

แผนยุทธศาสตร์ เทคโนโลยีดิจิทัล

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
พ.ศ. 2566 - 2568



NIDA

National Institute of Development Administration

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

บทนำ

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เป็นสถาบันการศึกษาของรัฐที่ได้รับการยอมรับในการเป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำของประเทศไทย อันเนื่องมาจากศักยภาพด้านการเรียนการสอน การวิจัยและอื่นๆ ที่โดดเด่น มีภาระหน้าที่หลักในการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา โดยมุ่งเน้นภารกิจที่สำคัญ ด้านต่างๆ ได้แก่ การจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ แต่ด้วยสถานการณ์ในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยต่างๆ อย่างต่อเนื่องตลอดเวลาส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วนรวมถึงภาคการศึกษา สถาบันจึงมีการเตรียมความพร้อมด้วยการกำหนดนโยบายและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบัน 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) เพื่อรองรับผลกระทบและความท้าทายที่อาจจะเกิดจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

หนึ่งในยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบัน 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) คือการกำหนดยุทธศาสตร์ว่าด้วยการขับเคลื่อนการพลิกโฉมด้วยดิจิทัลเทคโนโลยี และการบริหารจัดการแบบเปิด (Open Governance) ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยการขับเคลื่อนด้วย Digital Transformation ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินงานระบบโครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และข้อมูลสารสนเทศมาช่วยสนับสนุน รวมถึงบุคลากรที่พร้อมด้วยความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านดิจิทัลมาช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแนวทางที่กำหนดเพื่อจะทำให้ภารกิจบรรลุเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันที่ได้กำหนดไว้

ด้วยการเล็งเห็นความสำคัญกับการพัฒนาโดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานของสถาบันทุกภาคส่วนทั้งด้านบริการและด้านการบริหารจัดการ สถาบันจึงได้แต่งตั้งที่ปรึกษาและคณะกรรมการยุทธศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัล สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ให้ดำเนินงานกำหนดนโยบายและแผนยุทธศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัลของสถาบัน เพื่อขับเคลื่อนวิสัยทัศน์และแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาสถาบัน 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) โดยมีเป้าหมายที่จะช่วยส่งเสริมการพัฒนาสถาบันด้วย Digital Transformation ให้เกิดการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และนำพาสถาบันมุ่งไปสู่ Digital University ในอนาคตอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์การจัดทำแผนยุทธศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัลของสถาบัน

1. เพื่อกำหนดทิศทางการยกระดับคุณภาพการดำเนินงานของสถาบันให้มีมาตรฐานมุ่งสู่การเป็น Digital University
2. เพื่อจัดทำกรอบแนวทางในการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาของสถาบัน
3. เพื่อกำหนดแนวทางในการจัดทำโครงการและกรอบงบประมาณการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และยุทธศาสตร์ชาติ

กรอบแนวคิด วิสัยทัศน์ และเป้าหมายการขับเคลื่อน Digital Transformation (DX Vision)

ในภาคการศึกษา การขับเคลื่อนองค์กรภายใต้แนวคิด Digital Transformation นั้น มักมีเป้าหมายการดำเนินการที่มุ่งสู่การเป็น Digital University โดยกรอบแนวคิดการเป็น Digital University ในบริบทโลกและในประเทศไทยที่น่าสนใจนั้น มีรายละเอียดโดยสังเขป ดังนี้

กรอบแนวคิดการเป็น Digital University ในบริบทโลก

กรอบแนวคิดการเป็น Digital University¹ มี 3 ประเด็นที่สำคัญ

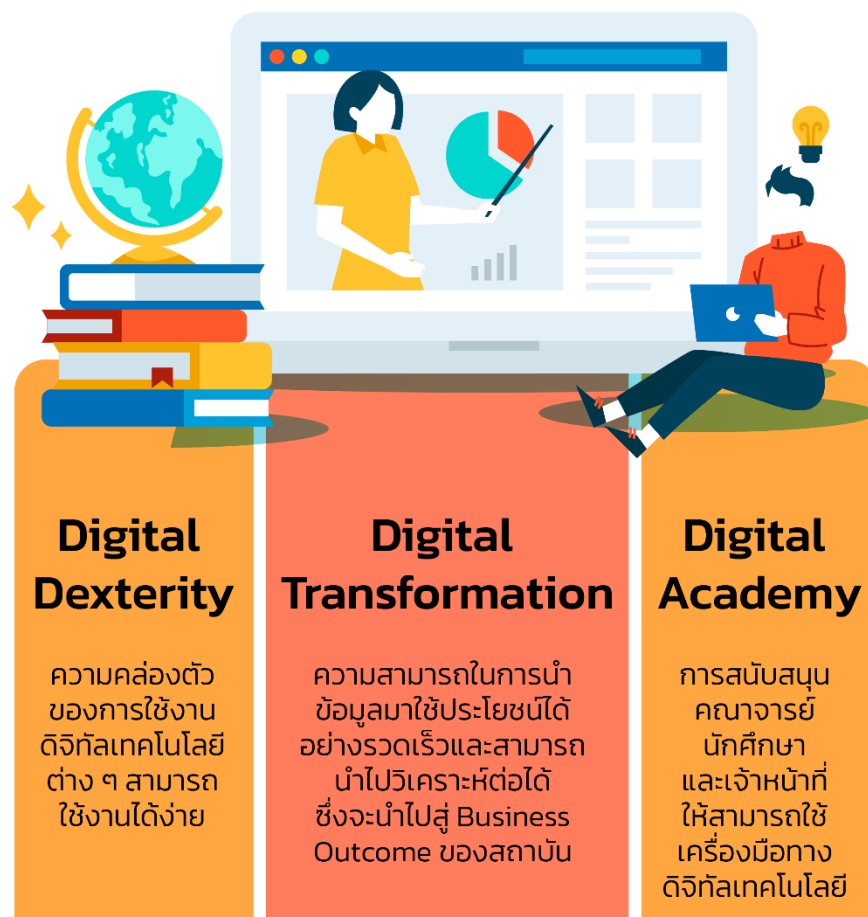
1. Digital Dexterity คือ ความคล่องตัวของการใช้งานดิจิทัลเทคโนโลยีต่างๆ สามารถใช้งานได้ง่าย
2. Digital Transformation คือ ความสามารถในการนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ได้อย่างรวดเร็ว และสามารถนำไปวิเคราะห์ต่อได้ ซึ่งจะนำไปสู่ Business Outcome ของสถาบัน
3. Digital Academy คือ การสนับสนุนคณาจารย์ นักศึกษา และเจ้าหน้าที่ ให้สามารถใช้เครื่องมือทางดิจิทัลเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม

ดังแสดงในภาพที่ 1

¹ Cole W.Camplese, VP for IT & Chief Information Officer, Northeastern University, USA

Digital University

Concept



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการเป็น Digital University ในบริบทโลก

กรอบแนวคิดการเป็น Digital University ในบริบทประเทศไทย

คำว่า Digital University ในแต่ละประเทศ อาจจะมีนิยามความหมายที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับแนวคิดและบริบทของประเทศนั้นๆ ในประเทศไทยก็มีนิยามที่เกี่ยวกับแนวคิดของการเป็น Digital University ไว้เช่นกัน อย่างเช่น Digital University คือ การนำเทคโนโลยีและข้อมูลมาสร้างประโยชน์ร่วมกันภายในมหาวิทยาลัย ซึ่งมีลักษณะสำคัญ คือ

1. การเชื่อมโยงทั้งภายในและภายนอกองค์กรต่อการใช้ประโยชน์ของข้อมูลและเทคโนโลยีร่วมกัน
2. ขจัดความซ้ำซ้อนของขั้นตอนและกระบวนการทำงาน

3. ต่อยอดเป็นงานหรือนวัตกรรมใหม่ โดยไม่รู้ทั้งสิ่งที่มีอยู่ เพื่อเป็นการสานต่อเป้าหมายของมหาวิทยาลัยในแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน²

ทั้งนี้การเป็น Digital University มหาวิทยาลัยต้องสร้างความพร้อมด้วยการดำเนินการที่สำคัญ คือ พัฒนาระบบ พัฒนาคน เชื่อมโยงและพึ่งพาหน่วยงานชำนาญการภายนอกในด้านดิจิทัล³

ในประเทศไทยบางมหาวิทยาลัยก็มีการผลักดันและดำเนินการตามแนวคิดของการเป็น Digital University โดยการกำหนดเป็นแผนยุทธศาสตร์ หรือกลยุทธ์ในการขับเคลื่อน อย่างเช่น มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่กำหนดวิสัยทัศน์ในการเป็น “Digital University for the People” ด้วยมีเป้าหมาย คือ ด้านการเรียนการสอน สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา (Anywhere & Anytime) ด้านการใช้ทรัพยากรดิจิทัลร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ด้านการนำเทคโนโลยี AI มาช่วยสนับสนุนการดำเนินงาน และด้านการปรับเปลี่ยนจาก Physical Campus ให้เป็น Smart Campus⁴

ดังแสดงในภาพที่ 2

² ดนัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี [2565]

³ ศาสตราจารย์ ดร.วิจิตร ศรีสอาน [2565]

⁴ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, แผนปฏิบัติการดิจิทัล [2563-2565]

Digital University

ในบริบทของประเทศไทย

Digital University = การนำเทคโนโลยีและข้อมูล
มาสร้างประโยชน์ร่วมกันในมหาวิทยาลัย



ภาพที่ 2 กรอบแนวคิดการเป็น Digital University ในบริบทประเทศไทย

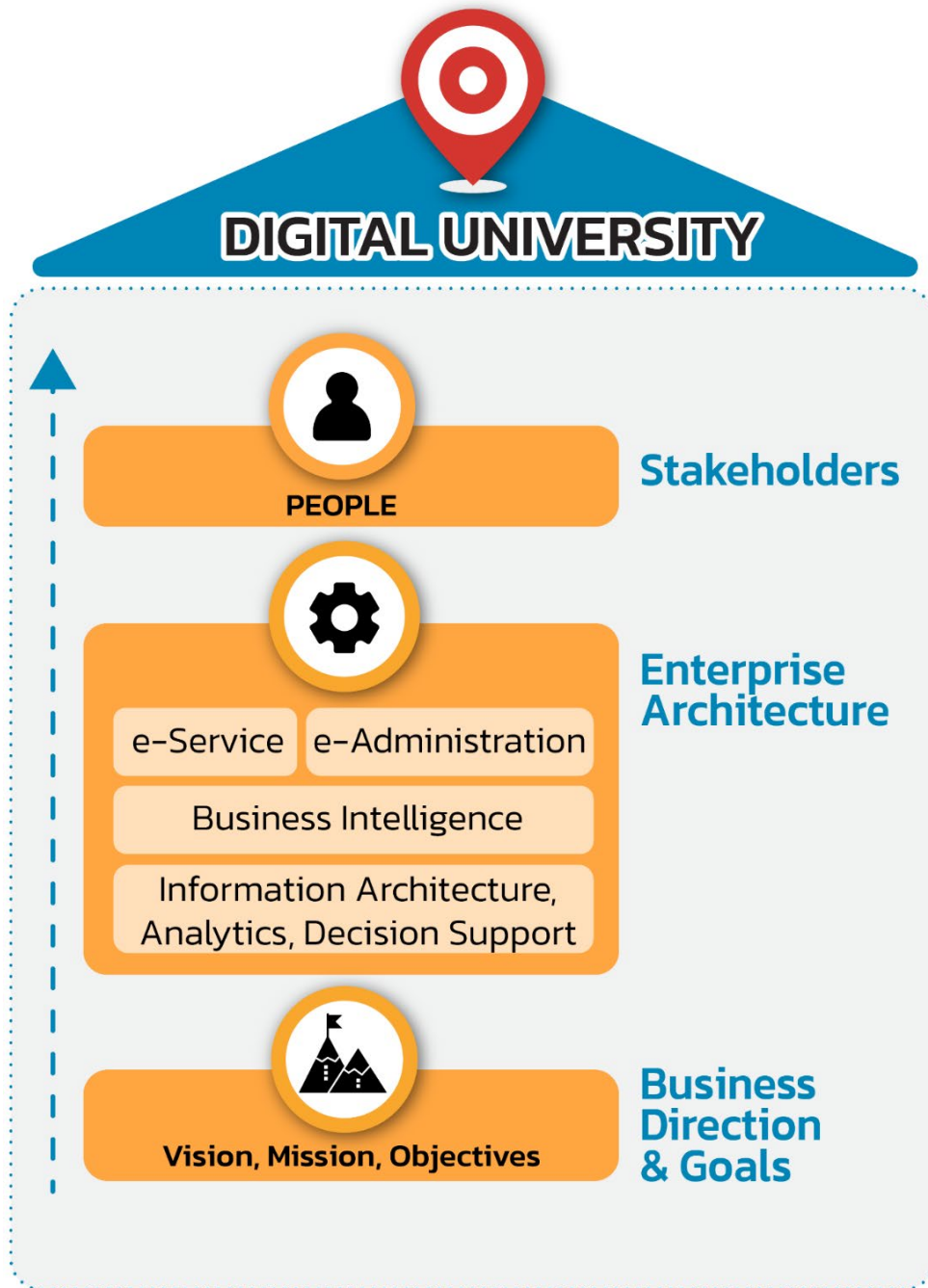
วิสัยทัศน์การเป็น Digital University ของสถาบัน

“การก้าวสู่การเป็น Digital University ที่สรรค์สร้างองค์ความรู้
ความยั่งยืน ความเป็นสากล และการเรียนรู้ตลอดชีวิต”

กรอบแนวคิดการขับเคลื่อนไปสู่การเป็น Digital University ของสถาบัน

จากวิสัยทัศน์ นโยบาย และยุทธศาสตร์ของสถาบันจึงได้มีการกำหนดกรอบแนวคิดการขับเคลื่อนสถาบันไปสู่การเป็น Digital University โดยเริ่มจากการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์การทำ Digital Transformation ให้ชัดเจน และนำเป้าหมายการพัฒนาสถาบันมาเป็นตัวกำหนด จากนั้นจึงดำเนินการวิเคราะห์และออกแบบกรอบแนวทางของสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องการนำเทคโนโลยี Business Intelligence (BI) มาสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร รวมถึงระบบการให้บริการ (e-Service) และระบบการบริหารจัดการภายใน (e-Administration) ซึ่งการดำเนินการจะไปช่วยสนับสนุนและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดของสถาบัน (นักศึกษา คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และผู้ที่เกี่ยวข้อง)

ดังแสดงในภาพที่ 3



ภาพที่ 3 กรอบแนวคิดการขับเคลื่อนไปสู่การเป็น Digital University ของสถาบัน

เป้าหมายการเป็น Digital University ของสถาบัน

จากวิสัยทัศน์การก้าวสู่การเป็น Digital University ที่สรรค์สร้างองค์ความรู้ ความยั่งยืน ความเป็นสากล และการเรียนรู้ตลอดชีวิต จึงนำไปสู่การกำหนดเป้าหมายการดำเนินการ ได้แก่ การยกระดับการบริหารงานและการให้บริการแบบ Anywhere Anytime ด้วยการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดคล้องกับกระบวนการดำเนินงานและขับเคลื่อนองค์การด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล



ภาพที่ 4 เป้าหมายการเป็น Digital University ของสถาบัน

ปี 2565 เตรียมความพร้อมเพื่อการดำเนินงาน (Start)

ด้วยวิสัยทัศน์ของผู้บริหารสถาบันที่มุ่งมั่นจะนำสถาบันไปสู่การเป็น Digital University จุดเริ่มต้นของการขับเคลื่อนเพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมาย คือ การเตรียมความพร้อมเพื่อการดำเนินงานด้วยการรวบรวมและศึกษาข้อมูลจากนโยบายของภาครัฐ ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นโยบายและยุทธศาสตร์การดำเนินงานของสถาบัน รวมทั้งสถานภาพปัจจุบันของสถาบัน นำมาวิเคราะห์ ระดมความรู้ ความคิดเห็น และออกแบบแนวทาง

การดำเนินงานในด้านต่างๆ กำหนดเป็นยุทธศาสตร์ดิจิทัล เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะขับเคลื่อน Digital Transformation ทั้งสถาบัน และนำไปสู่การเป็น Digital University อย่างยั่งยืนภายในปี 2568

ปี 2566 ปรับภาพลักษณ์ & มุ่งเน้นการสนับสนุนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (Strong)

จากยุทธศาสตร์ดิจิทัลของสถาบัน เป้าหมายปีแรกในการขับเคลื่อนคือการสร้างเข้มแข็งของสถาบันให้มีศักยภาพในการแข่งขันระดับสากล โดยส่งเสริมการปรับภาพลักษณ์สถาบันด้วยกลไกการตลาดแบบดิจิทัล (Digital Marketing) เพื่อมุ่งหวังให้สถาบันมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก ดำเนินการควบคู่ไปกับการดำเนินงานที่มุ่งสนับสนุนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการให้บริการทั้งการเรียนการสอนและการอบรมในรูปแบบออนไลน์เพื่อรองรับการเข้าถึงได้จากทุกที่ทุกเวลา รวมถึงการปรับกระบวนการดำเนินงานให้มีความคล่องตัวลดความผิดพลาดด้วยการนำเทคโนโลยี RPA (Robotic Process Automation) มาประยุกต์ใช้

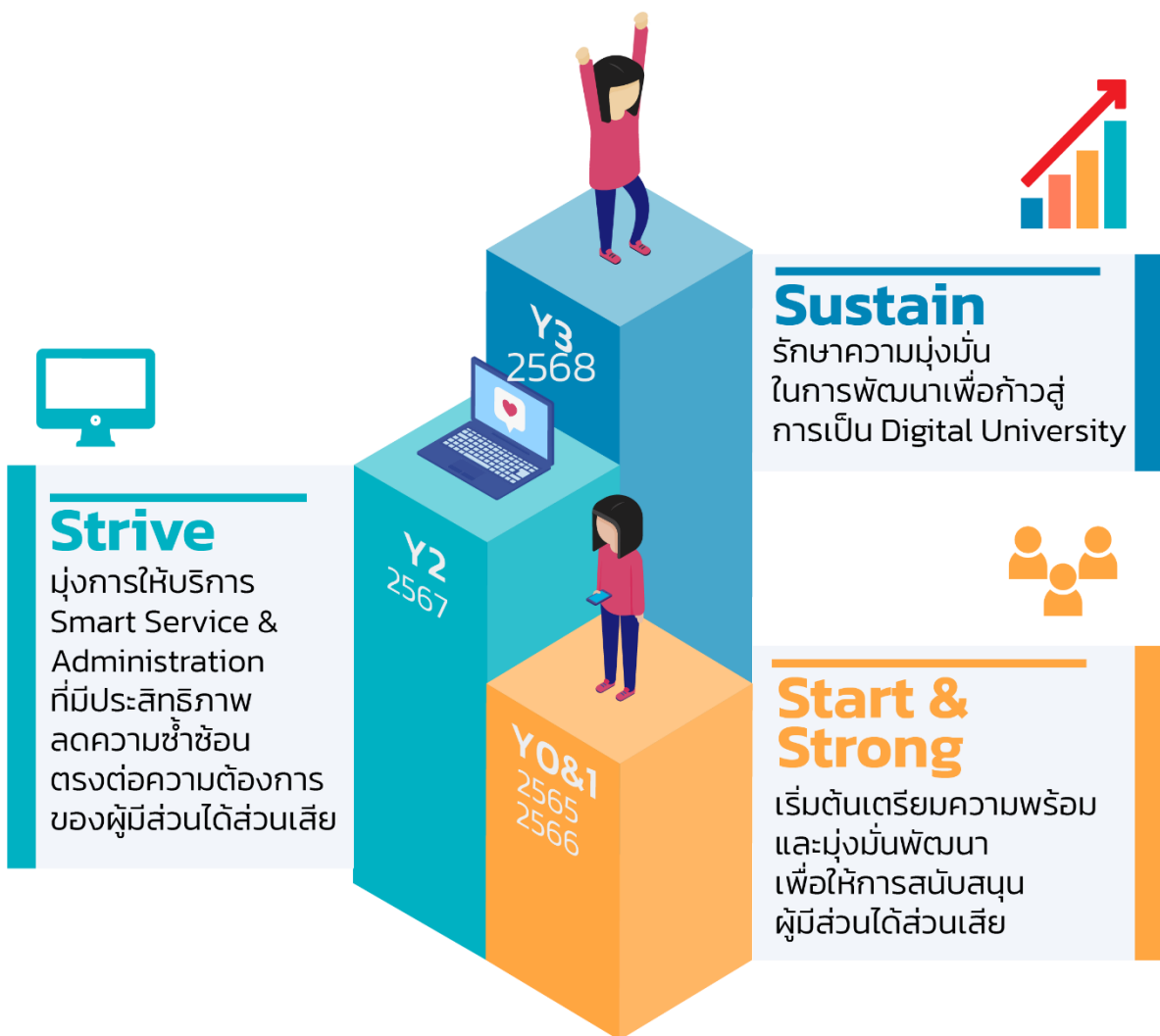
ปี 2567 ยกระดับการบริหารจัดการภายในสู่ Smart Service & Administration (Strive)

การมุ่งมั่นที่จะยกระดับการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ด้วยการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหลักด้านการให้บริการ (E-Service) และการบริหารจัดการ (E-Administration) ตามกรอบแนวทางสถาปัตยกรรมองค์กรที่วางไว้อย่างต่อเนื่องจากปีแรก ทำให้ระบบสารสนเทศหลักมีความสอดคล้องกับกระบวนการดำเนินงาน และสามารถเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลแบบบูรณาการทั้งระบบ รวมถึงการบูรณาการข้อมูลกับหน่วยงานภาครัฐที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวทางขับเคลื่อนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลตามนโยบายภาครัฐ จากการทำงานอย่างมุ่งมั่นข้างต้นจะส่งให้สถาบันก้าวไปสู่เป้าหมายปีที่ 2 ในการยกระดับการให้บริการและการบริหารจัดการสู่รูปแบบ Smart Service & Smart Administration ที่มีประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อน และตรงต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ปี 2568 ก้าวสู่การขับเคลื่อนองค์กรด้วยดิจิทัล (Sustain)

ในปี 2568 สถาบันยังคงรักษาความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อมุ่งหวังให้มีความพร้อมในทุกด้าน มีความพร้อมด้านระบบสารสนเทศที่ช่วยสนับสนุนการให้บริการแบบ Smart Service และการบริหารจัดการแบบ Smart Administration ได้อย่างสอดคล้องบริบทการดำเนินงานของสถาบัน ความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถรองรับการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัย และมีความพร้อมด้านข้อมูลสารสนเทศที่บุคลากรสามารถนำไปใช้ประโยชน์สนับสนุนกระบวนการดำเนินงาน เพื่อให้การขับเคลื่อน Digital Transformation ตามแผนยุทธศาสตร์เป็นไปอย่างมุ่งมั่น บรรลุเป้าหมาย และมุ่งสู่การเป็น Digital University ได้อย่างยั่งยืน

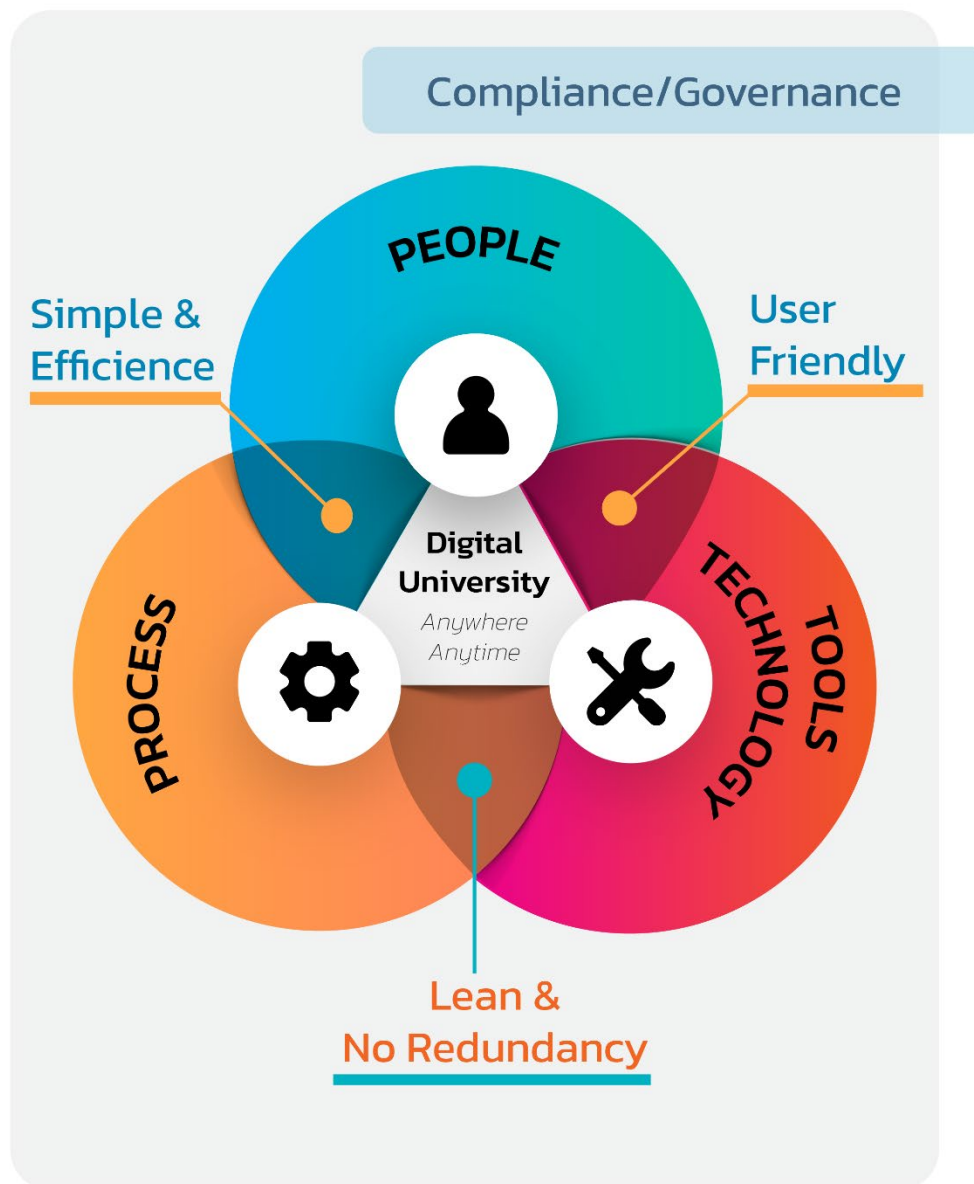
อย่างไรก็ตาม เพื่อให้เห็นภาพเป้าหมายการดำเนินการในแต่ละมิติชัดเจนยิ่งขึ้น จึงขอสรุปเป้าหมายการดำเนินการดังภาพที่ 5



ภาพที่ 5 สรุปเป้าหมายขับเคลื่อนสถาบันเพื่อมุ่งสู่การเป็น Digital University (พ.ศ. 2566 - 2568)

ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัล

จากกรอบแนวทางการขับเคลื่อน Digital Transformation เพื่อมุ่งสู่การเป็น Digital University ภายในปี 2568 สามารถกำหนด Area of Focus เป็น 3 มิติหลักดังนี้



ภาพที่ 6 มิติสำคัญของการขับเคลื่อนสถาบันสู่การเป็น Digital University

1. **Process** คือ กระบวนการที่จะมุ่งเน้นพัฒนาเพื่อขจัดความซ้ำซ้อนในขั้นตอนหรือกระบวนการปฏิบัติงาน และการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. **Tools/Technology** คือ เครื่องมือหรือเทคโนโลยีที่จะช่วยสนับสนุนกระบวนการดำเนินงานด้านต่างๆ โดยเริ่มจากการศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) เพื่อเป็นแนวทางการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ ไปจนถึงช่วยให้การบริหารจัดการข้อมูลต่างๆ ของสถาบันถูกดำเนินการอย่างเป็นระบบ

3. **People** คือ บุคลากรที่เป็นกลไกขับเคลื่อนให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย โดยมุ่งหวังที่จะปรับวัฒนธรรมองค์กรให้สอดคล้องกับบริบทและเป้าหมายของสถาบัน ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรของสถาบันให้มีความพร้อมในทักษะด้านดิจิทัล (Data Literacy)

นอกจากนี้การดำเนินการในแต่ละมิติก็ยังต้องอยู่ภายใต้การปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงนโยบายและยุทธศาสตร์จากภาครัฐ

เพื่อให้การกำหนดยุทธศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัลมีความครอบคลุมทุกมิติ ทุกด้าน และตอบโจทย์เป้าหมายของการเป็น Digital University ในระยะเวลา 3 ปี จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัลไว้ 4 ยุทธศาสตร์ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับปรุงพัฒนากระบวนการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนภารกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสารสนเทศที่มุ่งสู่การให้บริการที่ปลอดภัยและเป็นเลิศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลเทคโนโลยีให้แก่บุคลากรของสถาบันเพื่อรองรับและส่งเสริมการก้าวสู่การเป็น Digital University
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการกำกับดูแล การบริหารจัดการ และการบูรณาการข้อมูลด้วยดิจิทัล-เทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับปรุงพัฒนากระบวนการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนภารกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ

1.1. วัตถุประสงค์

- เพื่อจัดทำแม่แบบสถาปัตยกรรมองค์กรหรือแนวทางในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความสอดคล้องกับกระบวนการดำเนินงานของสถาบัน
- เพื่อพัฒนากระบวนการดำเนินงานโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนให้เกิดกลไกการทำงานเชิงอัตโนมัติและช่วยลดขั้นตอนและความผิดพลาดในการปฏิบัติงาน
- เพื่อปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันและมีชื่อเสียงในคุณภาพระดับมาตรฐานสากล
- เพื่อส่งเสริมให้เกิดการนำข้อมูลจากการดำเนินงานมาวิเคราะห์ช่วยสนับสนุนในกระบวนการตัดสินใจของผู้บริหาร

1.2. แนวทาง/โครงการ

ยุทธศาสตร์

1

การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนภารกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ

แนวทาง/โครงการ	ผลที่คาดหวัง	2565	2566	2567	2568
1 กำหนดยุทธศาสตร์สนับสนุนกระบวนการ Digital Transformation (DX Blueprint)	แผนยุทธศาสตร์ดิจิทัลของสถาบัน ประจำปี 2566 - 2568	★			
2 วิเคราะห์และออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture)	ผลการวิเคราะห์ Gap Analysis และแนวทางในการบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศร่วมกับกระบวนการดำเนินงานของสถาบัน	★			
3 พัฒนานวัตกรรมกระบวนการปฏิบัติงาน (Process Innovation) เพื่อส่งเสริมกระบวนการ Digital Transformation	กระบวนการปฏิบัติงานที่ได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของสถาบัน		★		
4 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กร (Data-Driven Organization)	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการดำเนินงานที่ช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร		★		
5 ส่งเสริมกระบวนการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและการตลาดแบบออนไลน์ (Digital Marketing)	มีการประชาสัมพันธ์และทำการตลาดเชิงรุกผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มทุกช่องทางตามที่กำหนดไว้		★		
6 ปรับปรุงกระบวนการเพื่อยกระดับคุณภาพสถาบันมุ่งสู่มาตรฐานสากล	ผลการจัดอันดับเว็บไซต์ (Webometrics Ranking) ของสถาบันที่สูงขึ้น		★		

ภาพที่ 7 แนวทาง/โครงการตามยุทธศาสตร์ที่ 1

หมายเหตุ ★ แสดงปีที่คาดว่าแนวทาง/โครงการจะแสดงผลที่คาดหวังได้ชัดเจน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสารสนเทศที่มุ่งสู่การให้บริการที่ปลอดภัยและเป็นเลิศ

2.1. วัตถุประสงค์

- เพื่อพัฒนาแนวทางและระบบสารสนเทศ/แพลตฟอร์มที่สนับสนุนการให้บริการ (Service) ด้านการเรียนการสอน ด้านการบริการวิชาการ และสนับสนุนการบริหารจัดการ (Administration) ภายในสถาบัน ให้มีความสอดคล้องกับกระบวนการดำเนินงานของสถาบัน และมีการบูรณาการข้อมูลร่วมกันอย่างถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
- เพื่อพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ ได้อย่างรวดเร็ว มีเสถียรภาพ ทัวถึง และมั่นคงปลอดภัย
- เพื่อนำนวัตกรรมทางเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศมาช่วยสนับสนุนกระบวนการดำเนินงานของสถาบันให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2.2. แนวทาง/โครงการ

ยุทธศาสตร์

2

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสารสนเทศที่มุ่งสู่การให้บริการที่ปลอดภัยและเป็นเลิศ

แนวทาง/โครงการ	ผลที่คาดหวัง	2565	2566	2567	2568
1 พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)	แพลตฟอร์มออนไลน์ที่สนับสนุนด้านการเรียนการสอน		★		
2 พัฒนาเว็บไซต์และจัดทำ SEO (Search Engine Optimization) เพื่อส่งเสริมการทำ Digital Marketing ของสถาบัน	Website สถาบันมีองค์ประกอบที่ส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถค้นหาและเข้าถึงได้ดีขึ้น		★		
3 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้โลกเสมือนจริง (Metaverse Library)	พื้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับนักศึกษา บุคลากร คิษย์เก่า และประชาชนทั่วไปที่เป็นโลกเสมือนคู่ขนานกับห้องสมุดทางกายภาพ			★	
4 นวัตกรรมวัตกรรมการเรียนรู้	มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาสนับสนุนการเรียนการสอน				
5 การประยุกต์ใช้ RPA เพื่อปรับลดกระบวนการ/ปริมาณงานที่ไม่จำเป็น	กระบวนการได้รับการ Redesign และมีการนำ RPA มาใช้เพื่อให้เกิดความคล่องตัว		★		
6 พัฒนาระบบสารสนเทศด้านการให้บริการ (E-Service) - ระบบบริการการศึกษา - ระบบสนับสนุนการให้บริการ E-Service	ระบบสารสนเทศและกระบวนการถูกปรับให้สอดคล้องเข้าสู่รูปแบบการให้บริการแบบ Smart Service		★		
7 พัฒนาระบบสารสนเทศด้านการบริหารจัดการ (E-Administration) - ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล/งบประมาณ/การเงินบัญชี/จัดซื้อจัดจ้าง/พัสดุ - ระบบสนับสนุนการบริหารจัดการ E-Administration	ระบบสารสนเทศและกระบวนการถูกปรับให้สอดคล้องเข้าสู่รูปแบบการให้บริการแบบ Smart Administration			★	

ภาพที่ 8 แนวทาง/โครงการตามยุทธศาสตร์ที่ 2

หมายเหตุ ★ แสดงปีที่คาดว่าแนวทาง/โครงการจะแสดงผลที่คาดหวังได้ชัดเจน

2.3. แนวทาง/โครงการ (ต่อ)

ยุทธศาสตร์

2

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสารสนเทศที่มุ่งสู่การให้บริการที่ปลอดภัยและเป็นเลิศ

แนวทาง/โครงการ	ผลที่คาดหวัง	2565	2566	2567	2568
8 พัฒนาระบบให้มีความเชื่อมโยงแบบ Seamless data integration	ระบบสารสนเทศมีข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อมโยงกัน อย่างสมบูรณ์				
9 พัฒนาระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล - Business Intelligence (BI)	ระบบสารสนเทศที่สามารถบูรณาการและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อสนับสนุนกระบวนการตัดสินใจ				
10 พัฒนา/ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนกระบวนการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)	ระบบสารสนเทศสามารถจัดการข้อมูลการแสดงความยินยอม (Consent Management) และข้อมูลส่วนบุคคลได้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติ				
11 พัฒนา/ปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความมั่นคงปลอดภัยและรองรับการให้บริการของสถาบัน - พัฒนาระบบเครือข่ายไร้สาย Wi-Fi เพื่อรองรับการเรียนการสอนแบบ Hybrid - ปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศ	ระบบโครงสร้างพื้นฐานสามารถรองรับการให้บริการแก่อาจารย์และนักศึกษาได้อย่างทั่วถึง รวมทั้งมีความมั่นคงปลอดภัยทั้งด้าน Confidentiality, ด้าน Integrity และด้าน Availability				

ภาพที่ 9 แนวทาง/โครงการตามยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)

หมายเหตุ ★ แสดงปีที่คาดว่าจะแนวทาง/โครงการจะแสดงผลที่คาดหวังได้ชัดเจน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลเทคโนโลยีให้แก่บุคลากรของสถาบัน เพื่อรองรับและส่งเสริมการก้าวสู่การเป็น Digital University

3.1. วัตถุประสงค์

- เพื่อกำหนดแนวทางให้เป็นมาตรฐานในการสรรหาคัดเลือก และพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะความรู้ด้านดิจิทัลอย่างเพียงพอ
- เพื่อพัฒนาทักษะและความสามารถให้กับบุคลากรและนักศึกษา ให้เรียนรู้และมีความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งจะสนับสนุนการปรับเปลี่ยน Digital Transformation ของสถาบัน

3.2. แนวทาง/โครงการ

ยุทธศาสตร์ 3 ยกระดับสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลเทคโนโลยีให้แก่บุคลากรของสถาบันเพื่อรองรับและส่งเสริมการก้าวสู่การเป็น Digital University		2565	2566	2567	2568
แนวทาง/โครงการ	ผลที่คาดหวัง				
1 ออกแบบและกำหนดเป้าหมาย กิจกรรมและพัฒนาบุคลากร ที่สนับสนุนการขับเคลื่อน DX (Basic Data Literacy, Data Visualization, การสร้างวัฒนธรรม และบรรยากาศองค์การ)	แผนการดำเนินงานการพัฒนา บุคลากรและกรอบแนวทาง การสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศองค์การ		★		
2 ยกระดับมาตรฐานการสรรหา บุคลากรโดยผลักดันให้มีการกำหนดคุณสมบัติหรือทักษะ ความรู้ ความสามารถด้านการใช้งาน ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ	เกณฑ์ด้านทักษะความรู้ ความสามารถด้านการใช้งาน ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล และสารสนเทศ ที่ใช้ในการสรรหา และคัดเลือกบุคลากร สายสนับสนุนวิชาการ		★		

ภาพที่ 10 แนวทาง/โครงการตามยุทธศาสตร์ที่ 3

หมายเหตุ ★ แสดงปีที่คาดว่าจะแนวทาง/โครงการจะแสดงผลที่คาดหวังได้ชัดเจน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการกำกับดูแล การบริหารจัดการและการบูรณาการข้อมูลด้วยดิจิทัลเทคโนโลยี

4.1. วัตถุประสงค์

- เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายรัฐบาลดิจิทัลที่จะช่วยให้ข้อมูลมีความถูกต้องและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้รับบริการ
- เพื่อพัฒนาระบบให้สามารถให้บริการเปิดเผยข้อมูลเปิดในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลเพื่อส่งเสริมให้เกิดธรรมาภิบาลข้อมูล

4.2. แนวทาง/โครงการ

ยุทธศาสตร์ 4		ส่งเสริมการกำกับดูแลการบริหารจัดการและการบูรณาการข้อมูลด้วยดิจิทัลเทคโนโลยี			
แนวทาง/โครงการ	ผลที่คาดหวัง	2565	2566	2567	2568
1 พัฒนาการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานภาครัฐเพื่อส่งเสริมแนวทางรัฐบาลดิจิทัล	มีการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานของรัฐบาลดิจิทัล				
2 พัฒนาการให้บริการข้อมูลเปิด (Open Data Services) ในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลเพื่อความโปร่งใสในการดำเนินงาน	สามารถเชื่อมโยงหรือส่งออกข้อมูลเปิดด้านการศึกษา กับระบบสารสนเทศของภาครัฐที่สนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Government Data)				

ภาพที่ 11 แนวทาง/โครงการตามยุทธศาสตร์ที่ 4

หมายเหตุ ★ แสดงปีที่คาดว่าจะแนวทาง/โครงการจะแสดงผลที่คาดหวังได้ชัดเจน

Annual Goals

เตรียมความพร้อม เพื่อการดำเนินการพลิกโฉม

ปีที่แล้วเสร็จ **2565**

	ยุทธศาสตร์ DX	ผลผลิต Output	ผลลัพธ์ Outcome	ผลกระทบ Impact
PROCESS	การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนภารกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการ	สถาบันมีแผนยุทธศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อนการพลิกโฉมสถาบันด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation)	สถาบันมีทิศทาง การพลิกโฉมที่เป็นรูปธรรมที่สามารถนำมาใช้ประกอบ การวางแผน การปรับปรุงและพัฒนาทั้งในมุมมองของ การพัฒนาด้านโครงสร้างระบบสารสนเทศและบุคลากรเพื่อสนับสนุน การเรียนการสอน การวิจัยและ การบริการวิชาการ	○ Transformation Readiness △ Cost Reduction/ Effectiveness
TOOLS/TECH	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสารสนเทศที่มุ่งสู่ การให้บริการที่ปลอดภัย และเป็นเลิศ	คนคณะกรรมการ/ คณะทำงาน 1 คณะกรรมการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของสถาบัน		1 การวางแผน การของบประมาณ เพื่อดำเนินการ สามารถดำเนินการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
PEOPLE	ยกระดับสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล เทคโนโลยีให้แก่บุคลากรของสถาบัน เพื่อรองรับและส่งเสริม การก้าวสู่การเป็น Digital University	2 คณะกรรมการจัดทำเว็บไซต์สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์และ การสื่อสารดิจิทัล		2 แนวทางการพัฒนา เพื่อให้เกิดความคุ้มค่า ในการลงทุนระบบ และการพัฒนา ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
COMPLIANCE/ GOVERNANCE	ส่งเสริมการกำกับดูแล การบริหารจัดการและ การบูรณาการข้อมูล ด้วยดิจิทัลเทคโนโลยี	3 คณะทำงานใน การดำเนินการวิเคราะห์ สถาปัตยกรรมองค์การ (EA)		*Remarks: ○ 80-100% △ Approx. 50%

ภาพที่ 12 ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบของการดำเนินการปี 2565

Annual Goals

ปรับภาพลักษณ์ & มุ่งเน้นการสนับสนุน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก

ปีที่แล้วเสร็จ **2566**

	ยุทธศาสตร์ DX	ผลผลิต Output	ผลลัพธ์ Outcome	ผลกระทบ Impact
PROCESS	การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนภารกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการ	จำนวนกระบวนการงานที่ได้รับการพัฒนาให้ทำงานเชิงอัตโนมัติ (Process Automation) อย่างน้อย 1 กระบวนการ	สถาบันเป็นที่รู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้นผ่านการประชาสัมพันธ์ด้วยช่องทางดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพสูงเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งมีการเพิ่มขึ้นของผู้ที่ให้ความสนใจในหลักสูตรต่างๆ ของสถาบัน	○ Reputation △ Financial การดำเนินการที่มุ่งสู่การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านแนวโน้มที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ด้านชื่อเสียงและการเข้ารับบริการในรูปแบบต่างๆ ของสถาบันที่เพิ่มขึ้น
TOOLS/TECH	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสารสนเทศที่มุ่งสู่การให้บริการที่ปลอดภัยและเป็นเลิศ	- แพลตฟอร์มออนไลน์ที่สนับสนุนด้านการเรียนการสอน อย่างน้อย 1 แพลตฟอร์ม - ผลการจัดอันดับ Webometrics อยู่ใน 20 อันดับแรกของประเทศไทย	ประสิทธิภาพการให้บริการดีขึ้นในแง่ของความคล่องตัวและความถูกต้องของการให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก	
PEOPLE	ยกระดับสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลเทคโนโลยีให้แก่บุคลากรของสถาบันเพื่อรองรับและส่งเสริมการก้าวสู่การเป็น Digital University	ปริมาณการเข้าชมเว็บไซต์จาก Organic Search ที่สูงขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10		
COMPLIANCE/GOVERNANCE	ส่งเสริมการกำกับดูแลการบริหารจัดการและการบูรณาการข้อมูลด้วยดิจิทัลเทคโนโลยี	- มีมาตรฐานด้านดิจิทัลในการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร - มีแผนการพัฒนาบุคลากรด้านการพัฒนาทักษะความรู้ด้านดิจิทัล (Digital Literacy)		*Remarks: ○ 80-100% △ Approx. 50%

ภาพที่ 13 ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบของการดำเนินการปี 2566

Annual Goals

ยกระดับการบริหารจัดการ ภายในสู่ Smart Service & Admin

ปีที่แล้วเสร็จ **2567**

	ยุทธศาสตร์ DX	ผลผลิต Output	ผลลัพธ์ Outcome	ผลกระทบ Impact
PROCESS	การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนภารกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการ	- จำนวนระบบสารสนเทศด้านการให้บริการ E-Service อย่างน้อย 1 ระบบ - จำนวนระบบสารสนเทศด้านการบริหารจัดการ E-Administration อย่างน้อย 1 ระบบ	สถาบันมีความสามารถในการให้บริการในส่วนงานหลักที่มีประสิทธิภาพ สะดวกรวดเร็วและตรงต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (โดยเฉพาะเป้าหมายที่เป็นนศ. ปัจจุบัน)	○ Services ○ Transparency
TOOLS/TECH	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสารสนเทศที่มุ่งสู่การให้บริการที่ปลอดภัยและเป็นเลิศ	จำนวนระบบสารสนเทศที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภาครัฐอย่างน้อย 1 ระบบ	การดำเนินงานของสถาบันมีความสอดคล้องกับกรอบการดำเนินการ Open Data Services ภายใต้การกำกับดูแลที่สอดคล้องกับกรอบแนวคิดรัฐบาลดิจิทัล	แนวโน้มที่เพิ่มขึ้นของการดำเนินการด้านต่างๆ ของสถาบันในด้านความพึงพอใจจากการเข้ารับบริการด้านต่างๆ และการดำเนินงานที่โปร่งใส
PEOPLE	ยกระดับสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลเทคโนโลยีให้แก่บุคลากรของสถาบันเพื่อรองรับและส่งเสริมการก้าวสู่การเป็น Digital University	- จำนวนบุคลากรใหม่ที่มีคุณสมบัติด้านดิจิทัลที่เป็นไปตามมาตรฐานร้อยละ 80 - จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามแผนการพัฒนาบุคลากรด้านการพัฒนาทักษะความรู้ด้านดิจิทัล (Digital Literacy) ร้อยละ 50		
COMPLIANCE/ GOVERNANCE	ส่งเสริมการกำกับดูแลการบริหารจัดการและการบูรณาการข้อมูลด้วยดิจิทัลเทคโนโลยี			*Remarks: ○ 80-100% △ Approx. 50%

ภาพที่ 14 ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบของการดำเนินการปี 2567

Annual Goals

ก้าวสู่การขับเคลื่อนองค์กร ด้วยดิจิทัล

ปีที่แล้วเสร็จ **2568**

	ยุทธศาสตร์ DX	ผลผลิต Output	ผลลัพธ์ Outcome	ผลกระทบ Impact
PROCESS	การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนภารกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการ	1 การจัดการข้อมูลที่เป็นไปตามมาตรฐาน (Data Standardization) ที่กำหนดขึ้น ร้อยละ 100 2 ระยะเวลาการให้บริการเครือข่ายหลักและเครือข่ายไร้สายไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95	สถาบันมีความพร้อมสำหรับการให้บริการผ่านระบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพและมั่นคงปลอดภัยแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก	○ Reputation ○ Services
TOOLS/TECH	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสารสนเทศที่มุ่งสู่การให้บริการที่ปลอดภัยและเป็นเลิศ	3 จำนวนระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการให้บริการ Smart Service หรือ Smart Administration ที่ได้รับการพัฒนาแล้วเสร็จอย่างน้อย 1 ระบบ 4 จำนวนบุคลากรใหม่ที่มีคุณสมบัติด้านดิจิทัลที่เป็นไปตามมาตรฐาน ร้อยละ 100		การดำเนินการที่ส่งเสริมการให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกที่สอดคล้องกับความต้องการ มีประสิทธิภาพ และได้รับการกำกับดูแลที่เหมาะสม โดยเน้นคุณสมบัติ 3 ประการ ได้แก่ User Friendly, Simple & Efficiency และ Lean & No Redundancy
PEOPLE	ยกระดับสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลเทคโนโลยีให้แก่บุคลากรของสถาบันเพื่อรองรับและส่งเสริมการก้าวสู่การเป็น Digital University	5 จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามแผนการพัฒนาบุคลากรด้านการพัฒนาทักษะความรู้ด้านดิจิทัล (Digital Literacy) ร้อยละ 80		
COMPLIANCE/ GOVERNANCE	ส่งเสริมการกำกับดูแลการบริหารจัดการและการบูรณาการข้อมูลด้วยดิจิทัลเทคโนโลยี			*Remarks: ○ 80-100% △ Approx. 50%

ภาพที่ 15 ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบของการดำเนินการปี 2568

NIDA

National Institute of Development Administration

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

WISDOM

for Sustainable Development

สร้างปัญญาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

148 ถนนเสรีไทย แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240