฏิบัติการกิจไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ

- กลยุทธ์ ๓.๑ ประยุกต์ใช้แนวทางการพัฒนาหลักสูตร ตาม AUN-QA
- กลยุทธ์ ๓.๒ ประยุกต์ใช้แนวทางการพัฒนากระบวนการทำงานตามแนวทาง EdPEX, ISO, AACSB, EQUIS, TedQual
- กลยุทธ์ ๓.๓ พัฒนาระบบและกลไกในการเสริมสร้างธรรมาภิบาล ในการบริหารจัดการ (Corporate Governance)
- กลยุทธ์ ๓.๔ ปรับโครงสร้างการบริหารเพื่อลดค่าใช้จ่าย และความซ้ำซ้อนการดำเนินงาน
- กลยุทธ์ ๓.๕ ทำการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อให้ผลงานวิชาการของคณาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรของสถาบันให้เป็นที่รับรู้ต่อภายนอก
- กลยุทธ์ ๓.๖ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อส่งเสริมการสร้างฐานข้อมูลงานวิจัย
- กลยุทธ์ ๓.๗ สร้างบรรยากาศการบริหารจัดการบนฐานข้อมูล (Management by Fact)
- กลยุทธ์ ๓.๘ พัฒนาระบบงาน (Workflow)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันใหม่

กลยุทธ์ ๕.๑ ทำการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อให้ผลงานวิชาการของคณาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรของสถาบันให้เป็นที่รับรู้ต่อภายนอก (ซ้ำกลยุทธ์ ๓.๕)

ลำดับ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (KPI)/ ตัวชี้วัดงานประจำ (PI)	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ติดตาม
		๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐			
๒๓	KPI ๓/๑ : คะแนนประเมิน EdPEX	N/A	EdPEX ระดับสถาบัน จัดทำ OP/ แผนพัฒนา	N/A	TQA/EdPEX ระดับสถาบัน/คณะ ๒๐๐ คะแนน	คณบดี ๑๑ คณะ/ วิทยาลัย (ยกเว้น คณะ บริหารธุรกิจ) ผู้อำนวยการ สำนัก ๔ สำนัก และ ผู้อำนวยการกอง และ สำนักงาน	รองอธิการบดีฝ่าย วางแผน
๒๔	KPI ๓/๒ : จำนวนหน่วยงานสนับสนุนที่ได้รับ การรับรองระดับสากล (ISO, TQA, TQC, etc.)	N/A	๑ หน่วยงาน	๑ หน่วยงาน	๓ หน่วยงาน (ทส./ กบ./ บค.)	ผู้อำนวยการสำนัก ๔ สำนัก และผู้อำนวยการ กองที่ให้บริการ	รองอธิการบดีฝ่าย วางแผน

ลำดับ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (KPI)/ ตัวชี้วัดงานประจำ (PI)	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ติดตาม
		๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐			
๒๕	การพัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT กับวิสัยทัศน์ของสถาบัน และแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบเวลาเพื่อให้บรรลุผลตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์	-	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	ผู้อำนวยการกองแผนงาน	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๒๖	การดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง ที่เป็นผลจากการวิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอก หรือปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ที่ส่งผลต่อการดำเนินงานตามพันธกิจของสถาบัน และให้ระดับความเสี่ยงลดลงจากเดิม	-	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	ผู้อำนวยการกองแผนงาน	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๒๗	การรายงานบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างครบถ้วนทั้ง ๑๐ ประการที่อธิบายการดำเนินงานอย่างชัดเจน	-	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	หัวหน้าสำนักงานสภาสถาบัน	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
๒๘	การดำเนินการจัดการความรู้ตามระบบของสถาบัน	-	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัยผู้อำนวยการ สำนัก ๔ สำนัก และ ผู้อำนวยการกองและ สำนักงาน	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๒๙	การกำกับติดตามส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานในสถาบันมีการดำเนินการจัดการความรู้	-	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรบุคคล	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๓๐	การกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	-	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรบุคคล	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน

ลำดับ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (KPI)/ ตัวชี้วัดงานประจำ (PI)	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ติดตาม
		๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐			
๓๑	การกำกับติดตามส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงาน ในสถาบันมีการดำเนินงานด้านการประกัน คุณภาพภายในตามระบบและกลไกที่สถาบัน กำหนด ประกอบด้วย การควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบคุณภาพ และการประเมินคุณภาพ	-	๕ คะแนนตาม เกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตาม เกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนน ตามเกณฑ์สถาบัน	ผู้อำนวยการกอง แผนงาน	รองอธิการบดีฝ่าย วางแผน
๓๒	ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ก.พ.ร. ตัวชี้วัดที่ ๕)	-	๔ คะแนน ตาม เกณฑ์ ก.พ.ร. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	ผู้อำนวยการกอง บริหารทรัพยากร บุคคล/ ผู้อำนวยการ กองงานผู้บริหาร/ ผู้อำนวยการกองคลัง และพัสดุ/ ผู้อำนวยการกอง บริการการศึกษา	รองอธิการบดีฝ่าย บริหาร

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความเป้นเลิศทางวิชาการดานหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่องสังคม

กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๖.๑ รับนักศึกษาเชิงรุก			
- โครงการทุนส่งเสริมการศึกษาประเภทที่ 1 (Full Scholarships) ระดับปริญญาเอก	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กองบริการการศึกษา
- โครงการทุนส่งเสริมการศึกษาประเภทที่ 1 (Full Scholarships) ระดับปริญญาโท			กองบริการการศึกษา
- โครงการทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาต่างชาติ			กองบริการการศึกษา
- โครงการ Citizenship and Professionalism	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
กลยุทธ์ที่ ๖.๒ ส่งเสริมหลักสูตรให้ศาสตร์มีความเป็นสากล			
- โครงการประกันคุณภาพการศึกษาของคณะรัฐประศาสนศาสตร์	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการประเมินผลหลักสูตร	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารธุรกิจ
- โครงการการเป็นนานาชาติ	๕๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารธุรกิจ
- โครงการส่งเสริมและสนับสนุนด้านประเมินผลหลักสูตร	๒๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการประเมินผลหลักสูตร	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะภาษาและการสื่อสาร
- โครงการพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการในประเทศหรือต่างประเทศ	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
- โครงการรับรองหลักสูตรสู่มาตรฐานระดับสากล UNWTO	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการประกันคุณภาพการศึกษาสู่สากล	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์และนวัตกรรม การจัดการ
- โครงการสนับสนุนกิจกรรมความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่นเดียน่า	๑๕๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานกิจการนานาชาติ กองงานผู้บริหาร
กลยุทธ์ที่ ๖.๓ พัฒนา เทคนิคการสอนของคณาจารย์			
- โครงการตำราและเอกสารวิชาการของคณะ	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการตำราและเอกสารวิชาการของคณะ	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารธุรกิจ
- โครงการการออกแบบคลาสแบบออนไลน์	๒,๐๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความпенเลิศทางวิชาการตามหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๖.๓ พัฒนา เทคนิคการสอนของคณาจารย์ (ต่อ)			
- โครงการตำราและเอกสารวิชาการของคณะ	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการตำราและเอกสารวิชาการของคณะ	๑๗๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการตำราและเอกสารวิชาการของคณะ	๑๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะภาษาและการสื่อสาร
- ทุนรางวัลเพื่อการศึกษาหรือค้นคว้าในวิทยาการการเขียนตำรา	๔๕๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริม และพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- ทุนรางวัลค้นคว้าในวิทยาการการพัฒนากรรณศึกษา	๙๖๖,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริม และพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- ทุนรางวัลเพื่อการศึกษาหรือค้นคว้าในวิทยาการการเขียนหนังสือ	๒๐๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริม และพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
กลยุทธ์ที่ ๖.๔ พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน			
- โครงการพัฒนากำลังคนด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ทุนเรียนดีมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์แห่งประเทศไทย)	๑,๗๐๓,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	กองบริการการศึกษา
- โครงการเตรียมความพร้อมก่อนสำเร็จการศึกษาสำหรับนักศึกษาภาคปกติ	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการฝึกงานสำหรับนักศึกษาภาคปกติ	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการปรับปรุงหลักสูตรปริญญาโท	๑๗,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้สำหรับศตวรรษที่ ๒๑	๒๕,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการเปิดหลักสูตรใหม่/ ปรับปรุงหลักสูตร ระดับปริญญาโท/ ปริญญาเอก	๓๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะภาษาและการสื่อสาร
- โครงการสัมมนาพัฒนาการเรียนการสอนคณะนิติศาสตร์	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
- โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทย	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความเปราะบางทางวิชาการตามหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๖.๔ พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน (ต่อ)			
- โครงการเพิ่มศักยภาพห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	๔๕๐,๐๐๐	เงินกองทุนพัฒนาเทคโนโลยี	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพและแนะแนวอาชีพ	๕๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานกิจการนักศึกษา กองงานผู้บริหาร
- โครงการกิจกรรมนันทนาการให้นักศึกษาต่างชาติ	๑๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานกิจการนานาชาติ กองงานผู้บริหาร
- โครงการการสนับสนุนทุนการศึกษา	๗,๐๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กองบริการการศึกษา
- โครงการสอนการอ่านเขียนภาษาไทยเชิงวิชาการให้นักศึกษาต่างชาติที่ศึกษาในหลักสูตรภาษาไทย	๓๘,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานกิจการนานาชาติ กองงานผู้บริหาร
- โครงการเรียนรู้วัฒนธรรมไทยเบื้องต้น และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมสำหรับนักศึกษาต่างชาติ	๒๑๗,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานกิจการนานาชาติ กองงานผู้บริหาร
- โครงการกีฬาสัมพันธ์	๑๑,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการกีฬาสานสัมพันธ์	๒๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
กลยุทธ์ที่ ๖.๕ ส่งเสริมให้คณาจารย์ทำงานวิจัยตามความถนัด			
- ทุนรางวัลเพื่อการศึกษาหรือค้นคว้าในวิทยาการงานวิจัยสมบูรณ์แบบ	๑,๓๐๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- ทุนรางวัลค้นคว้าในวิทยาการขอจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร	๕๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความпенเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๖.๕ ส่งเสริมให้คณาจารย์ทำงานวิจัยตามความถนัด (ต่อ)			
- ทุนรางวัลคณิศรในวิทยาการจัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อขอทุนวิจัยงบประมาณแผ่นดิน	๒๙๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- ทุนวิจัยร่วมกับศาสตราจารย์อาคันตุกะ	๑,๐๐๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- ทุนวิจัยหลังปริญญาเอก	๔๐๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- โครงการการสนับสนุนกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	๗,๐๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักวิจัย
กลยุทธ์ที่ ๖.๖ สร้างกลไกเพื่อส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ของอาจารย์และนักศึกษา			
- โครงการรูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อรองรับการเปิดการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน	๑,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจของอาเซียนเพื่อการใช้ประโยชน์จากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดมากขึ้น (Economic Linkages in ASEAN and Benefits from Further Economic Integration Development)	๑,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการมาตรการทางกฎหมายเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตในการจัดทำโครงการของรัฐในประชาคมอาเซียน	๑,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะนิติศาสตร์
- โครงการกลวิธีสื่อสารการตลาดทางสื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของไทยเพื่อเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในอาเซียน	๓๔๙,๘๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
- โครงการกลยุทธ์การส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มประเทศอาเซียน	๓๔๙,๘๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
- โครงการการรับรู้อัตลักษณ์ ความนิยมไทย ความชื่นชอบในประเทศไทย และพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าของประเทศไทย ของผู้บริโภคในกลุ่มประเทศอาเซียน กรณีผู้บริโภคจากสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	๓๐๐,๔๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความпенเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๖.๖ สร้างกลไกเพื่อส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ของอาจารย์และนักศึกษา (ต่อ)			
- โครงการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์และสังคมดิจิทัลในอาเซียน (e-Government and Digital Society in ASEAN)	๘๘๒,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการการพัฒนากลยุทธ์การแข่งขันธุรกิจสปาไทยเพื่อให้ไทยเป็นศูนย์กลางธุรกิจบริการส่งเสริมสุขภาพระดับโลก	๘๘๒,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จด้านโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เกี่ยวข้องกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	๑,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	วิทยาลัยนานาชาติ
- โครงการแนวทางการประเมินสิ่งแวดล้อมระดับยุทธศาสตร์ (SEA) สำหรับเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	๔๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะกรรมการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการการพัฒนาเครือข่ายชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนบนฐานแนวคิดเศรษฐกิจสีเขียว	๓๘๗,๗๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะกรรมการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการการวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบแนวทางการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในอาเซียน	๓๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะกรรมการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการการประเมินปัญหาหมอกควันในภาคเหนือจากองค์รวมของปัญหามลพิษข้ามพรมแดนที่มีแหล่งกำเนิดในประเทศไทย เมียนมา และลาว	๓๓๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะกรรมการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการแนวทางการพัฒนามาตรการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมองค์กรปกครองท้องถิ่นที่มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน กรณีศึกษาเขตพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกประเทศ	๖๘๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะกรรมการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการความหลากหลายในทางวัฒนธรรมกับการจัดการสถาบันอุดมศึกษาไทยและมาเลเซีย	๕๗๓,๓๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการการศึกษานโยบายส่งเสริมการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในประเทศสมาชิกอาเซียน	๕๖๕,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการสนับสนุนการสร้างและเผยแพร่องค์ความรู้และผลงานวิจัยของคณะ	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาศักยภาพมนุษย์
- ทุนรางวัลค้นคว้าในวิทยาการงานวิจัยที่ดำเนินการแล้วและได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลสากล ISI	๒๐๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความпенเลิศทางวิชาการตามหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๖.๖ สร้างกลไกเพื่อส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ของอาจารย์และนักศึกษา (ต่อ)			
- ทุนรางวัลค้นคว้าในวิทยาการการส่งบทความวิจัย เพื่อรับการพิจารณาตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ	๖๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- รางวัลผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ	๒,๑๗๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- ทุนรางวัลค้นคว้าในวิทยาการการเผยแพร่บทความวิจัย เพื่อการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ	๕๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- ทุนเขียนบทความวิจัย (งานสถาปนาสถาบัน)	๒,๔๐๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- โครงการประกวดวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษา เครือข่ายพัฒนบริหารศาสตร์	๖๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน กองบริการการศึกษา	
- โครงการอบรมให้ความรู้ เรื่อง การคัดลอกวิทยานิพนธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๓๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน กองบริการการศึกษา	
- โครงการจัดระดมความคิดและการเผยแพร่งานวิชาการของสถาบัน	๘๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักวิจัย
- โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการเผยแพร่งานวิจัย	๕๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักวิจัย
- โครงการสร้างความเข้มแข็งด้านงานวิจัย	๑,๑๒๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความпенเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๖.๗ จัดทำโครงการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการในการพัฒนาที่สามารถตอบโจทย์สังคม			
- โครงการการติดตามประเมินผลโครงการตามมาตรการส่งเสริมความเป็นอยู่ของประชาชน ระดับตำบล	๑,๙๙๗,๖๐๐	เงินแผ่นดิน	สำนักวิจัย
- โครงการการเตรียมพร้อมด้านการแข่งขันและการสร้างมูลค่าด้านการเกษตรไทยในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสินค้าหลักข้าว มันสำปะหลัง ยางพาราในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในสถานการณ์ตลาดโลกที่ผันผวนของปี ๒๕๕๙ และอีก ๕ ปีข้างหน้า และการเติบโตของประเทศไทยอย่างยั่งยืน	๔,๓๒๘,๘๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการการประเมินความเสี่ยงและการเกิดผลกระทบจากการตกค้างของสาร Polycyclic Aromatic Hydrocarbons (PAHs) ในดินที่เกิดจากการเผาต่อซังข้าวในเขตภาคกลาง	๑,๑๕๒,๕๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการแนวทางเชิงนโยบายในการขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในระดับบุคคล เพื่อรองรับการพัฒนาสู่ประเทศไทย ๔.๐: การสร้างภูมิคุ้มกันต่อพฤติกรรมเสี่ยงทางการเงินของคนไทย	๒,๓๘๗,๕๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการการออมเพื่อชราภาพ : กลไกการขับเคลื่อนโอกาส และความมั่นคงอย่างเท่าเทียม	๓,๖๘๒,๓๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการแนวทางการพัฒนาระบบการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมและสุขภาพเพื่อความยั่งยืนรองรับการปรับตัวเข้าสู่ประเทศไทย ๔.๐	๑,๙๑๘,๙๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการปัญหา ความต้องการ คุณภาพชีวิต และศักยภาพผู้สูงวัยในเมืองและชนบทไทย ในยุคไทยแลนด์ ๔.๐	๒,๒๓๒,๒๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
- โครงการการพัฒนาชุมชนต้นแบบในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามยุทธศาสตร์ประเทศไทย ๔.๐	๒,๗๔๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน	๒,๔๓๔,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการวิธีการบ่งชี้แหล่งเพาะปลูกของข้าวไทยด้วยสารโพลีไซคลิกอะโรมาติกไฮโดรคาร์บอน	๓,๒๔๓,๖๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความпенเลิศทางวิชาการดานหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบตอสังคม

กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๖.๗ จัดทำโครงการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการในการพัฒนาที่สามารถตอบโจทยสังคม (ต่อ)			
- โครงการการอภิบาลน้ำแบบปรับตัว: ความท้าทายเชิงสถาบันเพื่การบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืนของประเทศไทย	๒,๖๑๒,๕๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะกรรมการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการปัจจัย ตัวชี้วัด เพื่อพัฒนาคนไทยสู่สังคมคุณภาพ ประเทศพัฒนา	๔,๒๓๕,๖๐๐	เงินแผ่นดิน	สำนักวิจัย
- โครงการการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์แบบมีส่วนร่วมของเกษตรกร สำหรับโครงการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning)	๑,๔๗๗,๑๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะกรรมการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการการคุ้มครองทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพภายใต้ระบบทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อการส่งเสริมเศรษฐกิจชีวภาพ	๑,๘๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะนิติศาสตร์
- โครงการปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจปลูกกล้วยหอมทองแบบอินทรีย์ของเกษตรกรไทย และการประยุกต์กับความเป็นไปได้กับพืชชนิดอื่นๆ ในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และตลาดโลก (world market)	๑,๓๐๐,๙๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- แผนงานวิจัย จิตพลังจริยธรรมในการวิจัยและฝึกอบรมผู้สอนเพื่อพัฒนาผู้เรียนในระดับอุดมศึกษา	๒๕,๘๔๔,๘๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- แผนงานวิจัยข้อเสนอเชิงนโยบายในการพัฒนาปรับตำแหน่งภาพลักษณ์การท่องเที่ยวพื้นที่มรดกโลกของไทยในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนและอาเซียนพลัสตามกรอบประเทศไทย ๔.๐ อย่างยั่งยืน	๖,๖๙๘,๘๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- แผนงานวิจัย การเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างชาญฉลาดสำหรับผู้สูงอายุไทย: รูปแบบการบูรณาการสำหรับสังคมผู้สูงอายุ	๖,๕๑๕,๘๐๐	เงินแผ่นดิน	สำนักวิจัย
- โครงการการประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการถนนทางหลวงขุนหมิง-กรุงเทพฯ	๙๖๖,๖๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการยุทธศาสตร์การพัฒนาท่องเที่ยวเรือสำราญของประเทศไทย	๓,๑๙๘,๖๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการแนวทางการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคประชาสังคมในการป้องกันการทุจริตเพื่อรองรับการพัฒนา	๑,๒๙๑,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะนิติศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความпенเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๖.๗ จัดทำโครงการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการในการพัฒนาที่สามารถตอบโจทย์สังคม (ต่อ)			
- โครงการการประเมินการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศเพื่อส่งเสริมสมรรถนะของพลเมืองดิจิทัลใน ยุคไทยแลนด์ ๔.๐	๒,๑๖๑,๙๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
- โครงการการศึกษาการรู้ดิจิทัลของผู้สูงอายุเพื่อเตรียมพร้อมสู่ประเทศไทย ๔.๐	๑,๙๔๗,๙๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
- โครงการความสุขที่ยั่งยืนของคนไทย: ภาพสะท้อนจากดัชนีความสุขมวลรวมประชาชาติของไทย	๖,๒๔๙,๓๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการการปฏิรูปกฎหมายในการกำกับดูแลการจัดทำบริการสาธารณะด้านโครงสร้างพื้นฐานการ คมนาคมขนส่งของรัฐโดยเอกชน : มาตรการและกลไกการพัฒนาสู่ประเทศไทย ๔.๐	๑,๘๘๗,๑๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะนิติศาสตร์
- โครงการการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ (Application) สำหรับเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อ รองรับการเข้าสู่ยุคการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมของประเทศไทย (ประเทศไทย ๔.๐)	๑,๒๒๓,๙๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการการปรับปรุงกฎหมายเพื่อกำหนดความรับผิดชอบทางแพ่งของผู้ประกอบการธุรกิจในการทำสัญญา พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	๑,๘๐๐,๗๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะนิติศาสตร์
- โครงการศึกษาวิจัยการประเมินผลกระทบด้านนโยบายการค้าการลงทุนของประเทศจีนภายใต้ยุทธศาสตร์ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจ ๕ ปี ฉบับที่ ๑๓ ในสถานการณ์ใหม่ต่อประชาคมอาเซียน	๑,๘๕๗,๗๐๐	เงินแผ่นดิน	ศูนย์อาเซียนและเอเชียศึกษา
- โครงการการรู้เท่าทันสื่อสุขภาพแบบออนไลน์ การค้นหาข้อมูล ความรู้ ทักษะติดต่อการใช้ยาปฏิชีวนะ และการจัดการตนเองเพื่อรักษาโรคติดเชื้อเฉียบพลันระบบหายใจส่วนบนของประชากรในประเทศไทย	๑,๐๖๒,๒๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
- โครงการแนวทางการศึกษาแบบมีส่วนร่วมด้านประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจากท้องถิ่นสู่ภูมิภาค กรณีศึกษาประเทศเพื่อนบ้านของไทยในอาเซียน	๒,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	ศูนย์อาเซียนและเอเชียศึกษา
- โครงการการศึกษาศักยภาพทุนมนุษย์ในภาครัฐด้วยโซ่คุณค่าของผู้มีความสามารถสูง (Talent Value Chain) และเทคนิคการวิเคราะห์ทุนมนุษย์ (Human Capital Analytics)	๖,๒๘๙,๘๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความเปราะบางทางวิชาการตามหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๖.๗ จัดทำโครงการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการในการพัฒนาที่สามารถตอบโจทย์สังคม (ต่อ)			
- ทุนรางวัลคั่นคว่ำในวิทยาการงานวิจัยที่มีผลกระทบในเชิงนโยบายสูง	๒,๐๐๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- ทุนรางวัลคั่นคว่ำในวิทยาการงานวิจัยสมทบโครงการวิจัยงบประมาณแผ่นดิน	๔๐๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
กลยุทธ์ที่ ๖.๘/๗.๑ ส่งเสริม NIDA ให้เป็น Think Tank ของสังคมไทย			
- โครงการพยากรณ์และวิเคราะห์เศรษฐกิจ	๒๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการของศูนย์ศึกษาปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาที่ยั่งยืน	๔,๕๕๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	ศูนย์ศึกษาปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาที่ยั่งยืน
กลยุทธ์ที่ ๖.๙/๗.๒ ส่งเสริมภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จัก			
- โครงการประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ด้านพัฒนบริหารศาสตร์สู่สังคม ภายใต้โครงการสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านพัฒนบริหารศาสตร์สู่สังคม	๕,๗๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	กลุ่มงานสื่อสารองค์การและกิจการเพื่อสังคม กองงานผู้บริหาร
- โครงการจัดประชุมวิชาการในวันสถาปนาสถาบัน ภายใต้โครงการสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านพัฒนบริหารศาสตร์สู่สังคม	๘๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	สำนักวิจัย
- โครงการจัดงานประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ภายใต้โครงการสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านพัฒนบริหารศาสตร์สู่สังคม	๑,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	สำนักวิจัย
- โครงการจัดประชุมสัมมนากรณีศึกษาระดับนานาชาติ ภายใต้โครงการสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านพัฒนบริหารศาสตร์สู่สังคม	๕๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	สำนักวิจัย
- โครงการค่ายนิดาพัฒนาผู้นำ ภายใต้โครงการย่อยการพัฒนาศักยภาพเยาวชน และโครงการพัฒนาศักยภาพและปลูกฝังวินัยให้แก่เยาวชน	๑,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	กลุ่มงานสื่อสารองค์การและกิจการเพื่อสังคม กองงานผู้บริหาร

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความпенเลิศทางวิชาการตามหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๖.๙/๗.๒ ส่งเสริมภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จัก (ต่อ)			
- โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม ภายใต้โครงการย่อยการพัฒนาศักยภาพเยาวชน และโครงการพัฒนาศักยภาพและปลูกฝังวินัยให้แก่เยาวชน	๑,๒๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	กลุ่มงานกิจการนานาชาติ กองงานผู้บริหาร
- โครงการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม	๑๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการสถิติประยุกต์เพื่อสังคม	๔๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะสถิติประยุกต์
- โครงการค่ายนักกฎหมายวิถีไทย วิถีธรรม	๖๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
- โครงการอาศรมวิชาการ	๔๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
- โครงการวันรพี	๓๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
- โครงการส่งเสริมการอ่านและบริการชุมชน	๑๕๐,๐๐๐	เงินกองทุนพัฒนาเทคโนโลยี	สำนักบรรณสารการพัฒนา
- โครงการพัฒนาเครือข่ายต่างประเทศและการประชุมนานาชาติของผู้บริหารสถาบัน	๓,๐๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานกิจการนานาชาติ กองงานผู้บริหาร
- โครงการประกวดตั้งชื่อ Mascot สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA Mascot Name Contest ๒๐๑๘)	๑๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานสื่อสารองค์การและ กิจกรรมเพื่อสังคม กองงานผู้บริหาร
- โครงการประกวดสุนทรพจน์ต่อต้านคอร์รัปชัน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	๑๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานสื่อสารองค์การและ กิจกรรมเพื่อสังคม กองงานผู้บริหาร
- โครงการประชารวมใจคืนความสดใสให้คลองแสนแสบ	๔๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานสื่อสารองค์การและ กิจกรรมเพื่อสังคม กองงานผู้บริหาร
- โครงการสร้างเครือข่ายกิจกรรมเพื่อสังคมสู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	๑๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานสื่อสารองค์การและ กิจกรรมเพื่อสังคม กองงานผู้บริหาร

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความпенเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๖.๙/๗.๒ ส่งเสริมภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จัก (ต่อ)			
- โครงการ NIDA USR สร้างจิตสำนึกช่วยเหลือสังคม	๑๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานสื่อสารองค์การและ กิจกรรมเพื่อสังคม กองงานผู้บริหาร
- โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างประเทศ (International Collaboration Project)	๑๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานกิจการนานาชาติ กองงานผู้บริหาร
กลยุทธ์ที่ ๖.๑๐/๗.๓ พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมที่เป็นที่ต้องการของสังคม			
- โครงการอบรมการพัฒนาภาวะผู้นำตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้โครงการย่อยการพัฒนาศักยภาพเยาวชน และโครงการพัฒนาศักยภาพและปลูกฝังวินัยให้แก่เยาวชน	๖๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	กลุ่มงานสื่อสารองค์การและ กิจกรรมเพื่อสังคม กองงานผู้บริหาร
- โครงการปลูกฝังจิตสำนึกการเป็นเจ้าบ้านที่ดีและเสริมสร้างความเป็นผู้ประกอบการให้กับเยาวชน ในพื้นที่ท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในพื้นที่ ภายใต้โครงการย่อย การพัฒนาศักยภาพเยาวชน และโครงการพัฒนาศักยภาพและปลูกฝังวินัยให้แก่เยาวชน	๑,๗๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการพัฒนาผู้นำเยาวชน ภายใต้โครงการย่อยการพัฒนาศักยภาพเยาวชน และโครงการพัฒนาศักยภาพ และปลูกฝังวินัยให้แก่เยาวชน	๓๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	สำนักสรีรพัฒนา
- โครงการส่งเสริมทักษะทางการเงินเพื่อความพอเพียงในกลุ่มครูและบุคลากรทางการศึกษา ภายใต้โครงการย่อยการพัฒนาศักยภาพเยาวชน และโครงการพัฒนาศักยภาพและปลูกฝังวินัยให้แก่เยาวชน	๑,๖๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการศึกษา เพื่อรองรับนโยบายประเทศไทย ๔.๐ และ การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน : กรณีครูผู้สอนของสถาบันการอาชีวศึกษา ภายใต้โครงการย่อยการ ยกระดับมาตรฐานครูและนักเรียนในโรงเรียนระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา และอาชีวศึกษา และ โครงการพัฒนาศักยภาพและปลูกฝังวินัยให้แก่เยาวชน	๑,๖๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	ศูนย์อาเซียนและเอเชียศึกษา
- โครงการชุมชนจัดการขยะและน้ำทิ้งจากต้นทางตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	๒,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความเปราะบางทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๖.๑๐/๗.๓ พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมที่เป็นที่ต้องการของสังคม (ต่อ)			
- โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนพึ่งตนเองด้านการจัดการทรัพยากรน้ำจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	๒,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการสร้างจิตสำนึกเยาวชนในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	๑๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	กลุ่มงานสื่อสารองค์การและ กิจกรรมเพื่อสังคม กองงานผู้บริหาร
- โครงการปลูกภูมิคุ้มกันต้านภัยยาเสพติด	๖,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการนักรับรู้ยุทธศาสตร์ระดับกลาง/สูง	๗,๕๖๒,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	กองแผนงาน
- โครงการการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยเพื่อการวิจัยและพัฒนาชาติไทยอย่างยั่งยืน	๙๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
- โครงการสร้างจิตสำนึกในการรักษาคุณภาพอากาศสำหรับภาคเหนือตอนบน	๑,๙๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการการสร้างความตระหนักและการมีส่วนร่วมในการลดสารไดออกซินและลดมลพิษจากแหล่งกำเนิดความร้อนในภาคอุตสาหกรรมผ่านการใช้เชื้อเพลิง LPG	๒,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการการประเมินและเสริมสร้างชุดความคิดของผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) ให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย	๒,๖๗๓,๙๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การในอุตสาหกรรมศักยภาพเพื่อมุ่งสู่ไทยแลนด์ ๔.๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการการเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของสมาร์ทเอสเอ็มอีและสมาร์ทสตาร์ทอัพด้าน Data Science และการใช้เครื่องมือในการประมวลผล	๓,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะบริหารธุรกิจ
- โครงการการเตรียมความพร้อมการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อยกระดับการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	๑,๙๙๒,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันสปาไทยตามยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อความมั่นคงและยั่งยืน	๕,๔๕๓,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะรัฐประศาสนศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความпенเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๖.๑๐/๗.๓ พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมที่เป็นที่ต้องการของสังคม (ต่อ)			
- โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อเป็นกลไกส่งเสริมการเพิ่มรายได้จากนักท่องเที่ยวในเส้นทางเขตระเบียงเศรษฐกิจตะวันออกเชื่อมโยงการท่องเที่ยวภูมิภาคอาเซียน	๒,๖๔๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการการเรียนรู้ประชารัฐ เพื่อการบริหารการพัฒนาศูนย์สี่คิ้ว	๙๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
กลยุทธ์ที่ ๖.๑๑/๗.๔ ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการในรูปแบบใหม่ เช่น TED Talk, Certifying Body, Audit etc.			
- โครงการการให้บริการวิชาการแก่สังคม ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	๒๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการพัฒนารณศึกษาเพื่อก้าวสู่ความเป็นสากล	๙๖๓,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารธุรกิจ
- โครงการ HROD TALK ร่วมกับสื่อ Theory and Application Linked Knowledge	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนารัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

กลยุทธ์ ๖.๑ รับนักศึกษาเชิงรุก

กลยุทธ์ ๖.๒ ส่งเสริมหลักสูตรให้ศาสตร์มีความเป็นสากล

กลยุทธ์ ๖.๓ พัฒนา เทคนิคการสอนของคณาจารย์

กลยุทธ์ ๖.๔ พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน

กลยุทธ์ ๖.๕ ส่งเสริมให้คณาจารย์ทำงานวิจัยตามความถนัด

กลยุทธ์ ๖.๖ สร้างกลไกเพื่อส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ของอาจารย์และนักศึกษา

กลยุทธ์ ๖.๗ จัดทำโครงการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการในการพัฒนาที่สามารถตอบโจทย์สังคม

กลยุทธ์ ๖.๘ ส่งเสริม NIDA ให้เป็น Think Tank ของสังคมไทย

กลยุทธ์ ๖.๙ ส่งเสริมภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จัก

กลยุทธ์ ๖.๑๐ พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมที่เป็นที่ต้องการของสังคม

กลยุทธ์ ๖.๑๑ ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการในรูปแบบใหม่ เช่น TED Talk, Certifying Body, Audit etc.

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์ ๗-๖.๑ ส่งเสริม NIDA ให้เป็น Think Tank ของสังคมไทย (ซ้ำกลยุทธ์ ๖.๘)

กลยุทธ์ ๗-๖.๒ ส่งเสริมภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จัก (ซ้ำกลยุทธ์ ๖.๙)

กลยุทธ์ ๗-๖.๓ พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมที่เป็นที่ต้องการของสังคม (ซ้ำกลยุทธ์ ๖.๑๐)

กลยุทธ์ ๗-๖.๔ ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการในรูปแบบใหม่ เช่น TED Talk, Certifying Body, Audit etc. (ซ้ำกลยุทธ์ ๖.๑๑)

ลำดับ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (KPI)/ ตัวชี้วัดงานประจำ (PI)	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ติดตาม
		๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐			
๓๓	KPI ๖/๑ : ร้อยละของหลักสูตร ที่มีการประเมิน ตามเกณฑ์ระดับสากล	N/A	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย และ ผู้อำนวยการกอง บริการการศึกษา	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ
๓๔	KPI ๖/๒ : จำนวนหลักสูตร ที่ได้รับการรับรอง ระดับสากล (AUN-QA, AACSB, EQUIS, TedQual etc.)	๔ หลักสูตร	๔ หลักสูตร	๔ หลักสูตร	๗ หลักสูตร	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย และ ผู้อำนวยการกอง บริการการศึกษา	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ
๓๕	KPI ๖/๑๑ : จำนวนนักศึกษาต่างชาติ	๒๐๓ คน	๒๖๔ คน	๓๖๐ คน	๒๐๐ คน	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย และ ผู้อำนวยการกอง บริการการศึกษา	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ
๓๖	KPI ๖/๓ : ร้อยละของคณาจารย์ที่มีผลงานวิจัย เพื่อการพัฒนาประเทศ/ผลงานวิชาการรับใช้สังคม	N/A	N/A	ร้อยละ ๕๗.๓๐	ร้อยละ ๔๕	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ
๓๗	KPI ๖/๔ : จำนวนผลงานวิจัย/กรณีศึกษา เพื่อการพัฒนาประเทศ/ผลงานวิชาการรับใช้สังคม	N/A	N/A	๖๙ ชิ้น	๗๗ ชิ้น	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ
๓๘	KPI ๖/๕ : จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ หรือเผยแพร่ระดับนานาชาติ	๙๔ ชิ้น	N/A	๑๖๗ ชิ้น	๖๐ ชิ้น	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ
๓๙	KPI ๖/๖ : จำนวนเฉลี่ยของผลงานวิชาการที่ได้รับ การอ้างอิง (Citation) ต่อจำนวนคณาจารย์ (Citations per Faculty)	N/A	N/A	๑.๒๖	๒	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ

ลำดับ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (KPI)/ ตัวชี้วัดงานประจำ (PI)	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ติดตาม
		๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐			
๔๐	KPI ๖/๗ : จำนวนครั้งเฉลี่ยของการอ้างอิง (Citation) ผลงานวิชาการต่อชิ้น (Citations per Paper)	N/A	N/A	๑.๘๗	๑.๐๐	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ
๔๑	KPI ๖/๘ : ร้อยละของคณาจารย์ที่ได้รับแต่งตั้ง เป็นกรรมการ/อนุกรรมการ/ที่ปรึกษา/ ผู้ทรงคุณวุฒิ ในระดับชาติ/นานาชาติ (Think Tank)	N/A	N/A	ร้อยละ ๙๔.๐๕ (๑๗๔/๑๘๕)	ร้อยละ ๘๕	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย และ ผู้อำนวยการศูนย์ บริการวิชาการ	รองอธิการบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ
๔๒	KPI ๖/๙ : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นขององค์การภาครัฐ ภาคเอกชน ภาครัฐวิสาหกิจ ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ ที่ใช้บริการของสถาบัน	N/A	๒๑ หน่วยงาน	ร้อยละ ๑๓.๐๓	ร้อยละ ๕	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย ผู้อำนวยการ สำนักสรีรพัฒนา และ ผู้อำนวยการศูนย์ บริการวิชาการ	รองอธิการบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ

ลำดับ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (KPI)/ ตัวชี้วัดงานประจำ (PI)	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ติดตาม
		๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐			
๔๓	KPI ๖/๑๐ : ร้อยละของการเป็นที่รู้จัก	N/A	ร้อยละ ๓๒.๙๑			คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย ผู้อำนวยการ สำนักสรีรพัฒนา ผู้อำนวยการ ศูนย์บริการวิชาการ ผู้อำนวยการ กองบริการการศึกษา ผู้อำนวยการศูนย์ สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” และ ผู้อำนวยการกองงาน ผู้บริหาร	รองอธิการบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ
	- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - นักศึกษาระดับปริญญาตรี			ร้อยละ ๙๒.๑๔ ร้อยละ ๓๕.๘๓	ร้อยละ ๗๕ ร้อยละ ๖๕		
๔๔	ผลการบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการ การอุดมศึกษา (สกอ.)	ร้อยละ ๖๘.๘๒	ร้อยละ ๕๘.๕๔	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย และ ผู้อำนวยการกอง บริการการศึกษา	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ
๔๕	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จ การศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำ (ตัวชี้วัด แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี)	ร้อยละ ๘๑.๓๒	ร้อยละ ๘๘.๖๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๗๕	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย และ ผู้อำนวยการกอง แผนงาน	รองอธิการบดีฝ่าย วางแผน
๔๖	ร้อยละของผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ ได้รับการเผยแพร่/ตีพิมพ์ (ตัวชี้วัด แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี) (เฉพาะเงินงบประมาณ แผ่นดิน)	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ ๖๕	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ผู้อำนวยการ- การสำนักวิจัย	รองอธิการบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ

ลำดับ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (KPI)/ ตัวชี้วัดงานประจำ (PI)	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ติดตาม
		๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐			
๔๗	ร้อยละขององค์ความรู้และสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ หรือแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น (ตัวชี้วัด แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี) (เฉพาะเงินงบประมาณ แผ่นดิน)	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ ๖๐	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการ สำนักวิจัย	รองอธิการบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ
๔๘	จำนวนโครงการวิจัย (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี)	๓๗๙ โครงการ	๘๓๕ โครงการ	(๙๔๔ โครงการ)	๑๔๓ โครงการ		รองอธิการบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ
	- เงินงบประมาณแผ่นดิน	(๒๐ โครงการ)	(๔๙ โครงการ)	(๔๙ โครงการ)	(๓๑ โครงการ)	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ผู้อำนวยการ สำนักวิจัย	
	- เงินนอกงบประมาณ	(๓๕๙ โครงการ)	(๗๘๖ โครงการ)	(๘๙๕ โครงการ)	(๑๑๒ โครงการ)	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ผู้อำนวยการ สำนักวิจัย/ ผู้อำนวยการ ศูนย์บริการวิชาการ	
๔๙	จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี) (เฉพาะเงิน งบประมาณแผ่นดิน)	๒๐ โครงการ	๔๑ โครงการ	๒๔ โครงการ	๓๑ โครงการ	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการ สำนักวิจัย	รองอธิการบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ
๕๐	จำนวนโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่ กำหนด (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี) (เฉพาะเงินงบประมาณแผ่นดิน)	๒๐ โครงการ	๔๑ โครงการ	๒๔ โครงการ	๓๑ โครงการ	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ผู้อำนวยการ สำนักวิจัย	รองอธิการบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ

ลำดับ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (KPI)/ ตัวชี้วัดงานประจำ (PI)	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ติดตาม
		๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐			
๕๑	จำนวนที่ปรึกษาผ่านศูนย์บริการวิชาการ	๙๘ โครงการ	๙๐ โครงการ	๘๕ โครงการ	๙๐ โครงการ	ผู้อำนวยการ สำนักวิจัย/ ผู้อำนวยการ สำนักสรีรพัฒนา/ ผู้อำนวยการ ศูนย์บริการวิชาการ	รองอธิการบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ
๕๒	เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	๔.๗๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๔.๙๐ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	N/A	๔.๕๐ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	ผู้อำนวยการ สำนักวิจัย และผู้อำนวยการ กองแผนงาน	รองอธิการบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ
๕๓	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่ สามารถสร้างงานและประกอบอาชีพอิสระ (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี)	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ ๑	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ
๕๔	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ที่ได้งานทำ ศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระ ในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน ๑ ปี (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี)	ร้อยละ ๘๗.๐๒	ร้อยละ ๙๒.๙๙	ร้อยละ ๘๓.๙๘	ร้อยละ ๘๐	คณบดี ๑๑ คณะ/ วิทยาลัย (ยกเว้น คณะสถิติประยุกต์)/ ผู้อำนวยการกอง แผนงาน	รองอธิการบดีฝ่าย วางแผน
	- นักศึกษาภาคปกติ - นักศึกษาภาคพิเศษ	ร้อยละ ๕๑.๙๗ ร้อยละ ๙๗.๕๖	ร้อยละ ๗๙.๘๖ ร้อยละ ๙๗.๓๖	ร้อยละ ๖๙.๖๖ ร้อยละ ๙๘.๒๙			
๕๕	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี)	๒,๗๐๖ คน	๒,๖๓๒ คน	๒,๒๒๘ คน	๒,๓๕๔ คน	คณบดี ๑๑ คณะ/ วิทยาลัย (ยกเว้น คณะสถิติประยุกต์)/ ผู้อำนวยการกอง บริการการศึกษา	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ
	- นักศึกษาภาคปกติ	๖๕๔ คน	๒,๔๙๗ คน	๖๖๔ คน	๖๖๖ คน		
	- นักศึกษาภาคพิเศษ	๒,๐๕๒ คน	๗,๒๒๙ คน	๑,๕๖๔ คน	๑,๖๘๘ คน		

ลำดับ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (KPI)/ ตัวชี้วัดงานประจำ (PI)	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ติดตาม
		๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐			
๕๖	ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ จบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี)					คณบดี ๑๑ คณะ/ วิทยาลัย (ยกเว้น คณะสถิติประยุกต์)/ ผู้อำนวยการกอง บริการการศึกษา	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ
	- นักศึกษาภาคปกติ	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐		
	- นักศึกษาภาคพิเศษ	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐		
๕๗	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ จบการศึกษาตามหลักสูตรในระยะเวลาที่กำหนด (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี)			ร้อยละ ๘๓.๐๓	ร้อยละ ๘๐	คณบดี ๑๑ คณะ/ วิทยาลัย (ยกเว้น คณะสถิติประยุกต์)/ ผู้อำนวยการกอง บริการการศึกษา	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ
	- นักศึกษาภาคปกติ	ร้อยละ ๙๑.๗๔	ร้อยละ ๗๘.๙๔				
	- นักศึกษาภาคพิเศษ	ร้อยละ ๗๗.๓๙	ร้อยละ ๙๓.๑๖				
๕๘	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพ อิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน ๑ ปี (ตัวชี้วัด แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี)	ร้อยละ ๘๑.๔๐	ร้อยละ ๙๐.๖๓	ร้อยละ ๘๐.๙๐	ร้อยละ ๘๐	คณบดีคณะสถิติ ประยุกต์/ ผู้อำนวยการ กองแผนงาน	รองอธิการบดีฝ่าย วางแผน
	- นักศึกษาภาคปกติ	ร้อยละ ๖๙.๓๙	ร้อยละ ๘๐.๐๐				
	- นักศึกษาภาคพิเศษ	ร้อยละ ๙๗.๓๐	ร้อยละ ๙๙.๐๗				
๕๙	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี)	๓๑๑ คน	๒๘๖ คน	๑๖๒ คน	๒๔๑ คน	คณบดีคณะสถิติ ประยุกต์/ ผู้อำนวยการ กองบริการการศึกษา	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ
	- นักศึกษาภาคปกติ	๑๑๐ คน	๙๕ คน	๕๖ คน	๑๐๑ คน		
	- นักศึกษาภาคพิเศษ	๒๐๑ คน	๑๙๑ คน	๑๐๖ คน	๑๔๐ คน		

ลำดับ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (KPI)/ ตัวชี้วัดงานประจำ (PI)	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ติดตาม
		๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐			
๖๐	ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ ๔ ปี) - นักศึกษาภาคปกติ - นักศึกษาภาคพิเศษ	ร้อยละ ๑๐๐ ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐ ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐ ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐ ร้อยละ ๑๐๐	คณบดีคณะสถิติ ประยุกต์/ผู้อำนวยการ กองบริการการศึกษา	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ
๖๑	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จบการศึกษาตามหลักสูตรใน ระยะเวลาที่กำหนด (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ ๔ ปี) - นักศึกษาภาคปกติ - นักศึกษาภาคพิเศษ	ร้อยละ ๘๕.๔๖ ร้อยละ ๘๓.๕๘	ร้อยละ ๘๐.๐๐ ร้อยละ ๘๑.๖๘	ร้อยละ ๗๙.๐๑	ร้อยละ ๗๐	คณบดีคณะสถิติ ประยุกต์/ผู้อำนวยการกอง บริการการศึกษา	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ
๖๒	ความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาต่อสถาบัน	ร้อยละ ๘๓.๙๙ (๔.๗๙๘๐คะแนน ตามเกณฑ์ ก.พ.ร.)	ร้อยละ ๘๘.๙๗	ร้อยละ ๘๐.๐๐	ร้อยละ ๘๐.๐๐	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย และ ผู้อำนวยการกองแผนงาน	รองอธิการบดีฝ่าย วางแผน
๖๓	จำนวนผู้เข้ารับบริการ (ตัวชี้วัด สงป.) - เฉพาะโครงการที่ได้รับงบประมาณแผ่นดิน และที่ดำเนินการโดยสำนักสรีรพัฒนา สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ และกองงาน ผู้บริหาร (ตัวชี้วัด สงป.)	๒,๕๙๐ คน	๓,๗๔๐ คน	๓,๖๘๐ คน	๗,๑๘๕ คน	คณบดี ๘ คณะ (ยกเว้น คณะ สถิติประยุกต์ คณะภาษาและ การสื่อสาร และคณะ นิติศาสตร์) ผู้อำนวยการสำนัก สรีรพัฒนา/ผู้อำนวยการสำนัก เทคโนโลยี สารสนเทศ/ผู้อำนวยการศูนย์ อาเซียนและเอเชียศึกษา/ ผู้อำนวยการกองงานผู้บริหาร	รองอธิการบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ

ลำดับ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (KPI)/ ตัวชี้วัดงานประจำ (PI)	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ติดตาม
		๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐			
๖๔	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ - เฉพาะโครงการที่ได้รับงบประมาณแผ่นดินและที่ดำเนินการโดยสำนักสรีรพัฒนา สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ และกองงานผู้บริหาร (ตัวชี้วัด สงป.)	ร้อยละ ๘๖.๑๕	ร้อยละ ๘๖.๑๕	ร้อยละ ๙๕.๗๐	ร้อยละ ๘๕	คณบดี ๘ คณะ (ยกเว้น คณะสถิติประยุกต์ คณะภาษาและการสื่อสาร และคณะนิติศาสตร์) ผู้อำนวยการสำนักสรีรพัฒนา/ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ/ผู้อำนวยการศูนย์อาเซียนและเอเชียศึกษา/ผู้อำนวยการกองงานผู้บริหาร	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	- โครงการฝึกอบรมของสถาบันทุกโครงการ (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ)	ร้อยละ ๘๖.๑๕	ร้อยละ ๘๖.๑๕				
๖๕	ร้อยละงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด - เฉพาะโครงการที่ได้รับงบประมาณแผ่นดินและที่ดำเนินการโดยสำนักสรีรพัฒนา สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ และกองงานผู้บริหาร (ตัวชี้วัด สงป.)	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๙๕	คณบดี ๘ คณะ (ยกเว้น คณะสถิติประยุกต์ คณะภาษาและการสื่อสาร และคณะนิติศาสตร์) ผู้อำนวยการสำนักสรีรพัฒนา/ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ/ผู้อำนวยการศูนย์อาเซียนและเอเชียศึกษา/ผู้อำนวยการกองงานผู้บริหาร	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	- โครงการฝึกอบรมของสถาบันทุกโครงการ (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ)	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐			

ส่วนที่ ๔

ปฏิทินการติดตามและประเมิน
การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

**ปฏิทินการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑**

กำหนดการ	กิจกรรม
เดือนเมษายน ๒๕๖๑	กองแผนงานแจ้งหน่วยงานรวบรวมผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ รอบ ๖ เดือน (ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑)
เดือนเมษายน ๒๕๖๑	หน่วยงานจัดส่งผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ รอบ ๖ เดือน (ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑) ให้กองแผนงาน
เดือนเมษายน – พฤษภาคม ๒๕๖๑	กองแผนงานวิเคราะห์สรุปผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ รอบ ๖ เดือน (ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑) เสนอที่ประชุม ทคอ. การวางแผนและประเมินผล
เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑	กองแผนงานวิเคราะห์สรุปผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ รอบ ๖ เดือน (ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑) นำเสนอที่ประชุม ทคอ. สถาบัน
เดือนตุลาคม ๒๕๖๑	กองแผนงานแจ้งหน่วยงานรวบรวมผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ รอบ ๑๒ เดือน (ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑)
เดือนตุลาคม ๒๕๖๑	หน่วยงานจัดส่งผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ รอบ ๑๒ เดือน (ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑) ให้กองแผนงาน
เดือนตุลาคม - พฤศจิกายน ๒๕๖๑	กองแผนงานวิเคราะห์สรุปผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ รอบ ๑๒ เดือน (ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑) นำเสนอที่ประชุม ทคอ. การวางแผนและประเมินผล
เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๑	กองแผนงานวิเคราะห์สรุปผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ รอบ ๑๒ เดือน (ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑) นำเสนอที่ประชุม ทคอ. สถาบัน
เดือนธันวาคม ๒๕๖๑	สรุปผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เสนอที่ประชุมสภาสถาบัน