



แผนปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ที่ประชุมสภาสถาบัน ครั้งที่ ๓/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๒
มีมติอนุมัติแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

๑. ข้อมูลเบื้องต้นของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

๑.๑ ความเป็นมาของสถาบัน

ช่วงก่อกำเนิดจากพระราชดำริของในหลวงรัชกาลที่ ๙ (พ.ศ. ๒๕๐๕ - ๒๕๐๘)

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ (รัชกาลที่ ๙) ทรงเล็งเห็นความสำคัญของการผลิตนักบริหาร และ นักสถิติเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ในปี พ.ศ. ๒๕๐๕ ทรงมีพระราชปรารภกับ หม่อมหลวงเดช สนิทวงศ์ และ นายเดวิด ร็อกกีเฟลเลอร์ ในเรื่องดังกล่าว ซึ่งนายเดวิด ร็อกกีเฟลเลอร์ ได้ส่ง ดร.สเตซี เมย์ นักเศรษฐศาสตร์ที่มีชื่อเสียงที่สุดคนหนึ่งของสหรัฐอเมริกา มาจัดทำโครงการเสนอต่อรัฐบาล จนนำมาสู่การจัดตั้ง “สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (National Institute of Development Administration : NIDA)” เมื่อวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๐๙ ซึ่งเกิดจากการรวมคณะรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โครงการอบรมทางเศรษฐกิจของ สภาพัฒนาการเศรษฐกิจแห่งชาติ (ปัจจุบัน คือ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ) และศูนย์ฝึกอบรมสถิติของสำนักงานสถิติแห่งชาติ มาเป็นคณะ สำนัก และหน่วยงานต่างๆ ของสถาบัน ซึ่งในระยะแรกได้รับความสนับสนุนการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรจากมูลนิธิฟอร์ด และ Midwest University Consortium for International Affairs (MUCIA) เพื่อกิจการระหว่างประเทศ

ทศวรรษที่ ๑ ช่วงวางรากฐานการเป็นสถาบันต้นแบบ (พ.ศ. ๒๕๐๙ - ๒๕๑๘) สถาบัน

สร้างสรรค์ผลงานวิชาการต้นแบบ จัดทำหลักสูตรด้านพัฒนาบริหารศาสตร์ เปิดการเรียนการสอน ๔ คณะ ได้แก่ คณะรัฐประศาสนศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ คณะสถิติประยุกต์ ซึ่งถือเป็นการเปิดการสอนในระดับปริญญาโทเป็นครั้งแรกของประเทศไทย รวมทั้งจัดฝึกอบรมด้านการบริหารการพัฒนา และเริ่มดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน “นิต้าโพล” โดยสำรวจประชามติเกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เมื่อวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๑๘ ซึ่งเป็นการทำโพลครั้งแรกในประเทศไทยที่ใช้ความรู้ทางสถิติ ผลการสำรวจมีความใกล้เคียงกับผลการเลือกตั้งจริง ทำให้โพลของนิต้าเป็นที่รู้จักอย่างมาก

ทศวรรษที่ ๒ ช่วงพัฒนาประเทศ ด้วยความเป็นเลิศทางวิชาการ และเทคโนโลยี (พ.ศ.

๒๕๑๙ - ๒๕๒๘) สถาบันมีการปรับเปลี่ยนทั้งด้านความก้าวหน้าทางวิชาการ ด้วยการเปิดโครงการปริญญาเอก และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยความร่วมมือกับบริษัทไอบีเอ็ม ประเทศไทย จำกัด จัดตั้ง “ศูนย์การศึกษาระบบสารสนเทศ” ทำให้สถาบันขยายบทบาทไปสู่การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการบริหารการพัฒนาสถาบัน ต่อมา ศูนย์ดังกล่าวได้รับการยกฐานะเป็นสำนักการศึกษาระบบสารสนเทศ ปัจจุบันคือสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ (ITC) อีกทั้งเข้าสู่บริบทใหม่ คือ จัดตั้ง “ศูนย์บริการวิชาการ” เพื่อสร้างเครือข่ายเพื่อความรู้แก่สังคม โดยจัดฝึกอบรมนักธุรกิจภาคเอกชนในส่วนภูมิภาค (NIDA IMET) รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสื่อสาร โดยการจัดจัดการประกวดโฆษณายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทย (TACT Awards) เพื่อยกระดับมาตรฐานของการโฆษณาในประเทศไทยให้ดียิ่งขึ้น

ทศวรรษที่ ๓ ขยายโอกาสทางการศึกษา (พ.ศ. ๒๕๒๙ - ๒๕๓๘) สถาบันได้ตั้งคณะ

ใหม่ขึ้น ๒ คณะ ดังนี้ ๑) ปี พ.ศ. ๒๕๓๓ จัดตั้งคณะพัฒนาสังคม เพื่อเป็นการขยายโอกาสทางการศึกษาให้แก่ผู้ที่ทำงานและไม่สามารถลาเรียนได้ พร้อมกับให้โอกาสผู้ที่อยู่ในจังหวัดห่างไกล และยังไม่มีการเรียนการสอนระดับมหาบัณฑิตในพื้นที่มากนัก และ ๒) ปี พ.ศ. ๒๕๓๕ จัดตั้งคณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งนับเป็นแห่งแรกของประเทศไทยที่เปิดสอนด้านนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการเร่งด่วนของประเทศชาติ ที่ต้องการบุคคลที่มีความรู้ความสามารถทางด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ อีกทั้งปีการศึกษา ๒๕๓๕ สถาบันได้ร่วมโครงการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาเอกสาขาการบริหารธุรกิจกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (Joint

Doctoral Business Administration ชื่อย่อว่า JDBA) โดยมอบให้คณะบริหารธุรกิจดำเนินงาน นอกจากนั้น สถาบันยังขยายโอกาสทางการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมในยุคโลกาภิวัตน์ ด้วยการเปิดหลักสูตรปริญญาโททางรัฐประศาสนศาสตร์สำหรับนักบริหาร ภาคพิเศษ สำหรับผู้บริหาร ทั้งในกรุงเทพฯ และ ส่วนภูมิภาค

ทศวรรษที่ ๔ วิชาการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (พ.ศ. ๒๕๓๙ - ๒๕๔๘) ปี พ.ศ. ๒๕๔๐ เกิดเหตุวิกฤตเศรษฐกิจอย่างรุนแรง ส่งผลให้ทั้งประชาชนและรัฐบาลทบทวนแนวทางการใช้ชีวิตและการพัฒนาประเทศครั้งใหญ่ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ (รัชกาลที่ ๙) ได้พระราชทาน “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เป็นหลักคิดและแนวทางปฏิบัติเพื่อแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืน สถาบันในฐานะสถาบันการศึกษาชั้นสูงจึงได้ก่อตั้ง “ศูนย์ศึกษาเศรษฐกิจพอเพียง” ขึ้นในปี พ.ศ. ๒๕๔๗ เพื่อศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เปิดการเรียนการสอน การฝึกอบรมและสัมมนาวิชาการ โดยมุ่งหวังให้เกิดความเข้าใจ และเป็นพื้นฐานการสร้างวิสัยทัศน์การพัฒนาอย่างบูรณาการ อีกทั้งนักวิชาการของสถาบันได้เสนอแนวคิด “การประกันต้นทุนการผลิต” ต่อรัฐบาลเพื่อช่วยเหลือชาวนาให้มีโอกาสประกันความเสี่ยงที่เกิดขึ้นกับต้นทุน และมีโอกาสหลุดพ้นจากวงจรความยากจนต่อไปในอนาคต เนื่องจากชาวนาสส่วนใหญ่ต้องกู้เงินเพื่อทำนาครั้งใหม่ เกิดหนี้สินทับถมมากขึ้น นอกจากนั้น เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๔๒ สถาบันยังได้จัดตั้ง คณะภาษาและการสื่อสาร เพื่อผลิตบัณฑิต ผลิตงานวิจัยและพัฒนาความรู้ด้านภาษาและการสื่อสาร และบริการวิชาการสู่สังคม

ทศวรรษที่ ๕ สร้างปัญญาเพื่อการเปลี่ยนแปลง (พ.ศ. ๒๕๔๙ - ๒๕๕๘) สถาบันกำหนดค่านิยมใหม่ คือ “สร้างปัญญา เพื่อการเปลี่ยนแปลง” หรือ “WISDOM For Change” สะท้อนบทบาทการเป็น Change Agent ให้กับสังคม ส่งเสริมสนับสนุนอาจารย์ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง สร้าง Case Study และ e-Learning พร้อมทั้งจัดทำหลักสูตรสร้างค่านิยม “โตไปไม่โกง” ร่วมกับกรุงเทพมหานคร นอกจากนี้ สถาบันยังได้จัดตั้งคณะใหม่อีก ๔ คณะ และ ๑ วิทยาลัย เพื่อร่วมพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ ได้แก่ คณะนิติศาสตร์ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๒ วิทยาลัยนานาชาติ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๔ คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๕ คณะการจัดการการท่องเที่ยว ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๖ และคณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๗ อีกทั้ง สถาบันได้รวบรวมคณาจารย์ผู้เชี่ยวชาญนำเสนอแนวทางการปฏิรูปประเทศใน ๑๕ ด้าน เพื่อเสนอต่อสภาปฏิรูปแห่งชาติ (ส.ป.ช.) เรียกว่า “NIDA Model” ในขณะที่ประเทศไทยอยู่ในยุคของการปฏิรูปประเทศ

ทศวรรษที่ ๖ สู่การเป็นสถาบันการศึกษาระดับโลก World Class University (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ปัจจุบัน) สถาบันมุ่งสู่การเป็น “สถาบันการศึกษาระดับโลก” โดยนับได้พัฒนาระบบสารสนเทศที่ทันสมัย ห้องสมุดระดับชั้นนำของอาเซียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการมีนโยบายให้ทุกคณะและสำนักเข้าสู่อารยธรรมมาตรฐานระดับโลก และสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ โดยปัจจุบันคณะบริหารธุรกิจได้รับการรับรองมาตรฐาน AACSB ทุกหลักสูตร คณะการจัดการการท่องเที่ยวได้รับการรับรองหลักสูตรมาตรฐานสากลทางการท่องเที่ยว TedQual Certification ทุกหลักสูตร คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ หลักสูตรได้ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานจาก Asean University Network Quality Assurance (AUN-QA) จำนวน ๑ หลักสูตร คณะสถิติประยุกต์ หลักสูตรได้ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานจาก AUN-QA จำนวน ๒ หลักสูตร คณะพัฒนาศาสตร์สุขภาพ หลักสูตรได้ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานจาก AUN-QA จำนวน ๑ หลักสูตร และสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักวิจัย กองบริหารทรัพยากรบุคคล และกองบริการการศึกษา ได้รับมาตรฐานด้านระบบบริหารงานคุณภาพ ISO ๙๐๐๑ และมีอีกหลายคณะ/ วิทยาลัย สำนัก และกอง ที่กำลังจะได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล เพื่อสร้างนิต้าให้เป็น World Class University อย่างแท้จริง

๑.๒ พันธกิจของสถาบัน

พระราชบัญญัติสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ.๒๕๐๙ มาตรา ๕ บัญญัติว่า “ให้จัดตั้งสถาบันวิชาการชั้นสูงขึ้นเรียกว่า “สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์” มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา วิชาการบริหารและการพัฒนา ทำการวิจัยส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง”

อีกทั้ง สถาบันได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระยะยาว ๑๕ ปี ของสถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๖๕ ซึ่งกำหนดพันธกิจของสถาบันไว้ ๖ ประการ ดังนี้

- ๑) สร้างผู้นำที่มีปัญญาคุณธรรมเพื่อพัฒนาประเทศ
- ๒) สร้างองค์ความรู้ ศึกษาวิจัย ด้านการบริหารการพัฒนา
- ๓) สร้างงานบริการวิชาการที่มีคุณค่าต่อการพัฒนาประเทศ
- ๔) สร้างเสริมค่านิยมและจิตสำนึกมุ่งมั่นพัฒนาประเทศ บนพื้นฐานความเข้มแข็งของศิลปวัฒนธรรมไทย
- ๕) สร้างเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โดยให้คุณค่ากับการพัฒนาและการมีส่วนร่วมของบุคลากร
- ๖) สร้างประโยชน์ให้กับสังคมเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

ปัจจุบันสถานการณ์โลกเปลี่ยนแปลงไป รัฐบาลจึงมีแนวทางการปฏิรูปการศึกษาของชาติ การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม และเพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการที่เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล มีความเป็นอิสระและคล่องตัว คำนึงถึงความเป็นเลิศทางวิชาการด้านพัฒนบริหารศาสตร์และศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องและการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ โดยให้มีฐานะเป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการแต่อยู่ในกำกับของรัฐ ดังนั้น ที่ประชุมสมานิติบัญญัติแห่งชาติ ครั้งที่ ๙๑/๒๕๖๑ เป็นพิเศษ วันศุกร์ที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๑ ได้ลงมติรับหลักการร่างพระราชบัญญัติสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. ไว้พิจารณาและตั้งคณะกรรมการวิสามัญชั้นคณะหนึ่งเพื่อพิจารณาร่างพระราชบัญญัติสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. ซึ่งคณะกรรมการวิสามัญได้พิจารณาร่างพระราชบัญญัติดังกล่าวเสร็จแล้ว และนำเสนอต่อที่ประชุมสมานิติบัญญัติแห่งชาติพิจารณา โดยร่างพระราชบัญญัติสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. มีการกำหนดพันธกิจ ดังนี้

มาตรา ๗ บัญญัติว่า “ให้สถาบันซึ่งจัดตั้งขึ้นตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ที่ทรงเห็นความสำคัญของการจัดให้มีสถาบันการศึกษาชั้นสูงทางด้านการบริหารเกี่ยวกับการพัฒนาประเทศ เป็นสถานศึกษาชั้นสูงระดับบัณฑิตศึกษา มีวัตถุประสงค์และพันธกิจในการให้การศึกษาและอบรม สร้าง พัฒนา ประมวล ประยุกต์ และเผยแพร่องค์ความรู้ ทำการวิจัย และให้บริการทางวิชาการด้านพัฒนบริหารศาสตร์และศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก ทำนุบำรุง และส่งเสริมคุณธรรม ศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

สถาบันมีปณิธานในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ ตลอดจนมุ่งพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ โดยนำความรู้และคุณธรรม มาสร้างปัญญา สร้างจิตสำนึก และความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล” และ

มาตรา ๘ บัญญัติว่า “เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๗ ให้สถาบันคำนึงถึง

- (๑) ความมีเสรีภาพทางวิชาการ
- (๒) ความเสมอภาคในโอกาสทางการศึกษา

(๓) ความเป็นเลิศทางวิชาการที่มีมาตรฐานและคุณภาพอันเป็นที่ยอมรับ ทั้งในประเทศ และในระดับนานาชาติ

(๔) ความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

(๕) ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

(๖) การมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติงานในสถาบันและนักศึกษา”

๑.๓ การกิจหลักของสถาบัน

ปัจจุบันสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์มีผลผลิตหลัก คือ

๑) การจัดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา ณ เดือนมกราคม ๒๕๖๒ มีหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งหมด จำนวน ๔๕ หลักสูตร โดยเปิดสอนหลักสูตรปริญญาโท จำนวน ๒๘ หลักสูตร (หลักสูตรภาษาไทย ๒๓ หลักสูตร และหลักสูตรนานาชาติ ๕ หลักสูตร) และหลักสูตรปริญญาเอก จำนวน ๑๗ หลักสูตร (หลักสูตรภาษาไทย ๗ หลักสูตร และหลักสูตรนานาชาติ ๑๐ หลักสูตร) โดยมีการจัดการเรียนการสอนทั้งแบบเต็มเวลา คือ “ภาคปกติ” จัดการเรียนการสอนในเวลาราชการ และการจัดการศึกษานอกเวลาราชการ คือ “ภาคพิเศษ” นอกจากนี้ ยังมีบางคณะที่มีการขยายโอกาสทางการศึกษาออกไปสู่ภูมิภาค โดยการเปิดหลักสูตรในต่างจังหวัด คือ คณะรัฐประศาสนศาสตร์ คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม คณะการจัดการการท่องเที่ยว และคณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม

อีกทั้ง สถาบันมีหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล จำนวน ๑๐ หลักสูตร ประกอบด้วย (๑) คณะบริหารธุรกิจได้รับมาตรฐาน ASCBB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) จำนวน ๔ หลักสูตร ซึ่งให้การรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจและการบัญชีทั่วโลก (๒) คณะการจัดการการท่องเที่ยวได้รับการรับรองหลักสูตรมาตรฐานสากลทางการท่องเที่ยว TedQual Certification จาก องค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO: World Tourism Organization) จำนวน ๒ หลักสูตร (๓) คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ หลักสูตรได้ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานจาก Asean University Network Quality Assurance (AUN-QA) จำนวน ๑ หลักสูตร (๔) คณะสถิติประยุกต์ หลักสูตรได้ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานจาก AUN-QA จำนวน ๒ หลักสูตร และ (๕) คณะบริหารทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตรได้ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานจาก AUN-QA จำนวน ๑ หลักสูตร ทั้งนี้ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สถาบันจะยื่นขอรับการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานจาก AUN-QA เพิ่มอีกจำนวน ๔ หลักสูตร

๒) ด้านการวิจัย สถาบันมุ่งเน้นการสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพมาตรฐาน และสามารถสนองตอบความต้องการในการพัฒนาองค์การภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาสังคม ประเทศ และต่างประเทศ

อีกทั้ง มีวารสารที่ผ่านการรับรองคุณภาพจาก TCI กลุ่มที่ ๑ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน ๑๑ วารสาร และวารสารที่ผ่านการรับรองคุณภาพจาก TCI กลุ่มที่ ๒ สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน ๑ วารสาร นอกจากนี้ ยังมีวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล ASEAN Citation Index (ACI) จำนวน ๔ วารสาร

๓) ด้านบริการวิชาการ สถาบันให้บริการวิชาการแก่หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ ลักษณะงานต่างๆ ดังนี้ (๑) งานฝึกอบรม ประกอบไปด้วย (๑.๑) หลักสูตร In-house Training (๑.๒) หลักสูตร Public Training (๑.๓) หลักสูตรเฉพาะ (Specialized Training) (๑.๔) หลักสูตรนานาชาติ (International Training) (๑.๕) หลักสูตรให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยจัดอบรมให้ฟรี (๒) งานที่ปรึกษา (๓) งานสำรวจความคิดเห็น (๔) งานแปลเอกสารวิชาการ และ (๕) งานบริการวิชาการอื่นๆ เช่น จัดรายการโทรทัศน์ เป็นต้น

๑.๔ โครงสร้างของสถาบัน

ปัจจุบันสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์มีโครงสร้างองค์กร ดังนี้

๑. คณะที่จัดการเรียนการสอน จำนวน ๑๑ คณะ ประกอบด้วย ๑) คณะรัฐประศาสนศาสตร์ ๒) คณะบริหารธุรกิจ ๓) คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ ๔) คณะสถิติประยุกต์ ๕) คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ๖) คณะภาษาและการสื่อสาร ๗) คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ๘) คณะนิติศาสตร์ ๙) คณะการจัดการการท่องเที่ยว ๑๐) คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ ๑๑) คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม และ ๑ วิทยาลัย คือ วิทยาลัยนานาชาติ

๒. สำนัก จำนวน ๔ สำนัก ประกอบด้วย ๑) สำนักวิจัย ๒) สำนักสิริพัฒนา ๓) สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ ๔) สำนักบรรณสารการพัฒนา

๓. สำนักงานอธิการบดี ประกอบด้วย ๖ กอง ดังนี้ ๑) กองกลาง ๒) กองบริการการศึกษา ๓) กองแผนงาน ๔) กองคลังและพัสดุ ๕) กองบริหารทรัพยากรบุคคล ๖) กองงานผู้บริหาร

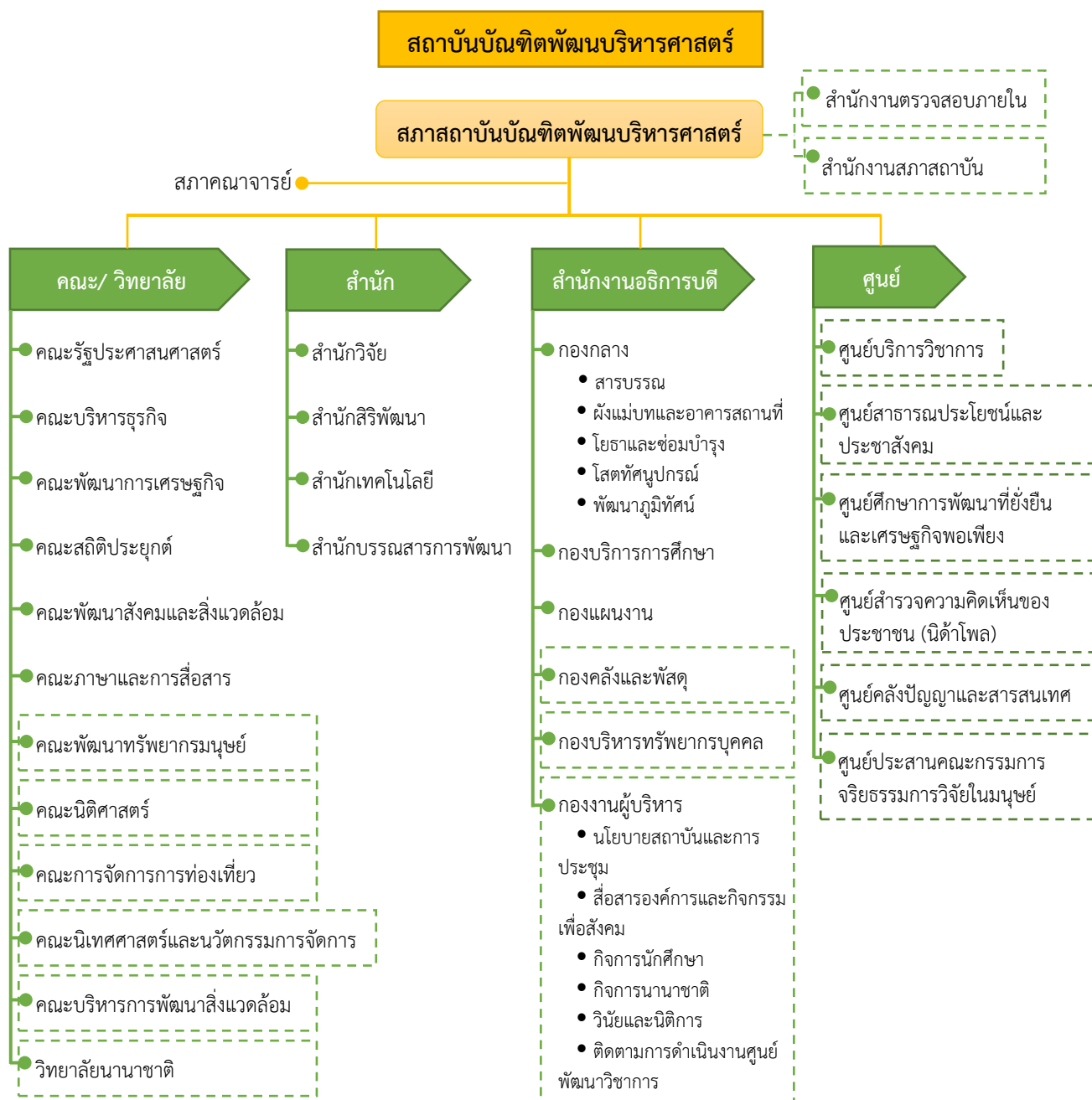
๔. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาวิชาการภายใต้สถาบัน จำนวน ๖ ศูนย์ ประกอบด้วย ๑) ศูนย์บริการวิชาการ ๒) ศูนย์สาธารณประโยชน์และประชาสังคม ๓) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง ๔) ศูนย์สำรวจความคิดเห็นของประชาชน (นิด้าโพล) ๕) ศูนย์คลังปัญญาและสารสนเทศ ๖) ศูนย์ประสานคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์

๕. สภาคณาจารย์

๖. สำนักงานตรวจสอบภายใน

๗. สำนักงานสภาสถาบัน

โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์



หมายเหตุ :

หมายถึง หน่วยงานที่จัดตั้งเป็นการภายในโดยคำสั่ง
สภาสถาบัน/ประกาศสภาสถาบัน

จัดทำโดย : กองแผนงาน

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม และสมรรถนะหลักของสถาบัน

ปรัชญา :

“สร้างปัญญา เพื่อการเปลี่ยนแปลง”

“WISDOM for Change”

วิสัยทัศน์ :

“สถาบันชั้นนำแห่งชาติที่สร้างผู้นำและองค์ความรู้ในระดับสากล เพื่อการเปลี่ยนแปลง”

พันธกิจ :

๑. สร้างผู้นำที่มีปัญญาคู่คุณธรรมเพื่อพัฒนาประเทศ
๒. สร้างองค์ความรู้ ศักยภาพ ด้านการบริหารการพัฒนา
๓. สร้างงานบริการวิชาการที่มีคุณค่าต่อการพัฒนาประเทศ
๔. สร้างเสริมค่านิยมและจิตสำนึกมุ่งมั่นพัฒนาประเทศ บนพื้นฐานความเข้มแข็งของศิลปวัฒนธรรมไทย
๕. สร้างเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โดยให้คุณค่ากับการพัฒนาและการมีส่วนร่วมของบุคลากร
๖. สร้างประโยชน์ให้กับสังคมเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

ค่านิยมร่วม :

W = World Class

I = Innovation

S = Social Responsibility

D = Discipline

O = Open – mindedness

M = Morality

สมรรถนะหลัก (Core Competencies) :

“มีความเป็นเลิศในศาสตร์ด้านการบริหารการพัฒนาที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ”

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์



ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายหลัก/ กลยุทธ์ ของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายหลัก	กลยุทธ์
๑) เพิ่มขีดความสามารถในการหารายได้	๑.๑) รายได้ของสถาบันเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี	๑.๑.๑) การพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ผลิตภัณฑ์คุณค่าสูง (High Value Product) [สัดส่วนรายได้ของสถาบันจากผลิตภัณฑ์คุณค่าสูงเพิ่มขึ้น]
		๑.๑.๒) การเพิ่มจำนวนผู้รับบริการ [ผู้รับบริการมีจำนวนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕]
		๑.๑.๓) การเพิ่มแหล่งรายได้ [สัดส่วนของแหล่งรายได้จากเงินบริจาคและบริหารทรัพย์สินที่เพิ่มขึ้น]

ตัวชี้วัดที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ ติดตาม	
		๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑				
ยุทธศาสตร์ที่ ๑: เพิ่มขีดความสามารถในการหารายได้ (Revenue Generation)								
กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ผลิตภัณฑ์คุณค่าสูง (High Value Product)								
๑	RG ๑.๒	เกณฑ์การพิจารณาเปิดหลักสูตรใหม่	N/A	N/A	N/A	๑ เกณฑ์	ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
๒	RG ๑.๓	เกณฑ์การเปิดหลักสูตรฝึกอบรม	N/A	N/A	N/A	๑ เกณฑ์	ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง/ ผู้อำนวยการศูนย์คลังปัญญาและสารสนเทศ/ ผู้อำนวยการสำนักสรีรพัฒนา	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
๓	RG ๑.๔	เกณฑ์การกลั่นกรอง/ คัดเลือกข้อเสนอโครงการวิจัย/ โครงการบริการวิชาการ	N/A	N/A	N/A	๑ เกณฑ์	ผู้อำนวยการสำนักสรีรพัฒนา/ ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการ/ ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง/ ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น "นิด้าโพล"/ ผู้อำนวยการศูนย์คลังปัญญาและสารสนเทศ/ ผู้อำนวยการสำนักวิจัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
๔	RG ๑.๗	ร้อยละของหลักสูตรได้มีการปรับปรุงให้มีคุณค่าสูงขึ้นต่อปี	ร้อยละ ๒๒.๕	ร้อยละ ๓๒.๕	ร้อยละ ๓๗.๕	ร้อยละ ๕	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

ตัวชี้วัดที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ลำดับ	ตัวชี้วัด		ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑			
กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การเพิ่มจำนวนผู้รับบริการ								
๕	RG ๒.๑	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักศึกษาภาคพิเศษ	๔,๘๖๓ คน (ร้อยละ ๘.๘๑)	๔,๖๖๒ คน (ร้อยละ ๔.๑๓)	๔,๘๔๑ คน ร้อยละ ๓.๘๔	ร้อยละ ๓	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
๖	RG ๒.๓/ RP ๑๒.๑	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของศิษย์เก่าที่สมัครเข้าเรียนหลักสูตรอื่นในสถาบัน	N/A	N/A	N/A	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
๗	RG ๒.๔	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักศึกษาต่างชาติ	๒๖๔ คน ร้อยละ ๓๐.๐๕	๓๔๗ คน ร้อยละ ๓๑.๔๔	๔๒๒ คน ร้อยละ ๒๑.๖๑	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
๘	RG ๒.๕/ RG ๔.๒	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงานรับบริการฝึกอบรมรายใหม่	๕๕ หน่วยงาน ร้อยละ ๑๙.๕๗	๔๓ หน่วยงาน (ร้อยละ ๒๑.๘๒)	๔๒ หน่วยงาน (ร้อยละ ๒.๓๓)	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง/ ผู้อำนวยการศูนย์คลังปัญญาและสารสนเทศ/ ผู้อำนวยการสำนักสรีรพัฒนา	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
๙	RG ๒.๖	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงานรับบริการวิชาการรายใหม่	๘๑ หน่วยงาน ร้อยละ ๑๗.๓๙	๖๙ หน่วยงาน (ร้อยละ ๑๔.๘๑)	๓๕ หน่วยงาน (ร้อยละ ๔๙.๒๘)	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการ/ ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง/ ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น "นิด้าโพล"/ ผู้อำนวยการศูนย์คลังปัญญาและสารสนเทศ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
๑๐	RG ๒.๗	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้บริจาคเงินให้สถาบัน	N/A	N/A	N/A	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	ผู้อำนวยการกองงานผู้บริหาร	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร/ รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน

ตัวชี้วัดที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ ติดตาม	
		๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑				
กลยุทธ์ที่ ๑.๓ การเพิ่มแหล่งรายได้								
๑๑	RG ๓.๑	การกำหนดหลักเกณฑ์การจัดบริการฝึกอบรมผ่านหลักสูตรฝึกอบรมออนไลน์	N/A	N/A	N/A	๑ เกณฑ์	ผู้อำนวยการสำนักสรีพัฒนา	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
๑๒	RG ๓.๓	มีการกำหนดหลักเกณฑ์การเข้ารับการศึกษาแบบตลอดชีวิต (Credit Bank System for Lifelong Learning)	N/A	N/A	N/A	๑ เกณฑ์	ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง/ ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น "นิด้าโพล"/ ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
๑๓	RG ๓.๔	มีการกำหนดแนวทางการบริหารหลักสูตรที่เป็นการบูรณาการรายวิชาระหว่างคณะ	N/A	N/A	N/A	๑ เกณฑ์	ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
๑๔	RG ๔.๑	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ใช้บริการฝึกอบรมรายใหม่	๓๖ คน ร้อยละ ๑๖.๑๓	๒๕ คน (ร้อยละ ๓๐.๕๖)	๒๘ คน (ร้อยละ ๑๒.๐๐)	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง/ ผู้อำนวยการศูนย์คลังปัญญาและสารสนเทศ/ ผู้อำนวยการสำนักสรีพัฒนา	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
๑๕	RG ๕.๑	จัดทำแผนการเพิ่มรายได้จากเงินบริจาค	N/A	N/A	N/A	๑ แผน	ผู้อำนวยการกองงานผู้บริหาร	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร/ รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๑๖	RG ๖.๑	แผนการเพิ่มรายได้จากทรัพย์สินของสถาบัน	N/A	N/A	N/A	๑ แผน	ผู้อำนวยการกองกลาง	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถในการหารายได้ (Revenue Generation)	๑,๙๕๐,๐๐๐		
กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณค่าสูง (High Value Product)	๓๐๐,๐๐๐		
- โครงการประเมินผลหลักสูตร	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารธุรกิจ
- โครงการประเมินผลหลักสูตร	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะภาษาและการสื่อสาร
- โครงการส่งเสริมและสนับสนุนด้านประเมินผลหลักสูตร	๒๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการเปิดหลักสูตรใหม่/ ปรับปรุงหลักสูตร ระดับปริญญาโท/ ปริญญาเอก	๒๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะภาษาและการสื่อสาร
- โครงการปรับปรุงหลักสูตร	๑๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การเพิ่มจำนวนผู้รับบริการ	๑,๖๕๐,๐๐๐		
- โครงการพัฒนาและประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเรียนการสอน คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Edventure/ Student Journey)	๘๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการการเป็นนานาชาติ	๕๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารธุรกิจ
- โครงการ Citizenship and Professionalism	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการจัดตั้งศูนย์ศึกษาวิชาการ	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
กลยุทธ์ที่ ๑.๓ การเพิ่มแหล่งรายได้			

ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายหลัก/ กลยุทธ์ ของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายหลัก	กลยุทธ์
๒) เพิ่มชื่อเสียง การยอมรับ Brand Value	๒.๑) นิติธรรมชื่อเสียงต่อกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น	๒.๑.๑) การได้รับรองมาตรฐานระดับชาติและระดับสากล [จำนวนมาตรฐานสากลที่ได้รับการรับรอง]
		๒.๑.๒) การมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับระดับประเทศและสากล [ผลสำรวจการมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของนิด้า]
		๒.๑.๓) การมีผลผลิตที่สร้างผลกระทบสูงต่อสังคม
		๒.๑.๔) การสื่อสารเพื่อบริหารภาพลักษณ์ที่มีประสิทธิผล [ผลสำรวจภาพลักษณ์ของนิด้า]
		๒.๑.๕) ผู้ใช้บริการมีความประทับใจสูง [อัตราการกลับมาใช้บริการซ้ำ]

ตัวชี้วัดที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ลำดับ	ตัวชี้วัด		ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑			
ยุทธศาสตร์ที่ ๒: เพิ่มชื่อเสียง การยอมรับ Brand Value (Reputation)								
กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การได้รับรองมาตรฐานระดับชาติและระดับสากล								
๑๗	RP ๑.๑	ร้อยละของหลักสูตรมีแผนการเข้าสู่การรับรองมาตรฐานสากลที่กลุ่มเป้าหมายให้ความเชื่อถือ	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ ๒๐	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองแผนงาน	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/ รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๑๘	RP ๑.๒	จำนวนหลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐานสากล	๔ หลักสูตร	๔ หลักสูตร	๑๐ หลักสูตร	๔ หลักสูตร	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองแผนงาน	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/ รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๑๙	RP ๑.๓	ทุกคณะมีแผนการนำเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพสากลมาใช้ในการบริหารงาน	N/A	N/A	N/A	๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองแผนงาน	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/ รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๒๐	RP ๑.๕	สถาบันมีแผนการเข้าสู่การรับรองมาตรฐานคุณภาพพระด๑ดับสากล	N/A	N/A	N/A	๑ แผน	ผู้อำนวยการกองแผนงาน	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๒๑	RP ๑.๖	จำนวนหน่วยงานสนับสนุนในสถาบันมีแผนการเข้าสู่การรับรองมาตรฐานที่มีความน่าเชื่อถือ	๑ หน่วยงาน	๑ หน่วยงาน	๔ หน่วยงาน	๕ หน่วยงาน	ผู้อำนวยการสำนักวิจัย/ ผู้อำนวยการสำนักสิริพัฒนา/ ผู้อำนวยการสำนักบรรณสารการพัฒนา/ ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ/ ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา/ ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรบุคคล	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับระดับประเทศและสากล								
๒๒	RP ๒.๒	หลักสูตรฝึกอบรมที่พัฒนาขึ้นเพื่อสร้างชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ	N/A	N/A	N/A	๑ หลักสูตร	ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง/ ผู้อำนวยการศูนย์คลังปัญญาและสารสนเทศ/ ผู้อำนวยการสำนักสิริพัฒนา	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ตัวชี้วัดที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ลำดับ	ตัวชี้วัด		ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑			
กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับระดับประเทศและสากล (ต่อ)								
๒๓	RP ๒.๓	งานวิจัยที่พัฒนาขึ้นเพื่อสร้างชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือให้กับสถาบัน	N/A	N/A	N/A	๑ เรื่อง	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการศูนย์บริการ วิชาการ/ ผู้อำนวยการศูนย์ ศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนและ เศรษฐกิจพอเพียง/ ผู้อำนวยการศูนย์คลังปัญญา/ ผู้อำนวยการสำนักวิจัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
๒๔	RP ๒.๕	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติหรือระดับชาติ	๕๘ คน	๔๐ คน	๓๙ คน	๓๕ คน	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
๒๕	RP ๓.๑	จำนวนของคณะที่มีฐานข้อมูลศิษย์เก่าที่เป็นปัจจุบัน	N/A	N/A	N/A	๖ คณะ/ วิทยาลัย	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๒๖	RP ๓.๒	จำนวนศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จและสร้างชื่อเสียงให้กับสถาบัน	N/A	N/A	N/A	๑ คน	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๒๗	RP ๔.๑	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	N/A	๑๘๑ ชิ้น	๑๑๓ ชิ้น	๑๐๐ ชิ้น	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักวิจัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
๒๘	RP ๔.๒	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับนานาชาติในฐานข้อมูลระดับ Top Rank	๒๙ ชิ้น	๗๑ ชิ้น	๙๘ ชิ้น	๖๐ ชิ้น	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักวิจัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
๒๙	RP ๔.๓	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับรางวัลหรือการยกย่องระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	๓๗ ชิ้น	๔๗ ชิ้น	๓๙ ชิ้น	๓๐ ชิ้น	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักวิจัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
กลยุทธ์ที่ ๒.๓ การมีผลผลิตที่สร้างผลกระทบสูงต่อสังคม								
๓๐	RP ๕.๑	ระดับความพึงพอใจของนายจ้าง	ร้อยละ ๘๘.๖๐	ร้อยละ ๘๕.๐๐	ร้อยละ ๘๔.๒๘	ร้อยละ ๘๕	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองแผนงาน	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๓๑	RP ๕.๒	ระดับความพึงพอใจของนายจ้างต่อสมรรถนะและทักษะของบัณฑิต	ร้อยละ ๘๑.๖๐	ร้อยละ ๘๒.๐๐	N/A	ร้อยละ ๘๐	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองแผนงาน	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน

ตัวชี้วัดที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ลำดับ	ตัวชี้วัด		ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑			
กลยุทธ์ที่ ๒.๓ การมีผลผลิตที่สร้างผลกระทบสูงต่อสังคม (ต่อ)								
๓๒	RP ๖.๒	จำนวนครั้งในการเผยแพร่องค์ความรู้ของบุคลากรสถาบันเพื่อเสนอเป็นทางออกสำหรับแก้ไขปัญหาสังคม	N/A	N/A	N/A	๓ ครั้ง	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
๓๓	RP ๖.๓	จำนวนผลงานบริการวิชาการที่สร้างชื่อเสียงระดับสูง (High Impact) ให้กับสถาบัน	N/A	N/A	N/A	๓ ผลงาน	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
๓๔	RP ๖.๔	จำนวนงานวิจัยที่มีผลกระทบต่อสังคมสูง	N/A	N/A	N/A	๒ เรื่อง	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักวิจัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
๓๕	RP ๖.๕	จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศ/ ผลงานวิชาการรับใช้สังคม	N/A	๗๕ โครงการวิจัย	๑๒๖ โครงการวิจัย	๘๐ โครงการวิจัย	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักวิจัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
๓๖	RP ๖.๖	จำนวนชุมชน/องค์กรที่สถาบันได้นำองค์ความรู้ไปพัฒนา/ ยกระดับชุมชน/องค์กร	N/A	N/A	N/A	๑๐ ชุมชน/ องค์กร	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักวิจัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
๓๗	RP ๗.๑	อัตราการถูกอ้างอิงในบทความวิจัย/บทความวิชาการ	N/A	สัดส่วน ๑.๘๗	สัดส่วน ๒.๐๒	สัดส่วน ๒	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักวิจัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
๓๘	RP ๘.๑	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำภายใน ๑ ปี คณะ	ร้อยละ ๖๒.๔๔	ร้อยละ ๖๒.๔๘	ร้อยละ ๗๐.๘๓	ร้อยละ ๘๐	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองแผนงาน	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๓๙	RP ๘.๒	ร้อยละของอัตราเงินเดือนที่เพิ่มขึ้นของบัณฑิตหลังสำเร็จการศึกษา	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ ๑๕	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

ตัวชี้วัดที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ลำดับ	ตัวชี้วัด		ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑			
กลยุทธ์ที่ ๒.๔ การสื่อสารเพื่อบริหารภาพลักษณ์ที่มีประสิทธิผล								
๔๐	RP ๙.๑	ช่องทางการสื่อสารเพื่อสร้างและรักษา ภาพลักษณ์ของสถาบันที่เพิ่มขึ้น	N/A	N/A	N/A	๒ ช่องทาง	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักวิจัย/ ผู้อำนวยการสำนักสรีรพัฒนา/ ผู้อำนวยการศูนย์บริการ วิชาการ/ ผู้อำนวยการศูนย์ ศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนและ เศรษฐกิจพอเพียง/ ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความ คิดเห็น "นิด้าโพล"/ ผู้อำนวยการศูนย์คลังปัญญา และสารสนเทศ/ ผู้อำนวยการ กองงานผู้บริหาร	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๔๑	RP ๙.๒	จำนวนเนื้อหาที่สามารถสร้างและรักษา ภาพลักษณ์ของสถาบัน	N/A	N/A	N/A	๑๒ เรื่อง	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักวิจัย/ ผู้อำนวยการสำนักสรีรพัฒนา/ ผู้อำนวยการศูนย์บริการ วิชาการ/ ผู้อำนวยการศูนย์ ศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนและ เศรษฐกิจพอเพียง/ ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความ คิดเห็น "นิด้าโพล"/ ผู้อำนวยการศูนย์คลังปัญญา และสารสนเทศ/ ผู้อำนวยการ กองงานผู้บริหาร	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน/ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
๔๒	RP ๑๐.๑	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมายได้รับสาร จากสถาบัน	N/A	N/A	N/A	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	ผู้อำนวยการกองงานผู้บริหาร	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน

ตัวชี้วัดที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ลำดับ	ตัวชี้วัด		ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑			
กลยุทธ์ที่ ๒.๔ การสื่อสารเพื่อบริหารภาพลักษณ์ที่มีประสิทธิผล (ต่อ)								
๔๓	RP ๑๑.๑	ความพึงพอใจต่อเนื้อหาเพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรของสถาบัน	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ ๘๐	ผู้อำนวยการกองงานผู้บริหาร	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน/ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
กลยุทธ์ที่ ๒.๕ ผู้ใช้บริการมีความประทับใจสูง								
๔๔	RP ๑๒.๒	ร้อยละของหน่วยงานผู้ให้บริการเดิมในรอบ ๒ ปีที่กลับมาใช้บริการวิชาการซ้ำ	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ ๑๐	ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการ/ ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง/ ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น "นิด้าโพล"/ ผู้อำนวยการศูนย์คลังปัญญาและสารสนเทศ/ ผู้อำนวยการสำนักสิริพัฒนา	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
๔๕	RP ๑๒.๓	ร้อยละของผู้เข้าอบรมเดิมในรอบ ๒ ปีที่กลับมาใช้บริการฝึกอบรมซ้ำ	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ ๑๐	ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการ/ ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง/ ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น "นิด้าโพล"/ ผู้อำนวยการศูนย์คลังปัญญาและสารสนเทศ/ ผู้อำนวยการสำนักสิริพัฒนา	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ

โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มชื่อเสียง การยอมรับ Brand Value (Reputation)	๑๖๔,๑๕๔,๓๐๐		
กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การได้รับรองมาตรฐานระดับชาติและระดับสากล	๑๙,๕๙๘,๐๐๐		
- โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	๑๔,๐๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารธุรกิจ
- โครงการการขับเคลื่อนสถาบัน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านพัฒนบริหารศาสตร์	๕,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	กองแผนงาน
- โครงการประกันคุณภาพการศึกษาสู่สากล	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
- โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	๑๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะภาษาและการสื่อสาร
- โครงการ NIDA SAR Award ปีการศึกษา ๒๕๖๑	๕๘,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กองแผนงาน
- โครงการพัฒนางานและสนับสนุนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการประกันคุณภาพการศึกษาตามมาตรฐานสากล	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการประเมินคุณภาพหลักสูตรนำร่องคณะพัฒนาการเศรษฐกิจตามเกณฑ์ AUN-QA ปี ๒๕๖๒	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการรับรองหลักสูตรสู่มาตรฐานระดับสากล UNWTO	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการประกันคุณภาพการศึกษาและพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อความเป็นเลิศ EdPEX/AUN-QA	๓๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
- โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา	๑๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับระดับประเทศและสากล	๑๘,๙๗๒,๓๐๐		
- โครงการการประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ด้านพัฒนบริหารศาสตร์	๕,๗๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	กลุ่มงานสื่อสารองค์การและกิจกรรมเพื่อสังคม กองงานผู้บริหาร
- รางวัลผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ	๒,๑๗๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- โครงการสัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ	๒,๐๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารธุรกิจ
- โครงการการออกแบบคลาสแบบออนไลน์	๒,๐๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารธุรกิจ
- โครงการพัฒนากรณีศึกษาเพื่อก้าวสู่ความเป็นสากล	๙๖๓,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารธุรกิจ

โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับระดับประเทศและสากล (ต่อ)			
- โครงการการจัดประชุมวิชาการในวันสถาปนาสถาบัน	๘๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	สำนักวิจัย
- โครงการประกวดวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษา เครือข่ายพัฒนบริหารศาสตร์	๖๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กองบริการการศึกษา
- โครงการการจัดประชุมสัมมนากรณีศึกษาระดับนานาชาติ	๔๗๙,๓๐๐	เงินแผ่นดิน	สำนักวิจัย
- โครงการจัดทำวารสารวิชาการของคณะ	๓๑๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะสถิติประยุกต์
- โครงการประชุมนานาชาติ (AHRD ๒๐๑๘)	๓๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการตำราและเอกสารวิชาการของคณะ	๒๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการตำราและเอกสารวิชาการของคณะ	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการตำราและเอกสารวิชาการของคณะ	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารธุรกิจ
- โครงการจัดทำ "วารสารการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ" (NIDA Human Resource and Organizational Development Journal หรือ NIDA HROD Journal)	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการ HROD TALK ร่วมกับสื่อ Theory and Application Linked Knowledge	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการ HRD Intelligence and HRD Research Day	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการจัดทำวารสารนิเทศศาสตร์และนวัตกรรม	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
- โครงการจัดประชุมวิชาการนานาชาติ	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
- ทุนรางวัลค้นคว้าในวิทยาการงานวิจัยที่ดำเนินการแล้วและได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลสากล ISI	๒๐๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- โครงการจัดประชุมและสัมมนาทางวิชาการ*	๒๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	งานสภาคณาจารย์
- โครงการตำราและเอกสารวิชาการของคณะ	๑๗๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการอุดหนุนกิจกรรมวิชาการ	๑๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะสถิติประยุกต์
- โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ	๑๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะกรรมการจัดการท่องเที่ยว
- โครงการจัดทำวารสารวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ	๑๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะกรรมการจัดการท่องเที่ยว
- โครงการตำราและเอกสารวิชาการของคณะ	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติของนักเศรษฐศาสตร์	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ

* ใช้งบประมาณร่วมกับโครงการสัมมนาประจำปีสภาคณาจารย์ และโครงการศึกษาดูงานภายในประเทศ

โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับระดับประเทศและสากล (ต่อ)			
- โครงการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติด้านสิ่งแวดล้อม	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการประชุมวิชาการการบริหารพัฒนาสังคมและยุทธศาสตร์การบริหารระดับชาติ	๘๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการตำราและเอกสารวิชาการของคณะ	๘๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะภาษาและการสื่อสาร
- โครงการจัดทำวารสาร เอกสารทางวิชาการ และวารสารบัณฑิต	๘๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
- โครงการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	๘๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
- ทุนรางวัลคันทวีในวิทยาการการส่งบทความวิจัย เพื่อรับการพิจารณาตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ	๖๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- โครงการประชุมวิชาการทางด้านรัฐประศาสนศาสตร์	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
- ทุนรางวัลคันทวีในวิทยาการการเผยแพร่บทความวิจัย เพื่อการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ	๕๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- โครงการ NIDA Research Excellence Forum	๕๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักวิจัย
- โครงการผู้บริหารนิดาพบนักศึกษาเก่า (๔ ภาค)	๕๐,๐๐๐	เงินกองทุนนิดาพัฒนา	กลุ่มงานสื่อสารองค์การและกิจกรรมเพื่อสังคม กองงานผู้บริหาร
- โครงการจัดเวที NIDA team Forum	๓๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	งานสภาคณาจารย์
- โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติและสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	๒๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักวิจัย
กลยุทธ์ที่ ๒.๓ การมีผลผลิตที่สร้างผลกระทบสูงต่อสังคม		๑๒๓,๔๒๔,๐๐๐	
- โครงการทุนส่งเสริมการศึกษาประเภทที่ ๑ (Full Scholarships) ระดับปริญญาเอก	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กองบริการการศึกษา
- โครงการทุนส่งเสริมการศึกษาประเภทที่ ๑ (Full Scholarships) ระดับปริญญาโท			
- โครงการทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาต่างชาติ			
- โครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารยุทธศาสตร์ระดับกลาง	๗,๕๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	กองงานผู้บริหาร

โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๒.๓ การมีผลผลิตที่สร้างผลกระทบสูงต่อสังคม (ต่อ)			
- โครงการแผนงานวิจัยการพัฒนา นโยบายการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนเชิงส่งเสริมสุขภาพในการรองรับการพำนักระยะยาวของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุได้ดีเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและความเข้มแข็งด้านสังคมอย่างยั่งยืน	๗,๒๓๐,๓๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการแผนงานวิจัยข้อเสนอเชิงนโยบายในการปรับตำแหน่งภาพลักษณ์บริการท่องเที่ยว กลุ่มคุณภาพประเภทเรือยอร์ช เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ผลักดันการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจใหม่ของประเทศ S Curve	๖,๒๒๒,๔๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการการสร้าง Web และ Mobile Application สำหรับชาวนาเพื่อการตรวจสอบการจำแนกเมล็ดพันธุ์ข้าวออกจากข้าววัชพืชด้วยการประมวลผลภาพถ่าย สำหรับชาวนา	๕,๒๘๓,๙๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะสถิติประยุกต์
- โครงการการพัฒนาศักยภาพข้าราชการและพนักงานส่วนท้องถิ่นระดับบริหาร	๕,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	กองงานผู้บริหาร
- โครงการระบบการจัดการการวางแผนการจัดการเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬาแก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยว SME เพื่อกระตุ้นนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงในกลุ่มจังหวัดแอคทีฟ ปีช	๔,๘๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการแผนงานวิจัยข้อเสนอเชิงนโยบายการสร้างความสามารถในการแข่งขันของการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพด้านอาหารวิถีไทยสำหรับการบริการนักท่องเที่ยวกลุ่มมูลค่าสูงตามกรอบประเทศไทย ๔.๐	๔,๑๖๙,๕๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการการส่งเสริมการตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโรงพยาบาลส่งเสริมและสนับสนุนการแพทย์แผนไทยเพื่อกระตุ้นตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงชาวเอเชียและยุโรป	๔,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการการจัดทำดัชนีกรอบความคิด (Mindset) ทักษะ (Skills) และพฤติกรรม (Behavior) เพื่อการรังสรรค์นวัตกรรมของกลุ่มคนวัยทำงานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย	๓,๘๓๐,๘๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการรูปแบบการจัดการตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทยแก่กลุ่มนักท่องเที่ยวรักสุขภาพชาวต่างชาติ	๓,๗๖๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการศูนย์อำนาจการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัด (ศอ. ปส. จ.)	๓,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการการพัฒนาศักยภาพของผู้สูงอายุเพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน	๑,๐๔๗,๒๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะนิติศาสตร์

โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๒.๓ การมีผลผลิตที่สร้างผลกระทบสูงต่อสังคม (ต่อ)			
- โครงการศึกษาจัดทำผังยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพชุมชนเมืองท่องเที่ยวหลากหลายประเภทด้วยแนวทางการสัญจรอัจฉริยะ ในเขตระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก	๒,๔๗๗,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการการพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนด้วยกลไกและระบบกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา	๒,๒๒๒,๔๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะนิติศาสตร์
- โครงการความต้องการแรงงานต่างด้าวชั่วคราวหรือตามฤดูกาลในภาคการเกษตร	๒,๑๒๙,๗๐๐	เงินแผ่นดิน	สำนักวิจัย
- โครงการศึกษาศักยภาพชุมชนด้านสมรรถนะเทคโนโลยีการท่องเที่ยวเพื่อประเมินและพัฒนาศักยภาพชุมชนด้านดิจิทัลที่จำเป็นเพื่อวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาและการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนภายในท้องถิ่นตามนโยบายรัฐบาล ๔.๐ ในเขตระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก	๒,๑๑๒,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการการจัดการองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมและส่งเสริมความยั่งยืนของธุรกิจเทคโนโลยีสตาร์ทอัพสัญชาติไทยในศตวรรษที่ ๒๑	๒,๐๒๙,๙๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
- โครงการพัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัลเพื่อเพิ่มศักยภาพชุมชนและส่งเสริมบทบาทเครือข่ายประชารัฐสู่ธรรมาภิบาลการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก	๒,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะนิติศาสตร์
- โครงการสำรวจความต้องการและสมรรถนะของบุคลากรด้านการวิเคราะห์ธุรกิจและวิทยาการข้อมูล : การวิเคราะห์ช่องว่างและการจัดทำแผนแม่บทเพื่อการพัฒนาบุคลากรสำหรับ Thailand ๔.๐	๑,๙๑๒,๕๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะสถิติประยุกต์
- โครงการการศึกษาศักยภาพการใช้สื่อดิจิทัลของบุคลากรด้านการสื่อสารและเทคโนโลยีเพื่อรองรับประเทศไทย ๔.๐	๑,๗๖๖,๑๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
- โครงการบทบาทองค์กรเอกชนที่มีผลต่อการขยายการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานทั้งทางบกและทางน้ำของจีน ตามนโยบาย "จีนลงใต้" : บริบทการศึกษาการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานจีนใน สปป. ลาว และประเทศกัมพูชาผลกระทบต่อไทย	๑,๖๗๑,๙๐๐	เงินแผ่นดิน	ศูนย์ศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง
- โครงการบทบาทองค์กรเอกชนที่มีผลต่อการขยายการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานทั้งทางบกและทางน้ำของจีน ตามนโยบาย "จีนลงใต้" : บริบทศึกษาผลกระทบต่อไทยในการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานจีน - เมียนมาร์	๑,๖๗๑,๙๐๐	เงินแผ่นดิน	ศูนย์ศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง

โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๒.๓ การมีผลผลิตที่สร้างผลกระทบสูงต่อสังคม (ต่อ)			
- โครงการบทบาทองค์กรเอกชนที่มีผลต่อการขยายการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานทั้งทางบกและทางน้ำของจีน ตามนโยบาย "จีนลงใต้" : บริบทศึกษาผลกระทบของไทยในการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานจีน - เวียดนาม	๑,๖๗๑,๙๐๐	เงินแผ่นดิน	ศูนย์ศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง
- โครงการแนวทางการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการสร้างภาพลักษณ์จุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวเชิงอาหารของประเทศไทย	๑,๖๑๗,๘๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการแนวทางการจัดการท่าเรือสำราญของประเทศไทยโดยเปรียบเทียบกับท่าเรือที่เป็นมาตรฐาน	๑,๕๒๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการค่ายเยาวชน "การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์"	๑,๕๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	กลุ่มงานกิจการนานาชาติ กองงานผู้บริหาร
- โครงการการพัฒนาศักยภาพและปลูกฝังวินัยทางการเงินเพื่อความพอเพียงให้แก่เยาวชนระดับมัธยมศึกษา	๑,๕๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการการยกระดับผลิตภาพแรงงานไทย เพื่อตอบโจทย์การเข้าสู่การเป็นประเทศไทย ๔.๐ (Thailand ๔.๐)	๑,๕๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการพัฒนาสถาบันสู่การรับรองมาตรฐานการศึกษาในระดับสากล	๑,๕๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กองแผนงาน
- โครงการความร่วมมือระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคเอกชนในการจัดทำบริการสาธารณะด้านการคมนาคมขนส่งระบบรางเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	๑,๔๙๕,๒๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะนิติศาสตร์
- โครงการการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายอาชีพศึกษาด้านการท่องเที่ยวและภาคบริการของพื้นที่ชายแดน ไทย-กัมพูชา เขตชายแดนติดต่อจังหวัดอุบลราชธานีและศรีสะเกษ เพื่อการท่องเที่ยวที่แข่งขันได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน	๑,๔๘๖,๒๐๐	เงินแผ่นดิน	ศูนย์ศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง
- โครงการการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายอาชีพศึกษาด้านการท่องเที่ยวและภาคบริการของพื้นที่ชายแดน ไทย-กัมพูชา เขตชายแดนติดต่อจังหวัดบุรีรัมย์และสุรินทร์ เพื่อการท่องเที่ยวที่แข่งขันได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน	๑,๔๘๖,๒๐๐	เงินแผ่นดิน	ศูนย์ศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง
- โครงการการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายอาชีพศึกษาด้านการท่องเที่ยวและภาคบริการของพื้นที่ชายแดน ไทย-กัมพูชา เขตชายแดนติดต่อจังหวัดสระแก้ว จันทบุรี และตราด เพื่อการท่องเที่ยวที่แข่งขันได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน	๑,๔๘๖,๒๐๐	เงินแผ่นดิน	ศูนย์ศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง

โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๒.๓ การมีผลผลิตที่สร้างผลกระทบสูงต่อสังคม (ต่อ)			
- โครงการการพัฒนาทักษะการทำงานนวัตกรรม โมเดลธุรกิจสู่เศรษฐกิจมูลค่าสูงสำหรับผู้บริหาร แหล่งท่องเที่ยวชุมชน	๑,๔๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการการพัฒนาศักยภาพและทักษะของนักเรียนอาชีวศึกษาในเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ ภาคตะวันออกสู่การเป็น Thailand ๔.๐	๑,๔๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการรูปแบบการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในกลุ่มท่องเที่ยวอันดามัน เพื่อนำผลการวิจัยด้านการท่องเที่ยวไปสู่การใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	๑,๒๔๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการค่ายนิดาพัฒนาผู้นำ	๑,๒๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	กลุ่มงานสื่อสารองค์การและกิจกรรม เพื่อสังคม กองงานผู้บริหาร
- โครงการปลูกฝังและบ่มเพาะแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนให้กับเยาวชน ในเขตเมืองเศรษฐกิจ พิเศษเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน	๑,๒๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการรูปแบบการสร้างบุคลากรด้านการวิจัยเพื่อให้สามารถผลิตงานวิจัยที่สอดคล้องกับ ความต้องการของผู้ประกอบการในการนำผลการวิจัยไปใช้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยวในกลุ่มอันดามัน	๑,๑๑๐,๔๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการรูปแบบการเชื่อมโยงผลการวิจัยด้านการท่องเที่ยวไปสู่การใช้ประโยชน์	๑,๐๙๖,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	๑,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	สำนักวิจัย
- โครงการการสานต่อศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรในเขตหนองจอก	๑,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการการพัฒนาศักยภาพคนสู่การพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน (NIDA Smart City Forum) เพื่อความยั่งยืน ปีที่ ๑ : (Smart Connected Low-carbon Mobility)	๑,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการการศึกษากลุ่มธุรกิจชุมชน : ปัญหาและความเป็นไปได้ในการพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรม สร้างสรรค์ในระดับท้องถิ่น	๘๗๙,๑๐๐	เงินแผ่นดิน	วิทยาลัยนานาชาติ
- โครงการเสถียรภาพและความมั่นคงของกองทุนการออมแห่งชาติ ภายใต้สภาวะสังคมผู้สูงอายุ เต็มวัย : การประเมินทางคณิตศาสตร์ประกันภัยและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	๗๔๙,๖๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะสถิติประยุกต์
- โครงการการพัฒนาศักยภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนเพื่อความยั่งยืน	๗๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ

โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๒.๓ การมีผลผลิตที่สร้างผลกระทบสูงต่อสังคม (ต่อ)			
- โครงการพัฒนากำลังคนด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ทุนเรียนดีมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์แห่งประเทศไทย)	๖๘๑,๒๐๐	เงินแผ่นดิน	กองบริการการศึกษา
- โครงการประชารวมใจคืนความสดใสให้คลองแสนแสบ	๖๖๑,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานสื่อสารองค์การและกิจกรรมเพื่อสังคม กองงานผู้บริหาร
- โครงการการพัฒนาเกษตรอินทรีย์บนการเติบโตในยุค ๔.๐ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของเกษตรกรตามหลักการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก	๖๕๓,๔๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการสานต่อศาสตร์พระราชาฯวชนต้นแบบด้านสิ่งแวดล้อม	๖๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการพัฒนาทักษะผู้สูงอายุในการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อคุณภาพชีวิต ๔.๐	๖๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการการเปลี่ยนแปลงด้านสุขภาพและความคาดหวังในชีวิตของผู้สูงอายุไทย	๕๑๕,๘๐๐	เงินแผ่นดิน	สำนักวิจัย
- โครงการการเปลี่ยนแปลงในความสัมพันธ์ทางครอบครัวและการเกื้อกูลกันของผู้สูงอายุไทย	๕๑๑,๘๐๐	เงินแผ่นดิน	สำนักวิจัย
- โครงการการเปลี่ยนแปลงการมีงานทำของผู้สูงอายุไทย : การเตรียมการเพื่อการสร้างงานที่เป็นมิตรต่อการสูงอายุ	๕๑๑,๘๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการการเปลี่ยนแปลงในการใช้บริการด้านสุขภาพของผู้สูงอายุไทย	๔๘๕,๔๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะสถิติประยุกต์
- โครงการพัฒนาภาวะผู้นำ ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน แก่บุคลากรทางการศึกษา	๓๓๗,๕๐๐	เงินแผ่นดิน	กลุ่มงานสื่อสารองค์การและกิจกรรมเพื่อสังคม กองงานผู้บริหาร
- โครงการการพัฒนาผู้นำเยาวชนระดับมัธยมศึกษา	๓๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	สำนักสรีรพัฒนา
- โครงการจัดทำบทวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจเผยแพร่ต่อสาธารณะ	๒๓๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการพยากรณ์และวิเคราะห์เศรษฐกิจ	๒๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการการพัฒนาศักยภาพคนในทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	๒๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการการสร้างจิตสำนึกเยาวชนในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	๑๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	กลุ่มงานสื่อสารองค์การและกิจกรรมเพื่อสังคม กองงานผู้บริหาร
- โครงการสร้างเครือข่ายกิจกรรมเพื่อสังคมสู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน	๑๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานสื่อสารองค์การและกิจกรรมเพื่อสังคม กองงานผู้บริหาร

โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๒.๓ การมีผลผลิตที่สร้างผลกระทบสูงต่อสังคม (ต่อ)			
- โครงการ NIDA USR สร้างจิตสำนึกช่วยเหลือสังคม	๑๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานสื่อสารองค์การและกิจกรรมเพื่อสังคม กองงานผู้บริหาร
- โครงการหลักสูตรอบรมด้านกฎหมาย	๒๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
- โครงการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม	๑๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการค่านักกฎหมายวิถีไทย วิถีธรรม	๑๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
- โครงการอาศรมวิชาการ	๑๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
- โครงการสานสัมพันธ์นิติพัฒน์	๑๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
กลยุทธ์ที่ ๒.๔ การสื่อสารเพื่อบริหารภาพลักษณ์ที่มีประสิทธิผล		๒,๑๖๐,๐๐๐	
- โครงการเดินทางไปเจรจาความร่วมมือและประชาสัมพันธ์แนะนำหลักสูตรการศึกษา	๘๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานกิจการนานาชาติ กองงานผู้บริหาร
- โครงการจัดงาน Home Coming Day	๖๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารธุรกิจ
- โครงการสร้างความร่วมมือเกี่ยวกับขบวนการเสรีไทยและการรำลึกเสรีไทย	๓๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักบรรณสารการพัฒนา
- โครงการ Home Coming Day	๑๒๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการปรับปรุงพัฒนาและดูแลเว็บไซต์ คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการ Home Coming Day	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการส่งเสริมการอ่านและบริการชุมชน	๕๐,๐๐๐	เงินกองทุนพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ	สำนักบรรณสารการพัฒนา
- โครงการสถิติประยุกต์เพื่อสังคม	๔๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะสถิติประยุกต์
- โครงการปรับปรุงเว็บไซต์และฐานข้อมูลงานวิจัยของสำนักวิจัย	๓๐,๐๐๐	เงินทุนสำนัก	สำนักวิจัย
- โครงการพัฒนาสังคมร่วมกับสมาคมศิษย์เก่าคณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม	๒๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการความร่วมมือกับสมาคมศิษย์เก่า	๒๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
- โครงการจัดทำ Newsletter เทิดเทียวยไทย	๒๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรฝึกอบรมนานาชาติโดยภาพรวมของสถาบัน (NIDA IP)	๑๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานกิจการนานาชาติ กองงานผู้บริหาร

โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๒.๕ ผู้ใช้บริการมีความประทับใจสูง			

ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายหลัก/ กลยุทธ์ ของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายหลัก	กลยุทธ์
๓) การปฏิบัติการที่เป็นเลิศ	๓.๑) ความพึงพอใจของผู้รับบริการ โดยรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕	๓.๑.๑) การเพิ่มความพึงพอใจของผู้รับบริการ [ผลการสำรวจความพึงพอใจ]
		๓.๑.๒) มีระบบการวัด เปรียบเทียบ และประเมินผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติการ [ข้อมูลผลการปฏิบัติงาน]
		๓.๑.๓) มีการปรับปรุงผลการปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง [ข้อมูลผลการปฏิบัติงาน]
		๓.๑.๔) มีแผนพัฒนาสู่องค์กรที่มีความคล่องตัว (Agile Organization)
		๓.๑.๕) เสริมสร้างธรรมาภิบาลในการดำเนินงาน [ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส]

ตัวชี้วัดที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ลำดับ	ตัวชี้วัด		ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑			
ยุทธศาสตร์ที่ ๓: การปฏิบัติการที่เป็นเลิศ (Excellent Operation)								
กลยุทธ์ที่ ๓.๑ การเพิ่มความพึงพอใจของผู้รับบริการ								
๔๖	OP ๑.๑	การปรับปรุงแบบสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มต่างๆ ให้สอดคล้องกับคุณค่าที่ผู้รับบริการต้องการ	N/A	N/A	N/A	๑ แบบสำรวจ	ผู้อำนวยการกองแผนงาน	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๔๗	OP ๑.๒	ความพึงพอใจของบัณฑิต	ร้อยละ ๘๘.๕๗	ร้อยละ ๘๐.๘๐	ร้อยละ ๘๑.๘๕	ร้อยละ ๘๐	คณบดี ๑๒ คนละ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองแผนงาน	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๔๘	OP ๑.๓	ความพึงพอใจของผู้รับบริการฝึกอบรม	ร้อยละ ๙๐.๗๗	ร้อยละ ๙๐.๕๑	ร้อยละ ๘๙.๕๔	ร้อยละ ๘๕	ผู้อำนวยการสำนักสรีรพัฒนา	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
๔๙	OP ๑.๔	ความพึงพอใจของหน่วยงานผู้รับบริการการบริการวิชาการ	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ ๘๐	ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
๕๐	OP ๑.๕	ความพึงพอใจของอาจารย์ผู้รับบริการการบริการวิชาการ	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ ๘๐	ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
๕๑	OP ๑.๖	ความพึงพอใจต่อการบริจาคเงินของผู้บริจาค	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ ๘๐	คณบดี ๑๒ คนละ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองงานผู้บริหาร	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๕๒	OP ๑.๗	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ (ผู้จัดงาน ผู้เช่าพื้นที่) ต่อคุณภาพของสถานที่	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ ๘๐	ผู้อำนวยการกองกลาง	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
๕๓	OP ๑.๘	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ (ผู้มาร่วมงาน) ต่อคุณภาพของสถานที่	N/A	ร้อยละ ๘๔.๔๐	ร้อยละ ๘๔.๔๐	ร้อยละ ๘๐	ผู้อำนวยการกองกลาง	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
กลยุทธ์ที่ ๓.๒ มีระบบการวัด เปรียบเทียบ และประเมินผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติการ								
๕๔	OP ๒.๑	มีการจัดทำผังกระบวนการงาน	N/A	N/A	๓๐๐ กระบวนการงาน	๓๐ กระบวนการงาน	คณบดี ๑๒ คนละ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนัก ๔ สำนัก/ ผู้อำนวยการกองและสำนักงาน/ ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรบุคคล	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
					๓๑	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์		

ตัวชี้วัดที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ลำดับ	ตัวชี้วัด		ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑			
กลยุทธ์ที่ ๓.๒ มีระบบการวัด เปรียบเทียบ และประเมินผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติการ (ต่อ)								
๕๕	OP ๒.๒	มีการพัฒนาเครื่องมือวัด/ตัวชี้วัด ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของทุก กระบวนการ	N/A	N/A	N/A	๓๐ กระบวนการ	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนัก ๔ สำนัก/ ผู้อำนวยการกองและสำนักงาน/ ผู้อำนวยการกอง บริหารทรัพยากรบุคคล	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
๕๖	OP ๒.๓	มีการกำหนดค่าเป้าหมายจากการ เทียบเคียงองค์กรที่มีความเป็นเลิศในการ ปฏิบัติการด้านนั้นๆ	N/A	N/A	N/A	๓๐ กระบวนการ	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนัก ๔ สำนัก/ ผู้อำนวยการกองและสำนักงาน	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
๕๗	OP ๒.๔	มีการวัดค่าผลการดำเนินงานของ กระบวนการ	N/A	N/A	N/A	๓๐ กระบวนการ	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนัก ๔ สำนัก/ ผู้อำนวยการกองและสำนักงาน	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
กลยุทธ์ที่ ๓.๓ มีการปรับปรุงผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง								
๕๘	OP ๓.๑	ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตร เพิ่มขึ้นกว่ารอบปีที่ผ่านมา	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ ๕	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองแผนงาน	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๕๙	OP ๓.๓	มีการจัดการความรู้เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ของทุกหน่วยงาน	N/A	N/A	N/A	๑๔ กิจกรรม	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนัก ๔ สำนัก/ ผู้อำนวยการกองและสำนักงาน/ ผู้อำนวยการกอง บริหารทรัพยากรบุคคล	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน

ตัวชี้วัดที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ลำดับ	ตัวชี้วัด		ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑			
กลยุทธ์ที่ ๓.๓ มีการปรับปรุงผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง (ต่อ)								
๖๐	OP ๓.๔	จำนวนผลงานวิจัย R๒R ที่สามารถนำไปใช้เพื่อเพิ่มความเป็นเลิศในการปฏิบัติงานขององค์กร	N/A	N/A	N/A	๒๐ ผลงาน	คณบดี ๑๒ คนะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนัก ๔ สำนัก/ ผู้อำนวยการกองและสำนักงาน/ ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรบุคคล	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๖๑	OP ๔.๑	ระบบการติดตามผลการปฏิบัติงานด้านต่างๆ (Dashboard) ได้รับการพัฒนา	N/A	N/A	N/A	๑ ระบบ	ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๖๒	OP ๔.๒	ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบติดตามผลการปฏิบัติงานด้านต่างๆ	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ ๗๕	ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
กลยุทธ์ที่ ๓.๔ มีแผนพัฒนาสู่องค์กรที่มีความคล่องตัว								
๖๓	OP ๕.๑	ทุกหน่วยงานมีแผนพัฒนาสู่องค์กรที่มีความคล่องตัว	N/A	N/A	N/A	๑ แผน	คณบดี ๑๒ คนะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนัก ๔ สำนัก/ ผู้อำนวยการกองและสำนักงาน	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน/ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
๖๔	OP ๕.๒	กระบวนการที่สามารถลดขั้นตอนและระยะเวลาดำเนินงานได้	N/A	N/A	N/A	๑๐ กระบวนการ	คณบดี ๑๒ คนะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนัก ๔ สำนัก/ ผู้อำนวยการกองและสำนักงาน	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน/ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
๖๕	OP ๕.๓	จำนวนกระบวนการที่เพิ่มการใช้ระบบดิจิทัลมากขึ้น	N/A	N/A	N/A	๒ กระบวนการ	คณบดี ๑๒ คนะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนัก ๔ สำนัก/ ผู้อำนวยการกองและสำนักงาน	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน/ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ตัวชี้วัดที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ลำดับ	ตัวชี้วัด		ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑			
กลยุทธ์ที่ ๓.๕ เสริมสร้างธรรมาภิบาลในการดำเนินงาน								
๖๖	OP ๖.๑	ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) ของสถาบัน	N/A	ร้อยละ ๘๕.๑๘	ร้อยละ ๘๙.๘๙	ร้อยละ ๘๕	คณบดี ๑๒ คนละ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนัก ๔ สำนัก/ ผู้อำนวยการกองและสำนักงาน	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร/ รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน

โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การปฏิบัติการที่เป็นเลิศ (Excellent Operation)	๒๙,๑๔๓,๐๐๐		
กลยุทธ์ที่ ๓.๑ การเพิ่มความพึงพอใจของผู้รับบริการ			
กลยุทธ์ที่ ๓.๒ มีระบบการวัด เปรียบเทียบ และประเมินผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติการ			
กลยุทธ์ที่ ๓.๓ มีการปรับปรุงผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง	๑๕,๑๒๓,๐๐๐		
- โครงการของศูนย์สำรวจความคิดเห็นของประชาชน "นิด้าโพล"	๖,๒๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	ศูนย์สำรวจความคิดเห็น "นิด้าโพล"
- โครงการของศูนย์ศึกษาปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาที่ยั่งยืน	๔,๕๕๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	ศูนย์ศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง
- โครงการของศูนย์อาเซียนและเอเชียศึกษา	๑,๔๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	ศูนย์ศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง
- โครงการของศูนย์คลังปัญญาและสารสนเทศ	๑,๐๕๕,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	ศูนย์คลังปัญญาและสารสนเทศ
- โครงการของศูนย์ศึกษาปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาที่ยั่งยืน	๗๔๓,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	ศูนย์ศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง
- โครงการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานคณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	๖๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อคัดเลือกหน่วยงานดีเด่น สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๒๓๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กองแผนงาน
- โครงการจัดการความรู้ของคณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการส่งเสริมและสนับสนุนด้านการบริหารจัดการ	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
- โครงการความพึงพอใจต่อผลงานของผู้บริหารสถาบัน	๑๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	สภาคณาจารย์
- โครงการจัดระดมความคิดและการเผยแพร่งานวิชาการของสถาบัน	๓๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักวิจัย
- โครงการบริหารจัดการความรู้ภายในองค์กร (KM)	๑๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการบริหารจัดการความรู้ภายในองค์กร	๕,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์

โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๓.๔ มีแผนพัฒนาสู่องค์กรที่มีความคล่องตัว	๑๔,๐๐๐,๐๐๐		
- โครงการการปรับโครงสร้างสถาบันเพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเตรียมความพร้อมเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ	๕,๐๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กองบริหารทรัพยากรบุคคล
- โครงการ NIDA Transformation	๕,๐๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กองงานผู้บริหาร
- โครงการบริหารจัดการสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์เพื่อพัฒนาสถาบันสู่ความยั่งยืน	๔,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	กองแผนงาน
กลยุทธ์ที่ ๓.๕ เสริมสร้างธรรมาภิบาลในการดำเนินงาน	๒๐,๐๐๐		
- โครงการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงาน สพบ.	๒๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กองบริหารทรัพยากรบุคคล

ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายหลัก/ กลยุทธ์ ของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายหลัก	กลยุทธ์
๔) ทรัพยากรที่เป็นเลิศ	๔.๑) ทรัพยากรของสถาบันมีสมรรถนะสูงขึ้น	๔.๑.๑) รักษาและเพิ่มความโดดเด่นของอาจารย์ประจำ [คุณลักษณะของอาจารย์]
		๔.๑.๒) พัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ [สัดส่วนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสู่มืออาชีพ]
		๔.๑.๓) เพิ่มความเข้มแข็งเครือข่ายความร่วมมือ [จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ]
		๔.๑.๔) พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน [ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบสารสนเทศ]
		๔.๑.๕) เพิ่มความผูกพันของนักศึกษาและบุคลากร [ผลการสำรวจความผูกพัน]

ตัวชี้วัดที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ลำดับ	ตัวชี้วัด		ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑			
ยุทธศาสตร์ที่ ๔: ทรัพยากรที่เป็นเลิศ (Excellent Resources)								
กลยุทธ์ที่ ๔.๑ รักษาและเพิ่มความโดดเด่นของอาจารย์ประจำ								
๖๗	RE ๑.๑	สัดส่วนคณาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ ๙๐.๘๓	ร้อยละ ๙๕.๒๔	ร้อยละ ๙๓.๔๗	ร้อยละ ๙๐	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองบริหาร ทรัพยากรบุคคล	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
๖๘	RE ๑.๒	สัดส่วนคณาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ ๘๓.๑๑	ร้อยละ ๘๗.๒๘	ร้อยละ ๘๓.๒๒	ร้อยละ ๘๐	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองบริหาร ทรัพยากรบุคคล	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
๖๙	RE ๑.๓	ความพึงพอใจของนักศึกษาต่ออาจารย์ผู้สอน	ร้อยละ ๘๕.๒๐	ร้อยละ ๙๐.๔๗	ร้อยละ ๙๑.๖๗	ร้อยละ ๙๐	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองแผนงาน	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๗๐	RE ๑.๔	จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่ง กรรมการในองค์กรระดับประเทศ	N/A	๑๓๘ คน	๑๖๓ คน	๑๕๐ คน	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
กลยุทธ์ที่ ๔.๒ พัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ								
๗๑	RE ๒.๑	ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาทักษะสู่ความเป็นเลิศ (upskill)	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ ๕๐	ผู้อำนวยการกองบริหาร ทรัพยากรบุคคล	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
๗๒	RE ๒.๒	ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อบุคลากรสายสนับสนุน	N/A	N/A	ร้อยละ ๘๑.๐๐	ร้อยละ ๘๐	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองแผนงาน	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน

ตัวชี้วัดที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ลำดับ	ตัวชี้วัด		ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	ผู้ดูแลรับผิดชอบ	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑			
กลยุทธ์ที่ ๔.๓ เพิ่มความเข้มแข็งเครือข่ายความร่วมมือ								
๗๓	RE ๓.๑	จำนวนข้อตกลงความร่วมมือทั้งระดับประเทศและระดับนานาชาติที่เพิ่มขึ้น	๑๑๔ ข้อตกลง	๑๕๑ ข้อตกลง	๑๒๒ ข้อตกลง	๑๐ ข้อตกลง	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักวิจัย/ ผู้อำนวยการสำนักสรีรพัฒนา/ ผู้อำนวยการสำนักบรรณสารการพัฒนา/ ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ/ ผู้อำนวยการกองงานผู้บริหาร	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
กลยุทธ์ที่ ๔.๔ พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน								
๗๔	RE ๔.๑	ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ ๘๐	ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๗๕	RE ๔.๒	ความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสถาบัน	N/A	ร้อยละ ๖๕.๕๐	ร้อยละ ๗๑.๒๕	ร้อยละ ๗๕	ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
กลยุทธ์ที่ ๔.๕ เพิ่มความผูกพันของนักศึกษาและบุคลากร								
๗๖	RE ๕.๑	ร้อยละของบัณฑิตที่มีความผูกพันต่อสถาบัน	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ ๕๐	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองแผนงาน	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๗๗	RE ๕.๒	ความผูกพันของบุคลากรต่อนิคม	N/A	ร้อยละ ๘๔.๗๐	N/A	ร้อยละ ๘๐	ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรบุคคล	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
๗๘	RE ๕.๓	จำนวนโครงการ/ กิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร	N/A	N/A	N/A	๒ โครงการ/ กิจกรรม	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักวิจัย/ ผู้อำนวยการสำนักสรีรพัฒนา/ ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ/ ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรบุคคล	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ทรัพยากรที่เป็นเลิศ (Excellent Resources)	๖๐,๑๗๒,๐๐๐		
กลยุทธ์ที่ ๔.๑ รักษาและเพิ่มความโดดเด่นของอาจารย์ประจำ	๑๖,๖๓๑,๐๐๐		
- โครงการการสนับสนุนกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	๖,๐๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักวิจัย
- ทุนเขียนบทความวิจัย (งานสถาปนาสถาบัน)	๒,๔๐๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- ทุนรางวัลคั่นคว่ำในวิทยาการงานวิจัยที่มีผลกระทบในเชิงนโยบายสูง	๒,๐๐๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- ทุนรางวัลเพื่อการศึกษาหรือคั่นคว่ำในวิทยาการงานวิจัยสมบูรณ์แบบ	๑,๓๐๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- ทุนรางวัลคั่นคว่ำในวิทยาการงานวิจัยบูรณาการ	๑,๒๐๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- ทุนวิจัยร่วมกับศาสตราจารย์อาคันตุกะ	๑,๐๐๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- ทุนรางวัลคั่นคว่ำในวิทยาการการพัฒนาระณศึกษา	๙๖๖,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- ทุนรางวัลเพื่อการศึกษาหรือคั่นคว่ำในวิทยาการการเขียนตำรา	๔๕๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- ทุนรางวัลคั่นคว่ำในวิทยาการงานวิจัยสมทบโครงการวิจัยงบประมาณแผ่นดิน	๔๐๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- ทุนวิจัยหลังปริญญาเอก	๔๐๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- ทุนรางวัลเพื่อการศึกษาหรือคั่นคว่ำในวิทยาการการเขียนหนังสือ	๒๐๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- โครงการสัมมนาประจำปีสภาคณาจารย์*	๒๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	งานสภาคณาจารย์
* ใช้งบประมาณร่วมกับโครงการจัดประชุมและสัมมนาทางวิชาการและโครงการศึกษาดูงานภายในประเทศ			

โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๔.๑ รักษาและเพิ่มความโดดเด่นของอาจารย์ประจำ (ต่อ)			
- ทุนรางวัลค้นคว้าในวิทยาการขอจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร	๕๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้สำหรับศตวรรษที่ ๒๑	๒๕,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการสัมมนาพัฒนาการเรียนการสอนคณะนิติศาสตร์	๒๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
- โครงการจัดประชุมใหญ่สามัญประจำปี	๑๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	งานสภาคณาจารย์
- โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการเผยแพร่งานวิจัย	๑๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักวิจัย
กลยุทธ์ที่ ๔.๒ พัฒนาศักยภาพสู่ความเป็นมืออาชีพ			
	๑,๓๑๐,๐๐๐		
- โครงการสัมมนาเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ฝึกอบรม	๖๖๐,๐๐๐	เงินทุนฝึกอบรม	สำนักสรีรพัฒนา
- โครงการอบรม/ สัมมนา การพัฒนาระบบงานแผนและยุทธศาสตร์	๒๕๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กองแผนงาน
- โครงการศึกษาดูงานภายในประเทศ*	๒๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	งานสภาคณาจารย์
- โครงการสัมมนาแผนประจำปี	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการการเตรียมความพร้อมก่อนเกษียณอายุราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๙๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กองบริหารทรัพยากรบุคคล
- โครงการสนับสนุนงานวิจัยสำหรับเจ้าหน้าที่	๑๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะสถิติประยุกต์
* ใช้งบประมาณร่วมกับโครงการจัดประชุมและสัมมนาทางวิชาการและโครงการสัมมนาประจำปีสภาคณาจารย์			
กลยุทธ์ที่ ๔.๓ เพิ่มความเข้มแข็งเครือข่ายความร่วมมือ			
	๕,๗๗๐,๐๐๐		
- โครงการพัฒนาเครือข่ายต่างประเทศและการประชุมนานาชาติของผู้บริหารสถาบัน	๓,๐๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานกิจการนานาชาติ กองงานผู้บริหาร
- โครงการสร้างความเข้มแข็งด้านงานวิจัย	๑,๒๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักวิจัย
- โครงการการศึกษานานาชาติและเจรจาธุรกิจของคณะ/ สำนัก	๘๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานกิจการนานาชาติ กองงานผู้บริหาร
- โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน	๕๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารธุรกิจ
- โครงการสนับสนุนกิจกรรมความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่นเดียน่า	๑๕๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานกิจการนานาชาติ กองงานผู้บริหาร

โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๔.๓ เพิ่มความเข้มแข็งเครือข่ายความร่วมมือ (ต่อ)			
- โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างประเทศ (International Collaboration Project)	๕๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานกิจการนานาชาติ กองงานผู้บริหาร
- โครงการเสริมสร้างศักยภาพการหาทุนวิจัย	๕๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักวิจัย
- โครงการพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการในประเทศหรือต่างประเทศ	๒๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
กลยุทธ์ที่ ๔.๔ พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน			
- โครงการพัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัลสำหรับห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	สำนักบรรณสารการพัฒนา
- โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการบริหารและการเรียนการสอนของสถาบัน	๖,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ	๑,๗๕๐,๐๐๐	เงินกองทุนพัฒนา ทรัพยากรสารสนเทศ	สำนักบรรณสารการพัฒนา
- โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	๘๗๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการพัฒนาและสนับสนุนการปรับปรุงระบบงานเทคโนโลยีสารสนเทศ	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการพัฒนาเครือข่ายงานห้องสมุด	๕๐,๐๐๐	เงินกองทุนพัฒนา ทรัพยากรสารสนเทศ	สำนักบรรณสารการพัฒนา
กลยุทธ์ที่ ๔.๕ เพิ่มความผูกพันของนักศึกษาและบุคลากร			
- โครงการพัฒนาบัณฑิตให้มีศักยภาพเพื่อสนองรับนโยบายของชาติ	๕,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	กองบริการการศึกษา
- โครงการส่งการ์ดอวยพรวันเกิดแก่นักศึกษาเก่า	๘๖๐,๐๐๐	เงินกองทุนนิรโทษกรรม	กลุ่มงานสื่อสารองค์การและกิจกรรม เพื่อสังคม กองงานผู้บริหาร
- โครงการกองทุนนิรโทษกรรม	๕๓๕,๐๐๐	เงินกองทุนนิรโทษกรรม	กลุ่มงานสื่อสารองค์การและกิจกรรม เพื่อสังคม กองงานผู้บริหาร

โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๔.๕ เพิ่มความผูกพันของนักศึกษาและบุคลากร (ต่อ)			
- โครงการจดหมายข่าวนิดาสมพันธ์	๔๙๕,๐๐๐	เงินกองทุนนิดาพัฒนา	กลุ่มงานสื่อสารองค์การและกิจกรรมเพื่อสังคม กองงานผู้บริหาร
- โครงการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา	๒๐๐,๐๐๐	เงินกองทุนนิดาพัฒนา	กลุ่มงานสื่อสารองค์การและกิจกรรมเพื่อสังคม กองงานผู้บริหาร
- โครงการเรียนรู้วัฒนธรรมไทยเบื้องต้น และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมสำหรับนักศึกษาต่างชาติ	๑๔๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานกิจการนานาชาติ กองงานผู้บริหาร
- โครงการกิจกรรมนันทนาการให้แก่นักศึกษาต่างชาติ	๑๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานกิจการนานาชาติ กองงานผู้บริหาร
- โครงการแผ่นพับเพื่อการประชาสัมพันธ์กองทุนนิดาพัฒนา	๖๐,๐๐๐	เงินกองทุนนิดาพัฒนา	กลุ่มงานสื่อสารองค์การและกิจกรรมเพื่อสังคม กองงานผู้บริหาร
- โครงการเตรียมความพร้อมกาย วาจา ใจ และพัฒนาบุคลิกภาพสู่ความสำเร็จสำหรับนักศึกษาภาคปกติ	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการฝึกงานสำหรับนักศึกษาภาคปกติ	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการจัดทำป้ายรายชื่อผู้บริจาค (ตามโครงการกองทุนเพื่อน้อง)	๕๐,๐๐๐	เงินกองทุนนิดาพัฒนา	กลุ่มงานสื่อสารองค์การและกิจกรรมเพื่อสังคม กองงานผู้บริหาร
- โครงการสอนการอ่านเขียนภาษาไทยเชิงวิชาการให้แก่นักศึกษาต่างชาติที่ศึกษาในหลักสูตรภาษาไทย	๔๕,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานกิจการนานาชาติ กองงานผู้บริหาร
- โครงการครบรอบวันสถาปนาคณะ	๔๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการอบรมให้ความรู้ เรื่อง การคัดลอกวิทยานิพนธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๓๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กองบริการการศึกษา
- โครงการแข่งขันกีฬาสามสัมพันธ์ผูกพันเพื่อผองเรา	๒๕,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาศักยภาพมนุษย์
- โครงการกีฬาสามสัมพันธ์	๒๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
- โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทย	๒๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
- โครงการกีฬาสามสัมพันธ์	๑๑,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการวันรพี	๑๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์